

# 足协来武汉“晒账本” 首次公布财务预算报告

## 今年国字号将花1.86亿

昨天，第十届中国足协第三次会员大会（简称“足代会”）在武汉的寒风中开幕。在第一天的会议上，国家体育总局副局长、中国足协主席蔡振华表示，不能仅仅因为十二强赛输了几场球，就否定足球改革取得的进步。中国足球改革任重道远，不能急功近利。中国足协秘书长兼常务副主席张剑则公布了2017年度协会财务预算报告。值得一提的是，这是中国足协首次公布财务报告。

### A 蔡振华发言一小时 不因国足成绩否定足改

在长达近一个小时的发言中，蔡振华没有回避过去一年国足在12强赛中的尴尬表现，但同时也表示，不能因为国足的成绩不佳，就质疑中国足球改革的成效。

“中超联赛5年版权售价达到80亿，中超境外转播覆盖79个国家和地区。很多职业俱乐部加强内部建设提出百年梦想。社会资本投入积极性大幅度增高，足球事业与足球产业协调发展的格局初步形成……”发言的开始，蔡振华首先肯定了中国足球过去一年取得的进步。

对于国足在12强赛中的糟糕战绩，蔡振华也没回避，“去年9月开始的12强赛，国足面对韩国和伊朗两支强队，一平一负，场上表现和精神面貌得到了多数球迷的肯定。然而在压力之下，球队技战术落后和心理上的顽疾又重新出现，发挥失常，走到了出线告急的局面。”

不过蔡振华认为国足成绩只是衡量改革成果的标准之一，但不是唯一的标准，“我可以负责任地说，过去两年来，中国足球的改革取得了积极的成效。”

蔡振华认为，中国足球改革的成果主要有几个方面：

1. 改善了足球发展的环境氛围，制度建设上有了提升；
2. 社会足球蓬勃发展，业余参赛球队达到了数千支，并且首次和职业联赛有了连接；
3. 校园足球快速普及，校园足球特色学校从5000多所增加到了14000多所；
4. 国际交流不断发展，和法国、比利时、丹麦等国足协签署了合作备忘录；
5. 媒体宣传增加，多家媒体围绕足改进行了多视角报道，舆论环境和氛围持续改善；
6. 职业联赛关注提升，中超赛事版权卖出80亿高价，场均24000人观众创历史新高。



蔡振华在会上发言

记者喻志勇 摄



张剑（图左）、蔡振华等待会议开始

记者喻志勇 摄

### B 足协首次晒账本 国字号预算1.86亿最高

在足球改革的过程中，不仅有“管办分离”，财务状况的公开透明也是一个重要“指标”。昨天会议上，足协安排了瑞华会计师事务所公开2016年的财务报告，而由足协秘书长兼常务副主席张剑公布2017年度协会财务预算报告。

瑞华方面称，2016年中国足协及其下属子公司福特宝总计收入7.64亿元，成本及各项开销为5.48亿元。截至目前，中国足协资产总额为6.41亿元，负债为2.42亿元，净资产为3.99亿元。

随后，张剑在会上公开了中国足协在2017年的财务预算。根据中国足协工作报告，2017年，中国足协（含福特宝公司）总体收入预算目标7.8亿元，较2016年增长2%；预算支出6.7亿元，较2016年增长45%；净资产增加约0.8亿元。

#### 2017年中国足协具体预算如下：

1. 各级国家队费用预算1.86亿元，主要用于集训、比赛及教练员相关费用支出；
2. 青少年培养发展费用预算1.21亿元；
3. 女足发展费用预算6400万元；
4. 中甲、中乙、业余联赛等竞赛类费用预算8800万元；
5. 足球技术培训费用预算3300万元；
6. 足球推广普及费用预算6100万元；
7. 运营管理费用预算9800万元；
8. 资本性开支预算8400万元。

在新一年足协开销中，最大的三笔支出将是国家队、青少年足球以及协会自身的运营管理。据了解，在2014年，中国7支国字号队伍的年度总预算只有3000万元人民币。相比当年，如今预算大涨之后，国家队的日子应该会好过不少。而2016年，中国足协在青训方面的支出只有5430万元，2017年的预算则翻了一番还多。

### C 男足又要放卫星？ 进奥运会 进亚洲杯四强

虽然中国足协主席蔡振华表示，国足战绩不是评价足协改革的唯一标准，但对于广大球迷，各级国字号球队的整体表现依旧是最关心的焦点。在17日下午进行的全国足代会上，中国足协专职执委于洪臣对即将推出的《中国足协2020行动计划》作了说明。这份计划对未来4年协会具体工作目标作出详尽规划。其中最引人关注的便是国字号男足球队的具体任务目标。

在《2020计划》中，足协提出了加强国家队管理的具体举措：首先要以各级国家队为引领，统一中国足球技术方向，形成统一的风格。其次，统筹国家队大赛周期和年度计划。同时，足协也提出，

要建立精英运动员后备人才储备，逐步建立单年龄段全国选拔队。

在具体成绩要求上，关于FIFA世界杯一栏为空白，可见足协并未要求里皮率领国足一定打进俄罗斯世界杯。在2020年的要求中，国足需要达到FIFA世界排名第70位。目前国足最新国际排名为第81名。而对于2019年亚洲杯，足协给出的目标是进四强。

对于国奥队，足协要求晋级东京奥运会男足决赛圈。此外，足协希望新国青与国少队分别获得国际足联U20、U17世界杯决赛阶段资格；国奥队晋级2019年U23亚锦赛前8名；U22国足今年要获得U22亚锦赛出线资格。 本报记者马万勇 周飞

## 新年来国美给家人换个大件 无忧送装 安心过年

过年了，是时候给家人、给自己换个大件了！

为了回馈消费者，国美将从消费者的需求出发，充分发挥渠道商优势，将畅销型号以最低价格呈献给消费者，1月19日至2月2日来国美打年货了。届时国美在全国的近1700家门店全面启动，“国美Plus”也将同步开启活动。通过国美线上、线下各界面端的深度融合，掀起消费者抢购年货的狂潮。

在此次“春节季”促销活动中，消费者下载“国美Plus”APP就可获得100

元红包，通过“国美Plus”线上购物付款，即可抵扣使用。消费者在“国美Plus”购物过程中，可实时将优质的商品、购物链接、购物感受等重要信息进行分享。消费者在分享的过程中，不但展示了自己的个性，更可通过商品链接的分享，获得“额外的收获”。“春节季”活动期间“国美Plus”APP还有摇现金红包活动，2000万红包大放送！

线下门店也为消费者准备了一系列丰富的活动，让你安安心心过新年！活动期间凭返乡车票购家电即可让利

100-300元；套购家电满指定金额，最高送3000元全场任意商品；还有手机以旧换新，最高抵3000元。

“春节季”活动期间，国美将“买彩电送会员”活动进行升级，在备受消费者追捧的“高端大屏智能4K电视”中推行搭载平台优惠。例如夏普45吋智能全高清LED彩电，仅需2599元并送一年爱奇艺VIP会员服务。在原材料上涨，家电产品“一片涨声”的背景下，国美凭借强大的供应链优势，在稳定价格的同时，给予了消费者最大的优惠，例如：格力15匹变频空调

仅售3099元；此外，冰箱、洗衣机商品在活动期为消费者备足供货，三洋7公斤变频滚筒洗衣机仅售1898元，美的十字对开门冰箱5999元；通讯产品中vivo Y67高配版仅售1999元，OPPO手机R9S(64G)仅售2799元。过年“抄底狂欢”，总有一款能够满足您的需求。

临近春节，物流已进入配送高峰。为了保证在国美购买电器的消费者可以及时使用上新机，安迅物流高标准执行“一日三达、精准送货”服务，国美努力给消费者提供最贴心的送安服务。