

艾玛·沃森重新演绎童话经典《美女与野兽》

# Beauty 美女 为什么 会爱上 野兽 Beast

本报记者黄亚婷

拒绝了《爱乐之城》，间接成就艾玛·斯通成为今年的奥斯卡最佳女演员，艾玛·沃森的选择是出演《美女与野兽》这个迪士尼经典童话故事真人版。昨天，影片全国公映并拿下单日票房冠军，较之1991年的动画版《美女与野兽》，真人版多了40分钟剧情，细节更生动，也更全面地阐述了为什么美女贝儿会爱上野兽。

## 救美人于危难

贝儿在野兽变回人样之前就爱上了野兽，“不可貌相”是这个故事最经典的主旨。

一开始，贝儿是仇恨野兽的，因为他不只模样可怕、言语粗暴，还让自己失去了自由。故事转折发生在贝儿逃跑之后，面对狼群围攻，野兽救了贝儿并因此身负重伤。

狼群和受女巫诅咒的王子，在外表看来都是野兽。然而，狼群才是真正的吃人猛兽，因咒语而变化的“野兽”，只是模样上的野兽，内心却勇敢善良。这一情景，让贝儿看到了野兽的人性一面，从此，野兽成了救人于危难的英雄。

## 精神世界对等

网友曾总结武侠小说里的套路，其中之一是，如果一个好汉救下美女，美女一看也恰好喜欢这个好汉，就会说，“小女子无以为报，惟有以身相许”；但如果美女一看不喜欢这个好汉，则会说，“小女子无以为报，惟有来生做牛做马”。

贝儿对野兽也是这样，一开始，她对救命之恩的报答也只是照顾野兽，也就是“做牛做马”，还不足以芳心暗许。那怎么

办呢？贝儿爱看书，在那个年代，会读书认字的姑娘被视为异类，一个剧情是，同村村民容不得贝儿，经常找她麻烦。而身为王子的野兽，家中藏书无数，还无私地把书都借给了贝儿，他们一起看书、一起交流，还一起讲笑话，微妙的化学反应此时已在两人的眼神里悄然蔓延。对于曾经不被理解的贝儿来说，野兽简直是她的精神知音。

## 还有一帮助攻

野兽很幸运，他身边的人都很喜欢贝儿，并且极力促成这一对。茶煲太太、衣柜婶婶、闹钟、烛台、衣架等动画版的经典配角，在真人版里换了更加精致的模样。真人版比动画版多了40分钟，这些配角们的戏份也更丰富。

迪士尼的招牌歌舞仍在，美轮美奂，尤其贝儿与野兽的一支舞，让观众看得直喊“少女心满满”。

## 停不下来的真人版

《美女与野兽》首日在中国拿到了9000万票房，是眼下最受欢迎的电影。此前在中国公映过的迪士尼真人版童话，票房最好的是真人版《灰姑娘》，在2015年拿到了4.5亿票房，2014年的《沉睡魔咒》（《睡美人》真人版）票房2.9亿，而2012年的《白雪公主之魔镜魔镜》票房仅4500万。

整体而言，重新制作真人版童话在全球还是大获成功，迪士尼也计划将更多动画制作作为真人版，《小飞侠》《匹诺曹》《花木兰》《阿拉丁》等经典童话的真人版都已列入筹备议程。

## 1亿费用8000万给明星 明星综艺节目能好吗？

据媒体报道，在刚结束的两会上，全国政协委员、国家一级编剧高满堂炮轰明星在一部戏里片酬能拿到总投资的80%，在唯“小鲜肉”是瞻的情况下，后期制作非常困难。

高酬劳最近一直是娱乐圈的热点话题，其中，有人指责不少明星不去辛苦演戏，而是热衷参加综艺节目捞轻松钱。2015年综艺节目215档，至2017年基本以每年两百多档的速度递增。综艺同质化现象日趋严重。有限明星资源的争抢，让节目制作预算的天平，倒向了艺人薪酬。

### [A] 艺人片酬究竟有多高？

“超一线明星综艺片酬，每期500万以上”

随着《奔跑吧兄弟》《极限挑战》《中国好声音》等综艺节目的热播，那些曾经只活跃在影视圈、音乐圈的明星——邓超、黄渤、那英、谢霆锋等，走下“神坛”，圈粉无数，吸引更多一线大咖投身综艺。

有媒体报道去年9月，认证为“资深综艺节目制作人”的博主曾曝光明星参加真人秀的片酬：范冰冰以8000万元一季的片酬排在第一，徐峥的《食在囧途》单期片酬600万元，总片酬达到7500万元。台湾歌手张惠妹也很抢手，片酬高达7000万元，备注为“四季度三个音乐综艺在抢人”。如今，这条微博已无迹可寻。

同年11月，该博主又曝光了黄子韬、张艺兴的片酬，称黄子韬在参加完《真正男子汉2》后，电视剧片酬由2000万至3000万元，开到了7000万元。张艺兴在演完《极限挑战》《老九门》后，目前演电视剧的片酬报价是8000万元。但这个爆料，未得到明星本人回应。

### [B] 艺人报价依据是什么？

看平台 看档期 看感情

虽然明星的综艺片酬没有明确标准，但多方人士透露，艺人报价看平台。某网站宣传小G爆料，一般来说，明星对网综的报价比电视综艺更高。此外，明星片酬还看档期，“有时候贵，不是因为他跟你关系不好，而是为了你的事要把另外的工作推掉，得赔他那个工作的钱。”

资深艺人统筹C先生说，市场对于明星综艺片酬都有预估价，“这也看节目，名气大的综艺很多人抢着上。一线艺人的价格比较固定，超一线每期过百万，可来可不来，小节目根本不考虑。二线艺人想上，要么够漂亮，要么有综艺感，但他们的报价比较乱，有时候报50万、60万，但最后一般请来给10万到20万。很小的明星随你报，几万就可以。”

随着综艺节目井喷和平台多元化，很多艺人的片酬比一年前涨了两三倍。业内人士H先生说，当时五万块的，如今涨到二十万，当时二十万，现在涨到了六十万。但据艺人统筹C先生透露，不是所有明星都涨片酬，例如《跑男》中，几位明星的片酬远低于市场价。网传其中某男艺人一季片酬一千万，平均每集100万，艺人统筹C先生肯定了个说法，“不算贵，他正常上节目，至少300万一期。”

这几年，越来越多一线明星投身综艺。一线明星上综艺最重要的原因是看内容是否有吸引力，真正的一线明星参加节目，对内容层面的要求，远远大于经济利益的需求。

### [C] 为何明星片酬越来越高？

节目同质化只能拼明星，“一千万不来，就两千万”

据公开数据显示，去年综艺节目数量相较2015年翻了一倍，然而，面对近400档的综艺总数，观众表现出的却是审美疲劳与心理麻木，综艺市场同质化现象严重。有限明星资源的争抢，导致明星片酬暴增。

H先生透露，健康的明星片酬跟制作费的比例是五比五，而现在一般是七比三，甚至高达八比二，“一档节目的出品方、出资方很多，包括冠名商、特约赞助，带着硬广，一季节目谈下来好几个亿。打个比方，一个亿的费用，七千万甚至八千万给明星。”

“现在这个市场就是，你不给这个钱，人家给得起。客户有钱，只认明星砸钱。一千万不来，就两千万。井柏然参加真人秀《我们战斗吧》，每期500万，仍有人抢着给。这都是由市场决定的，你没办法评价。”

制作费用下降，质量难得保证。观众对节目本身兴趣寥寥，只为追逐大牌明星。资本哄抬明星片酬，由此进入恶性循环。电视评论人Y先生表示，很多时候，明星片酬是炒起来的，“其实一开始，很多明星是想通过抬高价格婉拒，但后来发现这些金主确实有钱，多高都出得起，最后就来了。”

据新京报