

中国“互联网+”指数反映城市“硬实力”

武汉数字经济指数晋升全国第七

本报记者章胜



腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾

武汉市民用手机点餐、乘车、网购等“互联网+”行为，都会以网络数字化的形式影响着这座城市的“互联网+数字经济指数”。

昨天，在杭州举办的2017中国“互联网+”数字经济峰会上，腾讯研究院发布了《中国互联网+数字经济指数(2017)》报告。其中，武汉“互联网+”数字经济指数表现抢眼，在全国总指数城市百强排名中名列第七。

据了解，报告由腾讯公司联合滴滴出行、美团点评、京东、携程等企业，共享大数据汇聚而成。涵盖国内31个省、自治区、直辖市并以5个梯次呈现出351个城市的数字经济发展规模以及程度。数据显示，2016年我国数字经济总体量占到了GDP总量的30.61%，数字经济成为我国经济重要组成部分。

如果说去年中国“互联网+”峰会公布的“互联网+服务业指数”反映的是城市“软实力”，将武汉定义为一座“热爱生活之城”，其中旅游、生活及商业服务板块指数表现惊艳，那么今年“互联网+数字经济”指数报告则进一步凸显出武汉的“硬实力”——数字经济总指数排名第7，相较去年上

升1名，而这一排名是以城市基础、产业、创新创业、智慧民生等分指数综合计算而来。

其中，基础分指数武汉排名第6，比去年上升7个位次；产业分指数武汉排名第8；创新创业分指数武汉排名第9，比去年上升2个位次；智慧民生分指数武汉排名第8，比去年前进1个位次。

此外，在数字产业十大细分行业城市排名中，武汉在零售、金融、交通运输、教育、餐饮住宿、旅游、商业服务、生活服务等8个项目中排名位列全国城市10强。

“‘互联网+’是手段，数字经济是结果。‘互联网+’赋能实体经济将创造巨大的创新机会。同时‘互联网+’已不再局限于政务、民生、医疗等服务领域。”峰会现场，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，腾讯将继续做好“连接器”的角色，连接政府部门、合作伙伴，将云计算、大数据、LBS、AI、支付、安全等互联网+核心能力开放出来。

以腾讯云业务为例，目前已推出了不同垂直领域的云服务，为政务、警务、医疗、金融、制造等领域提供坚实的云服务技术支撑。

同样采用骁龙835平台 “性能怪兽”小米6比三星S8便宜一半

曲面玻璃、几乎不存在边框、高通骁龙835处理器、6GB内存、搭载“变焦+双摄像头”……这可是顶级旗舰版手机配置，小米却给出良心价格。4月19日，小米公司在北京发布了2017年度双摄旗舰手机小米6，这是国内发布的首款基于高通骁龙835平台的手机产品，但小米6的售价却是同样基于骁龙835平台的三星S8的一半。

据了解，小米6采用了2倍无损光学变焦的变焦双摄解决方案，使得小米6拍摄远景更清晰，拍摄人像则具有着单反般的背景虚化效果。小米6与苹果iPhone 7 Plus采用的变焦双摄方案一致，在此基础上又具备了四轴光学防抖功能，拍人像效果尤其是暗光环境下效果更佳。

小米6另一大亮点在于其钟表般精湛工艺，四曲面玻璃机身与高亮不锈钢边框完美

结合，共有亮白、亮黑、亮蓝三个颜色版本，6GB+64GB版定价2499元，6GB+128GB版定价2899元。特别推出的陶瓷尊享版6GB+128GB，定价2999元。而业内传言的三星S8国行版的售价在5200-5800元之间，其中，6GB+128GB配置的三星S8 Plus的售价预计为5888元。

小米公司创始人、董事长兼CEO雷军表示，小米6是让所有小米人期待了7年的巅峰之作。小米6首发高通骁龙835，是毫无疑问最为发烧的新一代“性能怪兽”。钟表般的四曲面玻璃工艺流光溢彩，是小米七年来工艺巅峰，变焦双摄加四轴光学防抖让小米6的摄影尤其人像有着更好的表现，这些创新科技无一不是小米坚持技术创新，坚持初心的彰显。

记者章胜

相关链接 >>>>

用“互联网+”能降低生产成本 经济学家周其仁“点赞”小米

数字经济能带给中国怎么样的改变？昨天，“互联网+”数字经济峰会上，著名经济学家周其仁发表演讲，他表示，数字经济应该真正在中国“落地”，并能够解决中国制造产业的一些问题。

“过往，中国低端产能过剩，产业结构不合理。所以，中国人扎堆去日本买马桶盖。”周其仁表示，既要产品品质好、售价又便宜，很多没有“互联网+”经验的传统企业干不了。

周其仁介绍，打开中国市场，小米强调产品“性价比”的生产销售经验值得借鉴，小米以数字化为基础把生产成本大幅度降低，并优化和简化生产流程、销售流程，短时间内打赢了“品质战”，“我手上的小米手环，145元，款式、功能类似的国际品牌要1500元。正因为价格低廉、品质过硬，小米手环在国内卖了1亿只。”

农村电商在汉 布局实体店

眼下，急于落地的不仅有百货类的电商，农村电商更是如此。日前，全国最大农村电商平台“村村乐”旗下的实体体验平台“村优品”落户武昌。村村乐在全国各县村镇拥有超过6000个站点，网络涉及之处几乎网罗了全国各地最好的特产食材。

网上看图终觉浅，农产品必须要体验。村优品相关负责人谢苗表示，村优品通过村村乐在全国县乡村镇强大的采购网络，汇集了内蒙牛羊肉、东北民猪、宁夏滩羊、五常稻花香大米等这些顶级食材，但是消费者无法在网上仅仅通过图片了解食材的优劣。“所以农产品电商落地是大势所趋，这也是村优品在武昌设立线下体验店的初衷。”

亚马逊发布 全民阅读报告

“56%受访者年读书量超10本，青年成电子阅读主力军。”昨日，亚马逊中国发布“2017全民阅读报告”，从阅读量、阅读时间、阅读介质、阅读目的、阅读内容、阅读场景、阅读分享等多个维度权威解析了中国读者的阅读偏好和趋势。

调查显示，85%的受访者同时使用纸电两种介质进行阅读，其中，90后和00后对于电子书的接受程度高于其他各年龄段，纸电“一起读”成为主流。同时，78%的受访者选择通过社交平台分享与阅读有关的内容，与网友“一起读”成为数字阅读时代的独特行为。亚马逊中国的大数据显示，热门影视原著依然是畅销书榜的常客，《人民的名义》、《三生三世十里桃花》持续畅销，诗词类节目“中国诗词大会”带火诗词类图书。

京东AR夜跑 落地华科大

4月18日，在华中科技大学操场，由京东微信购物与京东通讯联合打造、京东华中区域承办的“通讯新品季——换新机焕新生”第二届Enjoy夜跑主题校园AR夜跑活动如约而至。

京东微信购物借校园大学生的夜跑活动引入AR技术，探索AR和运动融合的新鲜玩法。活动中，围绕指定运动线路完成“打卡点”AR打卡任务，即有机会在打卡点附近寻获隐藏的京东吉祥物JOY星座狗，赢取京东手机微信购物专属优惠券。

记者章胜 整理

物流向商家开放 京东华中合作伙伴大会在汉召开

本报讯(记者章胜)“良品铺子与我们合作半年内，配送时效提升301%，复购率上升28.34%，同时其产品在京东旗舰店的销售额较上年同期增长了113%。”4月18日，在京东商城华中区合作伙伴大会上，京东商城华中区域分公司总经理樊军向与会者展示了京东开放物流给商家带来的一系列成效。

截至2016年底，京东全国仓库数量达256个，覆盖全国2655个区县，85%的自营订单可实现当日达或者次日达。在华中地区，目前大部分普通中小件订单可以在48小时内完

成履约。目前，京东物流向全社会商家开放，各类企业都可以采用京东物流的仓储、配送服务，以此提升整体运营效率。除良品铺子外，楼兰蜜语、蒙牛、李宁等知名品牌在内的商家均和京东开展了物流合作。

樊军表示，开放的京东物流，不仅能够帮助第三方商家降低成本，提升效率及销售额，更能给整个区域内的消费者、生产企业带来巨大价值，京东物流专业的一体化服务还为消费者提供夜间配、京准达、GIS包裹实时追踪、快速退换货和家电上门安装等增值服务。