

月均交易额近8000万 三年培训万名电商人才 湖北农村“闪耀”全国县域电商村淘榜



天门“村小二”下乡
辅导农民科学种植



以长寿之乡闻名的湖北省钟祥市，在全国县域农产品电商圈“火”了。记者昨从阿里巴巴“农村淘宝”(以下简称“村淘”)项目了解，湖北省农村淘宝项目已经覆盖28个县域，月均交易额近8000万元。钟祥市以“农产品进城”成交总额月销突破800万、大米单品网销750吨的业绩，问鼎全国县域电商农产品相关排行榜的冠军。

双十一“村淘”也狂欢

去年“双十一狂欢节”，湖北人24小时一共买了48.7亿元，全国排在第八位，更厉害的是，湖北村淘交易额排名全国前十。

湖北有个村在当晚出了名，蕲春狮子镇河口村在全国排名第四。村淘店主龙桂香说，店里卖的是家禽饲料，村里住的多是农村老年人，出去上街购物不

方便，村淘代购正好用上。

村淘也让残疾人有了新生活方式。这几天，天门市汪场镇农村淘宝服务站门前，菜鸟物流配送车送来4件快递，店主黄涛起身上前，查看收货信息。他双腿残疾，走路不利索，但他每次都准时把快递送到客户家里去，绝不拖延。黄

涛自学电脑，接触到了淘宝网店。去年底，他参加在当地残联组织残疾人免费参加农村淘宝培训班，很快开了农村淘宝服务站，正值农村淘宝举办年货节，三天店铺成交额5.9万元。现在货架上整齐摆放着几十种货品，他跑熟了汪场24个村的路。

村落电商年销半个亿

10年前的钟祥市彭墩，还只是1个偏僻贫瘠的小村落，没有区位优势，近年来，却频频活跃于全国各类榜单，成为“全国生态文化村”“新农村建设样本村”，村民人均年收入由2006年的2500元提升到2016年的3万余元。除了夯实第一、二产业外，还主动拥抱互联网。2016年6月，在原彭墩电子商务一条街的基础上改造升级“阿里巴巴农村淘宝彭墩运营中心”，电商平台销售的品种达5000余个，葛粉、富硒大米、葡萄、猕猴桃、五谷杂粮等食品成了“网红品”，年销售额在5000万元以上。

钟祥在全国率先启动同步农产品“上下行”的县市(“上行”即农产品进城，“下行”即消费品下乡)，自2016年5月17日钟祥市与阿里巴巴农村淘宝签订战略合作协议以来，钟祥的电商发展速度则在不断刷新记录。去年6月10日，钟祥仅用23天时间即布局93个农村淘宝网点；6月17日，钟祥以1790万元的下行业绩创下全国第一，被阿里巴巴赞为“钟祥速度”。产品涵盖钟祥大米、葛粉、蜂蜜、香菇等特色农产品，销售数据更是在不断地被刷新，2016年7月20日当天突破50吨，7月27日当天突破150吨，以日均万单的速度将钟祥电商带入了快车道。

对于基础设施薄弱、专业人才匮乏的农村地区来说，做好农村电商不是一朝一夕的事情。因此，政府要发挥积极引导的作用，着力解决制约农村电商发展的种种问题，钟祥市专门成立了“钟祥市农村淘宝项目建设领导小组”，在建设中，政府明确了各职能部门职责任务，并配备专职人员落实本地本部门承担的具体任务。市商务部门全程参与、全力支持、全面服务，对农村淘宝项目遇到的各种问题，第一时间回应、第一时间解决、第一时间落实，极大提升了项目建设速度。

2014年10月，阿里巴巴宣布启动“千县万村计划”农村战略，计划在未来3至5年内投资100亿元，建立1000个县级服务中心和10万个村级服务站。这场目标直指中国广大农村腹地的重大战略，是为村淘的起步。

3年来，村淘模式不断迭代升级，从最初的农村代购的1.0模式，到农村淘宝合伙人的2.0模式，再到“村小二”服务的3.0模式，通过有服务意识又会做事人才，用互联网方式去串联农村好产品。

在村淘3.0模式中，政府支持、基础搭建、人才建设形成“三位一体”，将为县域重点打造生态服务中心、创业孵化

阿里村淘“三级跳”

中心、公益文化中心，3个中心形成聚合效应时，农村淘宝将完成在农村整个生态体系的搭建。蚂蚁金服农村金融业务在湖北11个村淘合作县域试点，直接为当地提供百余笔贷款，根据合作县域实际情况，推出“旺农贷、旺农保、旺农付”等一揽子互联网金融产品，向合作县域贫困地区精准发放农村小额补贴、补助；通过互联网保险和公益平台，结合政府扶贫保险政策，为当地建档立卡贫困户提供政策性保险服务。

阿里健康覆盖湖北省10个县域、700余个村点，体检服务车开进农村，让广大村民在家门口就可以享受到优质

的体检服务。计划在村淘项目落地县域村点提供阿里健康服务站，免费为当地乡亲提供血糖血压检测等服务。

按照对农村淘宝的业务规划，“村淘”将是推进城乡一体化的平台。除了自身资源之外，平台还将接入金融、健康、旅行、文娱等阿里生态圈资源、以及外部社会力量。

这意味着，村淘点将承担的职责不再是简单的购物和卖货，而是接入阿里系从电商、金融、健康到文娱的全部资源，合伙人将转变为服务者，为乡村提供日常生活便利、创业培训和支持、以及文化娱乐全方位服务。

“村小二”升级为乡村服务者

带来了发展的动力。村淘服务站发展到一定规模后，一个合伙人可以带动最多3名“淘帮手”的加入，提供更多就业机会，还间接带动了包括农产品加工、快递、物流等整个产业链上的就业。

广大农村并不缺好的农产品、好的创意，缺乏的是能够留得住有服务意识、会做事的人才。人才是农村发展的核心之重。“村小二”将从单一的创业者进化为乡村服务者，农村淘宝服务站点升级为当地的生态服务中心、创业孵化中心、文化公益中心，其最终所承担的责任已经不是简单的商业，还有服务和公益。同时，人才培训正在加速推进。

郭建军介绍，人才培训以“千县万村百万英才”项目为依托，以更生态的方式

加强与第三方培训机构合作，以优秀的第三方为项目的承接方，激活本地电商生态，因地制宜，打造精品电商课程，推广“村小二”在内的县域及农村返乡青年电子商务相关专业课程。逐步探索孵化农村电商进化为新型服务行业，扩大农村青年的就业和创业面。

去年底，“湖北省电子商务精准扶贫带头人培养计划”首期培训班在汉开班，来自全省12个贫困县市区的380名农户代表接受培训。根据安排，培养计划分三批进行，2018年底前共培养人数不低于1万人。除集中授课外，还将采取送课下乡、农企对接、考察学习等多样的系统培养方式，提升农民电商应用水平。

文/记者章胜 通讯员晓敏



石首村淘农技培训