

## 武汉开展“旅游行业放心消费创建”活动

## 维权服务站2年内全覆盖4A以上景区

黄鹤楼公园旅游消费维权站正式揭牌。7月14日,湖北省旅游委、湖北省工商局、武汉市旅游局和武汉市工商局同时为22家参创单位颁发了创建标牌。武汉拟用2年左右时间,创建一批旅游放心消费示范单位,其中放心消费景区17个,实现4A级以上景区12301旅游投诉平台、12315消费维权服务站全覆盖,着力提升全市旅游经营者诚信度、旅游消费环境安全度、旅游消费者满意度,把武汉打造成为中部地区乃至全国旅游消费环境最优城市。

从武汉市旅游行业放心消费创建活动现场会上获悉,放心消费创建活动是国家工商总局为落实经营主体责任,促进社会共治,营造安全放心的消费环境,在全国开展的一项创建活动。省工商局从去年开始,在全省范围内推动开展以“商品无假冒、服务无欺诈、投诉无阻碍”为主题的放心消费创建活动。武汉市旅游行业放心消费创建活动经过精心地组织和准备,正式进入了全面实施和推进阶段。

市旅游局副局长范继先介绍,此次现场会



上揭牌的黄鹤楼公园旅游消费维权服务站,是我市首批4A级以上景区旅游消费维权服务站。维权站按照“八个一”的标准建立,即“一个相对固定的场所、一块标识标志牌、一名以上专职或兼职的工作人员、一块宣传栏、一部相对固定电话、一台计算机、一本受理和处理消费者投诉登记簿、一套受理和处理消费者投诉的工作制度”。这将有助于健全旅游消费事件应急处置机制,成立快速反应队伍,督促各地和有关旅游企业严格按照承诺时限,高效处理旅游消费纠纷。

市工商局副局长徐波指出,良好的旅游消费环境,对于营造良好的营商环境,提升武汉的城市形象也有着重要作用。市旅游局充分利用我市旅游行业正处于黄金发展期、旅游消费快速增长的优势,联手工商部门率先在旅游行业开展放心消费创建,可以积累制度、理论和实践成果,对推进其他行业创建提供可复制、可借鉴的经验,具有极大的典型示范意义。

省工商局消费者权益保护分局局长王勤指出,营造良好的旅游消费环境、提高旅游消费者满意度,事关旅游业快速健康发展。而保护旅游消费者合法权益,经营者是第一责任人,要从源头上减少消费侵权问题发生。

省旅游委监督管理处处长高晴说,在刚刚出台的2016年度湖北旅游发展评价报告中,武汉市的旅游综合评价和旅游产业竞争力均大幅领先全省其他州市,但武汉的游客满意度却居全省第四,充分说明武汉市在提高旅游服务质量,满足游客需求方面还有很大的潜力可挖。

记者贾蓓 通讯员施岚 王静

## 九畹溪首届撒欢节将庆祝开漂20年

7月22日,九畹溪景区将迎来开漂20周年纪念日,首届“撒欢节”举行亲水撒欢、彩色健康跑、主题摄影大赛、网络漂流大赛、网络马拉松等一系列活动。

7月22日,九畹溪漂流景区将在棺木岩将举行“九畹溪20周年庆典”,回顾激情岁月,进行感恩颁奖、祭水仪式等。现场将进行快乐“水”都可以——亲水撒欢活动,邀请游客互动打水仗、参与泼水大赛,尽情撒欢。

活动当天,景区还征集了225位游客参与“奔跑吧,九畹溪!”彩色健康跑活动。所有参与者可获得运动T恤一件,跑完全程可获得纪念品一份,享受当日免费漂流一次。

7月22日至9月30日,景区推出“秀美吧,九畹溪”主题摄影大赛,面向所有游客征集作品,每个组别的一等奖都将获得3000元奖金,其余获奖者也将获得500元~2000元不等的奖金。

文/张海彦

## 宜昌百里荒圆满举办高山草原音乐节

本月15日,第八届中国长江三峡国际旅游节“三峡首届高山草原音乐节帐篷节”在宜昌百里荒景区隆重启幕,近万人聚在天蓝云淡的大草场上狂欢,在风清气爽的山坡上露营纳凉。

本次音乐节上,著名歌手陈楚生到场助阵,献上新专辑里的《黄金时代》《装睡的人》等曲目。2017湖北快男尹亮、李家泰,2016湖北超女严慧玲,以及武汉“THE ONE”“天

空”、宜昌“旧北”等乐队纷纷献曲,与歌迷一起释放激情和野性。陈楚生在期待的目光中缓缓唱起了电影《山楂树之恋》的主题曲《山楂花》,现场观众久久沉浸在情感的氛围里。活动期间穿插点亮山楂树仪式、马术表演、亲子游戏大赛、餐饮美食品鉴、自酿啤酒狂欢party、星空电影、浪漫露营等项目,可体验观星揽月拥云海、高山草原寻情缘、避暑度假享

清凉。

近年来,百里荒景区不断完善设施、拓展功能、丰富游乐项目、引领服务品质,打造了“春天赏花看景,夏天避暑养生,秋天节事盛会,冬天滑雪运动”的度假旅游产品,形成了“滑雪、滑草、滑翔伞、马术、露营、军博、越野卡丁”等旅游项目,高标准升级为国家4A旅游景区、国家水利风景区。



## 刘若英: Hey, 在等我吗? 我回来了

2002年,刘若英还是飞扬的演员。她走进乌镇,以“英小姐”的角色,演了一场似水年华的爱恋。2007年,带着“知性美女”的身份,刘若英与乌镇再次结缘,代言乌镇景区,说下那句经典的广告词:来过,便不曾离开。

在这之后,刘若英细心地经营着自己的生活,找到自己的爱人,有了爱情的结晶,也开始对自己的生活有更多的感悟。在《似水年华》十五周年之际,在距离第一次代言乌镇十周年,已经变得更加成熟睿智的刘若英,又一次踏上了乌镇这座清静却不平凡的江南小镇。



## 漂亮的地方不缺有故事的地方太少

刘若英说:“车开到高速时,我看到有两个路牌写着‘乌镇’和‘桐乡’,我突然就哭了,很多在这里的记忆瞬间都回来了。”

踏在石板路上那种淡然,跟房东交流那种亲切,穿上工作服在乌村挥动锄头的那种洒脱,再次坐在民宿边凝视西市河清澈河水的庄重的时候,是对于乌镇的认同和归属。“我跟这里有故事,她不会像我去一个只是漂亮的地方。因为这个世界上漂亮的地方很多,但是跟你有紧密关系的地方,其实并不多。”

## 心的乌镇,来过,未曾离开

面对着新鲜的乌镇大剧院、乌村、木心美术馆和互联网国际会展中心,奶茶除了好奇,却也有别样的自来熟。“哇……这里好棒,我一定要来这里唱一场。”在乌村,她亲切地跟地里劳作的阿姨打起招呼,说着自己学会而一直没忘的乌镇话,就像是一个离家后回来的孩子。

来过乌镇的人也许会感受她的美丽,也许会惊艳于她的服务,但无一例外,都会留下关于乌镇的回忆,而这些回忆在,你其实就在乌镇住下了。或许若干年后再次回来,对着自己老朋友说一句:Hey,我回来了。我们一直在,也希望你一定会回来。



乌镇景区微信公众号

## 乌镇就像一个老朋友

无论是在乌镇留下的回忆,还是这里房东亲切地问候,无不透露着浓浓的属于家的感觉。在家除了放松、自然、安心以外,更多的是一种归属感。在乌镇的感受或回忆大都像这里的流水小桥和黛瓦粉墙,宁静安详,与世无争却又会深刻地映到你的心底。



## 十年 变的是故事不变的是心

十年弹指一挥,她学会给予更多陪伴,也学会面对“黑与白”的辩证。十年里她完成了从一个女孩到一个女人的蜕变,也清晰地完成了对生活的解读:自在从容,宽心平衡。

十年里的乌镇,从一个精品的旅游度假景区,逐渐成长成一个国际化的特色小镇。举办了媲美阿维尼翁的国际戏剧节,建设起雄伟壮丽的大剧院;邀请了世界上知名的艺术家携作品前来,举办了有关艺术和创作的饕餮盛宴;潜心于中国高端乡村度假式旅游,历经2年精致打造了乌村这个集餐饮娱乐和顶级度假体验为一体的综合性乡村旅游目的地;更创新的在江南古镇开辟了互联网的先锋,将小镇与网络紧密结合起来,成为世界互联网大会的永久会址,建设了令人叹为观止的互联网国际会展中心。这背后秉承着乌镇旅游一贯的宗旨:苛刻于细节,注重于服务。

乌镇在这些年的发展里也更深刻领悟到在服务上如何把细节不断臻至完美。十年,小镇用一个更国际化、更包容的姿态,等着每一位将来这里,或者回来这里的旅客。



预订信息

乌镇旅游手机网:m.wuzhen.com.cn  
乌镇旅游官网:www.wuzhen.com.cn  
乌镇旅游预订电话:0573-88731088