

# “百人组团看工地”第六次启航 装修有奥秘 带你去探看

本周日(9月17日),武汉晚报携手一家一装饰,第六次启航“百人组团看工地”活动,带你实地参观装修工地,探查一些平常不容易被人看到、你又不怎么关注的“隐蔽工程”装修细节。

## “装修有隐蔽的奥秘”

据一家一装饰有关负责人介绍,对于业主来说,家装中需要关注关键的三步:一是确定一个心仪的设计风格;二是在设计风格上,确定各项装修选材;三是注意装修过程中的各项水电管材的选用、铺设等“隐蔽工程”。

此前,武汉晚报曾与一家一装饰合作,

启动了5次“百人组团看工地”,获得广大装修业主的热烈欢迎和积极响应。

本次“百人组团看工地第⑥季 不看工地不装修”活动,尤其是为了让你更直观地看到第三步,也就是——装修后看不到水电改造和拆砌墙等“隐蔽的奥秘”。而这些方面,往往是一些装修商与业主大玩猫腻的地方。

比如:很少业主知道,家中的弱电是需要区隔和屏蔽的。而一家一装饰采用美国金雕电线,保证强弱电线的管线间隔,按照国家标准在30厘米以上,并在交叉处用锡箔纸包裹,以确保视频和音频效果达到最佳。

再比如:家中所用的石膏板,在拼接处

一定要预留0.5-0.8厘米的伸缩缝,在缝中填补石膏粉刷胶,这一工艺可以较为有效地防止板材在后期的开裂、鼓包等问题。

## “不看工地不装修”

装修过程中,什么最重要?绝不是低成本。请业主尤其注意,家装的环保理念,无论你重视到何种程度,都是应该的,而且是必须的!只有立足环保,才能确保你的健康幸福。

“为国人创造健康舒适家居环境”,是一家一装饰一直秉承的企业使命。本次“百人组团看工地”活动,确定子主题是“不看工地不装修”——由一家一装饰安排100套家装

施工点,以及8大实景样板间,让你看工地、学装修——从施工现场更直观地感受德系欧标工艺,并学习到哪些地方是惯常的装修漏洞,甚至是装修陷阱,然后以“行家”的身份,对自家的装修“指手画脚”。

**本次活动,还有一些福利送给大家:**客户凭本报可享设计费8折优惠;活动当天签单的客户,可以玩“一手抓”游戏,签单每2万元可在彩池中抓取硬币一次,抓多少就折抵多少金额。

报名咨询电话:027-86719699

文/金文兵

## 中博装饰登陆武汉引发新触点

# “环保智能全装”将成家装“角斗场”

本月初,浙江中博装饰集团低调登陆武汉。由于房产总量的扩张,武汉作为中国“中部天元”,正在斩获一系列的政策红利,也拉动装修市场形成一波新高潮。这也吸引了全国几乎所有的一线装修服务商,纷纷抢滩武汉。中博的到来,预示着武汉将迎来一场以“环保智能全装”为主题的鏖战角逐。

成立于1998年的中博装饰,19年来一直秉持“专注环保家装一件事”,从2005年-2016年,它连续12年都是浙江省环保抽检全合格企业。也因此,该公司总裁凌春粮很自信地表示:在杭州,每5户装修业主就有1户选择中博。

2-3日,武汉中博装饰20位天使客户前往杭州中博总部参观考察,中博的3.6万平方米家装体验馆引得众人惊叹。凌春粮接受本报记者采访时表示,他们十分注重从细节方面,来扣紧环保装修。比如:装修当中会用到很多胶水,有些的环保指标还不太够。他为此跑遍全球,终于引进了一个美国品牌生产的植物胶水,从而改善了家装中的胶水污染。再比如:很多人根本没注意到,家庭软装的一些材料中同样存在甲醛超标的问题,而中博会向业主推荐那些经过检验的真正环保材料。

凌春粮表示,我们装修后的房子,会进行权威的环评检测,合格后才交付给客户。中博还郑重承诺:环保不达标,全额退款。

凌春粮认为,武汉的家装市场虽然盘子很大,但并没有想象中那么好做。很多业主出于自身收入、以及家装成本考虑,比较欢迎所谓“低价装修”。但从市场本身、以及业主身心健康来看,最终还是回归到追求环保、品质,而不是低成本。也因此,“我们很有信心,我们这19年对于环保装修的坚持,一定会受到武汉业主的肯定。”

文/金文兵

## 用设计证明我们的存在

9月10日,香港LST空间规划设计整装体验馆——1200平方米展馆,落户汉阳地绿绿地国博财富中心A座。

该体验馆集购房分析、深化设计、专业施工,主材整合、软装家居搭配、增值保养等服务为一体,全方位展示LST设计工作室一站式全案消费理念,为广大客户营造一个缤纷多姿的家居天地和新鲜时尚家居体验平台。自开业至10月10日,将推出一个月的优惠活动。

2011年成立至今,LST设计工作室一直秉承“用设计证明我们的存在,直到家喻户晓”的设计初衷。

LST空间规划设计董事长刘思彤女士表示:工作室未来三年将以香港和武汉为中心,面向全国一线城市辐射,重点打造优质创意设计中心;未来五年,我们的目标是跻身全国装修设计界行业领军品牌,直指上市。

文/刘敏

## 百人组团看工地 不看工地不装修

# 一家一装饰喊你看“隐藏的家装奥秘”

本周日(9月17日),武汉晚报携手一家一装饰,第六次启航“百人组团看工地”活动,带你实地参观装修工地,学习、观察一些装修商不愿外人知道的“家装中的奥秘”。

此前,武汉晚报曾与一家一装饰合作,启动了5次“百人组团看工地”,受到广大装修业主的热烈欢迎和积极响应。

本次武汉晚报与一家一再度合作,启动“百人组团看工地第⑥季 不看工地不装修”活动,为此,一家一装饰准备了一套施工现场,将带您一起探访装修后看不到水电改造和拆砌墙等隐蔽工程,并通过8大实景样板间,将公司一直坚持的德系欧标工艺,完全呈现在您的面前。看了工地之后,您可以更加放心投入装修。



## 看工地 学装修 了解德系欧标工艺进化

“良心工程,为健康负责”是一家一装饰负责人对江城市民的郑重承诺。

一家一装饰特别注重装修细节。为此,该公司的项目负责人提出一些平常不为大家所注意的小细节、小窍门,提请业主朋友们关注。

▲强弱电屏蔽工艺:一家一装饰采用美国金雕电线,且保证强弱电线管间距按照国

家标准在30CM以上,并在交叉处用锡箔纸包裹,以确保视频和音频效果达到最佳。

▲石膏板吊顶防锈防裂工艺:石膏板拼接处留缝(0.5-0.8cm)补石膏粉刷胶,自攻螺钉露头部分使用防锈螺钉。此工艺可以减少石膏板在后期可能出现的开裂、锈迹、鼓包等问题。

▲贴砖倒角工艺:确保倒角横平竖直,拼接处搭接顺直、无缝隙,确保拼接整齐、角度一致、成型美观。

## 业主装修 看工艺 看材料 看工程

你以为,低价就是占便宜,结果换来的恐怕是:无底线增项,整装项目包不全,装修材料以次充好。你以为,装饰公司送出大把赠品,你就赚到?结果是:赠品只是噱头,反而误导客户,忽略了设计和施工的质量,又在后期引发不必要的争执与烦恼,乃至多花冤枉钱。

装修中,什么最重要?环保,环保,环保,最重要。家装是否环保,决定着您家的健康与否。环保,就是保幸福。环保,就是保太平。

是的,一家一装饰秉承“为国人创造健康舒适家居环境”的企业使命,以环保为基本理念,以健康幸福为追求目标,开展家装环保行动,为装修业主创造美好生活。

本次举行“百人组团看工地第⑥季,不看工地不装修”的活动,目的之一,就是希望广大江城业主朋友擦亮眼睛,辨别优劣装饰公司,避免上当受骗。

## 一家一装饰 用优势让您了解装修

### 1. 万平米材料展厅

一家一装饰进军武汉以来,在位于广埠屯资讯广场6楼,建立了10000平方米的家居住体验馆。

展厅主要展示:法国圣戈班、德国都芳、荷兰飞利浦、德国智恒、德国立乐、美国金貂电线等各大品牌的欧洲进口辅材,以及德系欧标工艺。

### 2. 按实用面积计价,不再为公摊面积买单

由专业设计师为每一位客户提供一对一的VIP服务,项目经理、监理多项管理流程全程负责,达成一站式省心、省时、省力的贴心服务。

### 3. 高性价比

与多家知名材料供应商结成战略合作伙伴:诺贝尔瓷砖、东鹏瓷砖、罗马利奥瓷砖、欧神诺、科勒厨卫、TOTO、箭牌卫浴、大自然地板、方太、西蒙电气、雷士照明、友邦集成吊顶、华帝、好太太。

## 看工地定装修 更有锦上添花

①凭本报到店客户立享设计费8折优惠  
②凡进店咨询客户可赠送高档购物手推车(限量前10名)

③凡参与本次活动的客户随车返回公司即可领取蓝月亮婴儿洗衣液一瓶

④活动期间签定合同更能获得价值万元大礼包,尊享全房1折购限时特惠,砸大金蛋限时夺取海尔空调,海尔32寸液晶电视,多功能咖啡饮水机等豪华大礼

⑤活动当天签单抓硬币。签单客户现金“一手抓”,每两万抓一次,只要手够大,抓多少抵多少

周日当天9:50,大巴免费接送业主去工地,带您一起领略德系欧标工艺和材料,跟装修行家开启探索工地奥秘之旅。期待您的莅临。

地址:洪山区珞瑜路100号  
广埠屯资讯广场A座6楼  
报名电话:027-86719699  
400-0570-689