

# 武汉国际车展汉产新车“挑大梁”

## 市民可尝鲜智能驾驶系统

昨日,第十八届武汉国际车展在国博中心正式拉开序幕。参展商的热情依旧很高,尤其是本土的东风汽车,而由武汉晚报作为发起单位的汽车新锐全媒体联盟更是在展馆内举行了盛大的联盟成立启动仪式,致力推动湖北武汉汽车市场的健康发展。



车展现场,工作人员为观众介绍车型 记者周迪 摄

东风标致则带来了全球旗舰SUV东风标致5008,这是一款七座SUV,不少生了二胎的武汉市民纷纷在展台询问;而东风风神作为自主品牌,与“同门师兄弟”的合资品牌不同,推出了一款纯电动车东风风神E70,最大续航里程超过500公里,即使长途出行也应对自如。不过,人气最高的还是要数东风日产展台,曾效力于NBA总冠军球队小牛队主力球员之一的NBA球星卡隆·巴特勒的到来让现场气氛被点燃,不仅带来了教科书般的投篮表演,还现场教武汉市民如何进行投篮,人气爆棚。

消费者越来越注重驾驶的安全性及舒适性,这就要求传感器能识别在同一车道上前方行驶的汽车,并能在有障碍时提醒驾驶员或者自动改变汽车状态,以避免事故的发生,未来的汽车驾驶员可以像使用傻瓜相机一样,通过主动刹车系统、自动定速巡航、车道偏离提醒等技术,安全、便利、舒适地驾驶车辆。

### 汽车新锐全媒体联盟成立

借着武汉国际车展举办的春风,由武汉晚报作为发起单位的汽车新锐全媒体联盟举行了盛大的联盟启动仪式。

该联盟是由国内众多主流传统媒体和新媒体组成的全国性、非盈利性、非法人社会团体,包括报刊、电视广播、主流汽车网站、地铁电视、微信公众号和自媒体等等。联盟的成立旨在以市场为导向,以行业为主体,搭建面向社会、面向行业、面向汽车企业的大众平台,推动中国汽车产业的繁荣,促进汽车市场的发展,为提升中国汽车产业的国际竞争力而努力。

记者邓志鹏

### 汉产新车“挑大梁”

武汉被称为中国“车都”,更是国内首个聚集法、日、美、自主四大车系、五大车企、十座整车厂的城市,在武汉举办的国际车展汉产车型自然挑起了大梁,尤其是东风汽车,不仅囊括A1、A2两个展馆,旗下各子公司也都带来了重磅新车呈现给

武汉消费者。

东风雪铁龙带来了真正意义上的全球车SUV天逸,它代表了雪铁龙在设计、舒适、科技等方面的最新形象,旨在为驾驶者带来舒适的驾驶体验;东风本田也带来了一款全球车型全新一代CRV锐·I混动,这是一款新能源车,采用双电机混合动力系统,百公里综合油耗低至4.8L;

### 市民可尝鲜智能驾驶系统

今年的武汉车展将持续六天,展会规模达到14万平方米,来自世界各地的近百个汽车品牌携800余辆展车亮相,一汽大众今年首次将武汉车展升级为B级车展,这也是一汽大众在华中地区的首个B级车展。

武汉市民对首次在武汉车展上亮相的智能行驶系统颇感兴趣,纷纷尝鲜体

## 下半年来武汉昨天最冷 双休最高温仍难超20℃

# 毛衣大衣秋裤毛裤纷纷登场

本报讯(记者符樱 通讯员陈声超)经历了今年下半年来最冷一天之后,今天白天,武汉气温有望开始缓慢回升,不过“涨幅”有限,预计未来一周最高气温都难超20℃。

昨天,小伙伴们是穿什么出门的?微博上、微信朋友圈里,不少网友晒出了昨天的防寒出门装备,毛衣、大衣、秋裤、毛裤等纷纷登场。

武汉市气象台监测数据显示,昨天武汉最低气温13℃,最高气温14.1℃,双双创下了今年下半年来的新低,可以说从早到晚都让人感觉“透心凉”,也难怪武汉人要“全副武装”再出门。

今天,武汉的气温要触底反弹了!不过这次的反弹仅仅只是从谷底升到谷底上面一点点。未来三天预计我市天色阴沉,时不时会飘点小雨、阵雨,没有阳光助阵,气温自然没法快速走高,双休最高气温只有17℃-19℃,仍然会让人感受到寒意,大家的棉袄、毛衣还得继续穿起来。

武汉中心气象台的专家说,未来一段时间,湖北省内将持续一段时间的阴雨天气,因此会有明显的湿冷感。而根据中央气象台七日预报,下周前期武汉也是阴雨天气为主,最高气温预计在20℃以下。目前看来,未来一周武汉的最低气温都在15℃以下。

预计武汉今天白天阴天转小雨,最高气温17℃,最低气温12℃,湿度65%-95%,偏北风3级;今晚到明天白天小雨转阴天,最高气温17℃,最低气温14℃,湿度55%-95%,偏北风3级,明晚到后天白天阴天,局部有阵雨,最高气温19℃,最低气温14℃,湿度50%-95%,偏北风3到4级。

## 盲障人士也能自己点菜了 中国首部盲文菜谱在汉发布

本报讯(记者金文兵)“我能摸着菜谱点菜了!”在明眼人看来如同“无字天书”,而来自武昌60岁的盲障人士陈福年,高兴地摸着一些凸凹的点,读出一道道菜名、菜价。这是中国首部盲文菜谱。它由武汉醉江月联合社会公益人士共同推出。

该菜谱收录了190多道菜式,由公益志愿者、武汉市盲校教师李敏制作。

卢永良、孙昌弼等十位中国烹饪大师,也现场为10位盲人朋友制作拿手菜。

全国道德模范吴天祥认为,这个盲文菜谱虽然使用者不会很多,但更大的意义是鼓励盲人朋友“拥抱大自然,沐浴阳光下”。他呼吁更多企业、企业家用类似的公益行动,来关心帮助社会弱势群体。

武汉烹饪协会会长刘国梁表示,这个菜谱很有推广价值,将在今天举行的“中国厨师节”上,向全国同行推广这本盲文菜谱。

## 旧房翻新盛世开启 火热人气引爆江城 换新家新店陆续贴近业主!

从6月28日开业至今,专业旧房翻新品牌换新家已开9店,正在装修待开2店,已经确定选址2店,平均每个月新增三家门店的发展速度,在业内引起了不小的震动。究竟是什么促使换新家的快速发展呢?

### 旧房翻新需求量大却服务者少

分析旧房翻新市场现状:业主方面,居住久了难免破损需要维修;生活需求有新变化,例如想增加一套采暖,加装一套新风,添置一套净水设备;或是添丁增员要调整住家格局,但又怕折腾,观念上也认为简单搞搞就好,不用太复杂,花不了多少钱。

然而对于传统装饰企业来说,旧房翻新施工情况复杂多变,单量小,单值低,不赚钱,还费事,所以将翻新客户拒之门外,因此换新家专业的翻新维修服务才如此受欢迎。

### 业主私密性要求越来越高!

现在社会越发达,信息安全隐患越多,业主对自身的隐私,自家的安全性要求越来越高,家里电器坏了,打个电话给售后,持工作证的维修人员会上门服务。但是房子坏了,却没有售后人员,找马路游击队,陌生人你敢随便带上门吗?在换新家前期服务过的80%的业主,选择换新家都是因为品牌企业,集团背景,安全与私密性有保障,否则情愿不维修。

### 科学测算,费用可控

旧房翻新,花费可控,才得人心,换新家用心倾听业主声音,感知客户需求,科学测算、精准定位,8888元厨房/卫生间换新;980元墙纸换新;1388元乳胶漆换新等多款换新套餐,让房屋焕然一新,省钱又安心。

### 整体规划,快速换新

自武昌小东门总部开业到9月份进驻汉口唐家墩,换新家每天都有大量业主上门咨询,工作人员满负荷运转,旧房翻新不比新房,多是厨卫、墙面、地面等局部翻新,为了不影响业主生活,都要讲求速度,地板三天换新,乳胶漆、墙纸七天换新,卫生间一到两周换新,从翻新设计、施工到软装配饰,都以人为本,改善和提升的是生活的品质,换新家的一系列举措都在为业主考虑。

### 业主需要在哪里店就开在哪里!

考虑到业主的便利,换新家提出“业主需要在哪里店就开在哪里”的理念,本月百步亭,南湖这些人口居住密集区域的业主不用再跑远路了,换新家门店本月中旬起即将开门纳客。还在筹备的区域有雄楚、徐东、常青片区……

凡是周六、日亲临换新家门店的业主,即可享受上门大礼包;签单即送净水器;签单满额更有机会获赠全房地暖,还有价值2万元的21件家具等您搬回家!

还在等什么呢?不要心动,赶紧行动吧!  
**换新地址:** 武昌小东门现代大厦北楼一、二层商铺 **87811168**  
**汉口唐家墩店:** 江汉区发展大道430(唐蔡社区) **85682866**  
**汉口百步亭:** 百步亭长顺园11号门面(装修进行中)

**更多换新服务门店:** 万达店,徐东石化店,光谷店,华侨城店,奥山店,绿地店,金地店……

更多精彩,更多换新,详情请登录换新家官网 [www.027hxj.com](http://www.027hxj.com)

或关注换新家微信公众号



## 年轻形象再升级 东风日产劲耀武汉车展 区域金融钜惠 引领江城购车新潮流

10月12日,东风日产携旗下天籁、轩逸、楼兰、奇骏、逍客,以及专为90后消费者打造的小型都市SUV——全新KICKS劲客等多款重磅车型强势登陆2017第十八届武汉国际汽车展览会,其年轻化的品牌形象与丰富的产品阵容备受消费者关注。

与此同时,针对本次车展东风日产全系还推出了给力的政策支持,下半年最有吸引力的价格,最诱人的首付,还有最让你心动的日供,A2馆东风日产值得期待!车展期间,东风日产展台除了现金优惠,还为酷I科技SUV全新劲客特别定制“劲客荣耀版”,让江城消费者以更优惠的价格,轻松拥有自己的专属座驾。

同时为了回报武汉区域客户的支持,特地为江城消费者提供了“八重礼遇”区域金融政策,圆青年一族购车梦,得到消费者一致好评!

本次武汉车展与东风日产NBA球迷系列活动相结合,邀请NBA球星卡隆·巴特勒到现场与粉丝见面,并打造沉浸式的篮球互动,为消费者提供充满活力与激情的品牌体验,将NISSAN“激情、挑战、自信”的品牌精神,与日产智行科技更好地传递给每一个人。

未来,在YOUNG NISSAN 3.0的大背景下,东风日产将会以更加饱满的激情与更富创新的科技创造力,为江城消费者带来智能化·车·生活的全新体验。