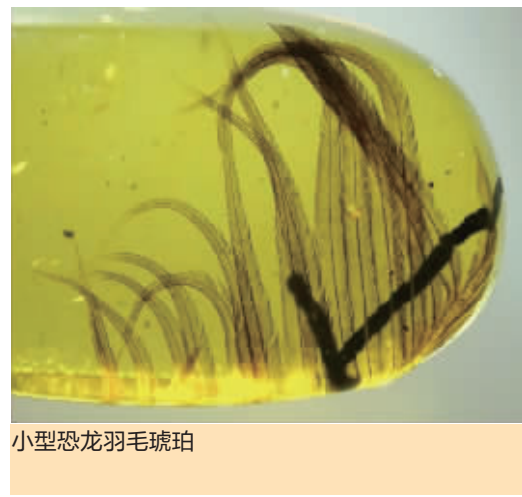


完整的珀中蜥蜴、恐龙羽毛 珍贵虫珀展到汉 来感受一段“凝固的时光”



小型恐龙羽毛琥珀



六瓣花琥珀

本报讯(记者杨帆)为什么千万年前的昆虫能完整保存至今?日前,在武广一楼连廊,嘉乐琥珀“全国珍稀虫珀展”来到武汉,让你领略什么叫凝固千年的时光,展出的数十块珍稀虫珀,其中更是有“琥珀三宝”之首之称的蜥蜴琥珀。据了解这款100%

完整的蜥蜴琥珀在全球范围内仅有20枚。在这次展览中,还有一件重量级藏品可谓吸睛十足,它就是一枚恐龙羽毛琥珀!这颗人类历史上价值最高的虫珀内是一片呈树林状的羽毛。这截毛茸茸的羽毛形态优美,整枚琥珀清晰通透,其样貌和一亿年前并无

零售商业新花样 快闪店就是这么夯!

现在,很多一线及新一线城市的商场或热门街区时不时会出现一些设计前卫、博人眼球的门店。或许你在逛街的时候看到过这些转瞬即逝的有趣的“店铺”:服装品牌将书报亭改造成快闪店、KENZO咖啡快闪店开在北京三里屯太古里,业内把这些门店叫做快闪店。不同于驻扎在固定区域的品牌商店,快闪店一般在市中心街道或热门商场设立临时的铺位,供品牌商在较短时间(几天到几个月)推销其品牌,从而抓住因话题或感官刺激所聚集起来的消费者们。

彩妆包下花店请你喝咖啡

日前,Za Hello Café主题快闪店亮相武汉天地壹方的一家花店里,在为期两天的活动中,Za将美妆与鲜花、甜品、咖啡相结合,为体验者们带来了一场奇妙的快闪之旅。此次主题快闪的活动是将品牌近期推出的焕白气垫修颜霜、新能真皙美白两用粉饼、心思蜡笔唇膏和控油防晒妆前乳4款新品分别对应咖啡店中的饮品所做的一次跨界结合。



原宿可爱风的彩妆快闪店

此次除了2017年底妆、彩妆新品外,还带来与日本前卫艺术家增田Sebastian跨界合作设计的单品。增田先生是日本家喻户晓的先锋艺术家,曾为安室奈美惠、竹村桐子造型,以“原宿可爱风”著称。此次合作为Za的东京潮流增添新的色彩。

你的梦想鞋柜一闪而过

国庆期间,全球设计师高端鞋履品牌集成店BLOCCO 5于武汉武商广场一层首次重磅推出了“梦想鞋柜”快闪店,走进来,

二致,是不可多得的精品琥珀,也让武汉人有幸一睹9900万年前“鲜活”的恐龙真容。

随着消费的升级,消费者开始寻求稀有、另类、个性的饰品和玩物,琥珀也进入了人们的生活之中。其实琥珀并不是石头,而是一种特殊的化石。它晶莹剔透、温和润泽,包含其中的动植物栩栩如生,真实地还原了远古生物的形态和当时的场景。在这次展览中,展出的珍稀琥珀均为虫珀,虫珀是大自然在不经意间创造的奇迹,几千万年前的昆虫,被完美地保存在其中,甚至每根毛发肉眼都清晰可辨。除了珍惜的虫珀,此次展览还有许多琥珀雕刻大师的工艺品摆件和手工作品供消费者欣赏。

用琥珀制作的首饰非常轻盈,由于材质密度低,真琥珀比塑料更轻,但太软太脆使用佩戴琥珀饰品的时候一定要小心,销售人员告诉记者这算得上是最优雅的首饰了,轻拿轻放,而且熔点低怕高温。由于轻盈,琥珀造型多变,可复古典雅,可夸张前卫。入门级的琥珀饰品在1500元到5000元人民币之间,而高档的收藏级别一个琥珀镯子从30万元到50万元不等,今年顶级的琥珀镯子出价高达150万元。



快闪鞋集合店,总有一双你梦想中的高跟鞋

如同走入了一个充满时尚、富有优雅格调的舞台,极具趣味性的时尚玩具——拉霸机,扫码即可免费体验,还有机会获得定制款手机壳。

这样一个梦想鞋柜的快闪店在武广的出现并非偶然,不论线上线下,得顾客“垂涎”者得天下,新颖的销售模式,互动式的消费模式,让客户买鞋子的同时得到了更多的奇趣体验,这些品牌虽然一闪而过,但是却给消费者留下了深刻的印象,而绝非一次简单的购买体验。

记者杨帆

与缤纷秋色的美好邂逅

期盼已久的秋日,迈着轻快的步伐而来,在这美好的季节,出街行头也要跟随季节变换和潮流趋势随意变换。武汉国际广场将带你探索全新的时尚风潮,开启与你的缤纷秋色的美好邂逅。

FENDI 玩心很重也很FUR

今年,FENDI秋冬女士皮草系列巡展,即日起至10月15日登陆国广C座一楼,给秋意深深的时节带来时尚暖意。FENDI通过独家皮毛拼接工艺,让经典色谱与流行色彩于皮草上跳跃嬉戏,不走寻

常的套路,展现独特的真我美色。

BVLGARI 黑白闺蜜的故事

最近的包包界,有一对黑白姐妹花引起众人热议,BVLGARI Sisterhood限定系列包袋,黑白包款各限量发行,好姐妹就要默契地秀出来。纯白姐姐叫Serpenti Forever,有一双摄人魂魄的魅惑蛇眼,性感又优雅。酷黑妹妹叫Divas' Dream,年纪尚轻却凭借极具辨识度的扇形图案令人着迷。

记者杨帆 通讯员袁思佳

凝视未来 看到优雅



日前,LAMPO蓝豹“凝视未来,看见优雅”全国巡展第二站在武汉国际广场开幕。

每一套蓝豹西服都经历三百六十道工序精制而成,每一道缝线都是关于时间的艺术。除兵马俑矩阵式的群模静态艺术展示、精彩的DJ表演与快闪舞蹈外,展览现场你可以学到秋冬着装哲学。本次活动展示了蓝豹在中国西服工艺的精湛之路,见证蓝豹蜕变为一个“真正懂得正统西服工艺”及“更符合东方人身形”的中国西服品牌。此次展览通过装置概念化的绅士豹图腾,兵马俑矩阵式的群模静态艺术展示,戏剧化地在舞台上展现男人生活中不同的场景。本次西服艺术展览蓝豹带来三大系列的展品:LAM-ONE、LAMPOUOMO、LAMPO-BESPOKE。

记者杨帆 何晓刚

长假后怎么嗨? 这些活动非“趣”不可

十一长假匆匆过,无心上班没嗨够。凯德精选10月活动,让你躁动起来嗨够十月。凯德·西城“萌宠当家”,打造了一个激萌嗨嗨的万圣节,三波万圣大轰趴,周周精彩不重样。10月14日至21日(限周末),首站“鬼混来袭”开启,奇装异服随心COS,更有机会参与神曲快闪。10月28日至11月4日,凯西“萌宠当家”鬼搞屋惊吓上线,八个闯关环节惊喜刺激,更有海量现金券、代金券、电影券大派送。

明天,凯德广场·武胜也将举办摩登趣味周,邀请特别嘻哈团体到场演出,更有知名DJ与粉丝互动,嘻哈狂潮嗨翻现场,沉浸音浪的轰鸣和身体的碰撞,感受空气中弥漫的气息。活动当天现场注册凯德星会员,更可免费获得TheGreen Party雨伞、金逸电影票、指定餐饮现金券或小食现金券。

通讯员孙健

Allove华中首家品牌形象店 入驻武商世贸广场

日前,ALLOVE品牌形象店入驻武商世贸广场。开业当天,ALLOVE 81刻面十心十箭完美爱钻石惊艳亮相,为武汉的消费者带来一场精彩纷呈的钻石视觉盛宴。

本次入驻武商世贸广场的品牌形象店,在装修设计上沿袭了ALLOVE一贯轻奢雅致的风格,以简洁时尚的品牌标准色为主色调,产品陈列规范美观,让消费者充分感受ALLOVE的品牌内涵和产品价值。据悉,ALLOVE 81刻面十心十箭完美爱钻石,闪烁程度比普通钻石整整提升了50%,成就“从未如此闪耀”的完美传奇,在赋予钻石完美闪耀的魅力同时,也是这个时代精湛工艺的典范。现在,ALLOVE还与李晨导演的电影《空天猎》展开深度合作,李晨、范冰冰将恩爱代言其中一款戒指。

记者赵歆 通讯员黄娟

