



令观众折服的不仅仅是王羽佳迷人的身材,更是她高超的技艺

通讯员陈思 摄

# 昨夜琴台响起世界最美的音乐

# 柏林爱乐 江城首秀震撼乐迷

本报讯(记者黄丽娟)“太精彩了”。昨晚10点40分,作为第六届琴台音乐节的重磅演出,指挥家西蒙·拉特携柏林爱乐乐团、中国钢琴家王羽佳,在琴台音乐厅演绎了一台宏大而高难度的音乐会,被震撼的武汉乐迷给予了长达10分钟之久的掌声。历史悠久的柏林爱乐被誉为世界最顶级的交响乐团,很多伟大的音乐家把能与这支乐团合作视为人生最大荣耀。柏林爱乐现任总监西蒙·拉特勒士是目前世界上炙手可热的指挥家,此次来汉,是柏林爱乐首次亮相武汉,也是西蒙·拉特明年卸任前最后一次带领柏林爱乐巡演。

这也是第六届琴台音乐节的重磅演出,柏林爱乐总经理齐茨施曼表示,“举办一个好的音乐节,对于一座城市有着非常重要的影响。未来,希望柏林爱乐能够更多地来到武汉这座城市演出,也对武汉有更多的了解。”

## 王羽佳很兴奋:一切都很棒

钢琴家王羽佳的着装依旧是性感的:一亮相就赢来欢呼声。但是令人折服的不仅仅是王羽佳迷人的身材,更是她高超的技艺。

王羽佳与柏林爱乐合作的是巴托克的《第二钢琴协奏曲》,这是一部色彩丰富的炫技作品,被认为是最难演奏的钢琴协奏曲之一,当然这很适合王羽佳这位“炫技狂人”了。

王羽佳的手指在琴键上飞快地舞动,技巧让人惊叹,感情也同样丰富。协奏曲结束后,她又三次返场,西蒙·拉特和所有的乐手都静静地坐在舞台上聆听着王羽佳的琴声,返场曲目演绎完毕,西蒙·拉特也和大家一起,给予王羽佳持续而热烈的掌声。

在后台,王羽佳也非常兴奋,一直在说“all great”,“音乐厅的音响效果非常棒,武汉的观众也非常好,很安静,让人特别能进入状态。”

## 【反响】

“从没想到在柏林爱乐的演绎下,《唐璜》出来的声音,可以美到这种程度”

“太精彩了”“看完后我整个人都觉得晕乎乎的,太美了!”

昨天晚上11点,琴台音乐厅的后台出口被激动的乐迷“包围”了,大家都在等待西蒙·拉特出现,希望能跟这位“偶像级”的指挥大师再近距离的接触。

来自武汉“浩然室内乐”的小提琴手周末说,她在中央音乐学院学习时,就排练过《唐璜》这首曲子,感觉非常熟悉。但是她从来没有想象过在柏林爱乐的演绎下,《唐璜》出来的声音,可以美到这种程度。

武汉爱乐乐团总监刘鹏评价,“德国乐团真的很棒,这个有着百年历史的传统乐团,有的不仅仅是厚重,现在更多了一份张扬,特别是管乐的表现。整个乐团演绎出来的音乐语言非常美,无论是强度、能力都很有魅力。”刘鹏也观摩了彩排,“柏林爱乐此次的巡演行程非常赶,乐手应该是很疲惫,但是所有乐手在彩排时,立刻就进入了状态。他们表现出来的不仅仅是对音乐作品的理解,还有技巧的完美掌握,无论何时都在享受音乐。”

## 连载



## 楼市与爱情

刘璐著 西南财经大学出版社

### 开会就是头脑风暴

记得以前在网上看过,有人问学建筑的人最要看的是什么书,答曰《如何治疗颈椎病》,自己这行看来也差不多。一晃下午,黑石广告公司的章总一行人也到了。开会就是头脑风暴!照理说广告公司应该是“丙方”,但由于目前公司还没有聘请代理公司,所以他们自然也就升级成为了乙方。章总是一个光头,发亮,反光。他的女助手,不论冬暖夏凉都穿着深V打扮。闻道只能说他们的这个组合简直是绝配!

光头晃眼加上深V吸睛,这个组合在广告投标的时候所向披靡,鲜有失手。当然,这只是调侃,老章还是很有水平的,往往能够一针见血地指出问题所在,并拿出让你不得不佩服的提案来。但这也正是他们公司的问题所在。老章一个人太牛了,



偶像级指挥大师西蒙·拉特

## 【访谈】

柏林爱乐乐团总经理安德莱娅·齐茨施曼 这座城市,有数量众多的观众,让我们非常兴奋

昨天在演出前,柏林爱乐乐团的总经理安德莱娅接受了武汉媒体的采访,解答了种种疑问。

为什么是王羽佳?

原定合作的钢琴家郎朗出了一点意外,但是乐团也非常开心跟青年钢琴家王羽佳合作,她是我们的第一候选人。王羽佳曾经于2015年在柏林爱乐的音乐厅演奏过,也是一位受到关注的音乐家,王羽佳将会于2018年回到柏林来演奏。

为什么是武汉琴台音乐厅?

我们通过一些在琴台音乐厅演出的艺术家朋友,来获悉这座音乐厅的情况,收获的反馈非常好。听说柏林爱乐乐团在武汉的门票,开票两个小时就被乐迷抢光,我们非常兴奋,在这座城市,有数量众多的观众,对我们非常感兴趣。

这是柏林爱乐在中国首次采取直播的形式来播出,为什么选在武汉?

我们去5个城市演出,但是更多的城市我们去不到。我们希望通过直播的手段,让更多其他城市的观众看到音乐会。我们需要与更广泛的剧院院线进行这方面的合作,希望挑选一个各方面硬件、设施都非常好的音乐厅,来做一个直播,琴台音乐厅是非常合适的合作伙伴。

此次采取的直播形式,跟我们在德国的数字音乐厅比较相似,让他们坐在其他的剧院里,能够更近距离的感受音乐会。在未来,乐团也希望用数字音乐厅的模式,来中国进行推广,让乐团的音乐会接触到更多的听众。记者黄丽娟

责编 袁毅 美编 董胤文 校对 洪洵

其他员工又不争气,他肯定很累。闻道一边想着老章一边看了他的女助手一眼。

刚坐下来会议室就乌烟瘴气了。老章那边包括女助手在内的4个人全部抽烟,自己这边策划部的孙磊也抽。闻道不抽,高蕾蕾和依依两个女生也不抽。孙磊盯着老章的女助手看着也就不说了,高蕾蕾也盯着看。闻道觉得这种场合肯定难为依依了。老章时不时瞅一眼依依,让闻道觉得有些不爽。对了,今天这会必须要让售楼小姐们也来听一下,能提建议最好,不能提建议也要熟悉项目嘛,反正会议室大。

几分钟后,销售经理王艳领着10个售楼小姐缓缓走进了会议室。那架势……就像是一个婀娜多姿的出场秀一样。在场的人都被这气势震撼了一下,闻道承认这批售楼小姐是很有水平的。老章假装低头没看,但偷瞄了几眼,被他的女助手盯了回去,看来管得还真紧。

孙磊就不说了,感觉哈喇子都要流出来了。高蕾蕾面无表情,可能看多了,依依则感觉很新奇的样子。一坐下,有的售楼小姐也开始抽烟,有的则嫌室内烟味太浓,反正会议室一下热闹了起来。

“好吧,我们开会。”闻道清了清嗓子。“今天把各位请来主要是为了把我们项目即将开始发售的全新组团的信息再次梳理一下,并争取把销售说词定稿。依依,你注意做好记录。”“好的!”依依打开一个很大的笔记本,那是公司配发的。除了售楼小姐以外的其他人则打开各自的笔记本电脑。闻道心想还是先鼓舞一下士气吧,便说:“这次开盘的重要性我想我不需要多说,我们只许成功,不许失败。做人,特别是做男人,一定要做到三个‘P’:Passion(激情),Patience(耐心),Persistence(毅力)”。当然,也不是所有的事情努力就能成功,但至少先尽力过,才能果断的放弃。”

# 干涩、疲劳、酸胀? 看不清、畏光、怕风? 美国进口叶黄素 眼睛亮

购买套装 立减50元 仅限3天

### 人老眼先老

俗话说:“四十七八,两眼花花”,就是指中老年人眼睛。48岁是关键期。此时大多数人都会出现老花眼或眼睛疲劳酸痛等眼疾不适。视力模糊、老花眼是人体衰老变化的一种表现。眼睛花得越早,衰老就开始得越早。

### 50岁后,呵护视力刻不容缓

50岁后感觉明显的就是视力快速下降,密书看报,眼睛干、痒;长时间阅读,就会酸、胀,甚至模糊,积极预防的老年人此时已经受益,但多数老人尚未引起重视,老年眼疾问题随之而来。

### 补充叶黄素,保护眼部黄斑健康

叶黄素是眼睛黄斑区的主要成分,是眼睛的“粮食”,叶黄素不足,眼睛老化得快,容易眼疲劳、干涩、流泪,易引起黄斑退化和视力模糊。美国原装进口叶黄素搭配了800微克玉米黄质,更易吸收,每天1粒,给眼睛“吃饱”营养。

### 198元美国进口叶黄素

### 99元大特惠,买套装立减50元

美国原装进口(叶黄素),原装进口,平时售价198元,现在特价99元,机会难得,现在购买12瓶年套装,更能享受50元现金优惠。

### 原装进口,20mg高含量

### 每天1粒,轻松养护双眼

美国原装进口叶黄素,由美国知名药厂——麦精制药生产,叶黄素的含量决定

品牌:美国进口叶黄素全新推出 20mg 高含量进口片,特别添加玉米黄质,由黄斑区含玉米黄质;及特下加磷虾,天然一粒装进口叶黄素,养眼护眼,让眼睛吃饱营养。

干、涩、流泪,服用美国叶黄素 每天1.65元,好评如潮

“人老眼先老”,很多注重养生的朋友们都特别关注护眼,当知道美国原装进口叶黄素,性价比超高,大规格高含量,每盒99元一瓶,每天仅需1.65元,就能护眼护眼,性价比超高,囤货囤囤囤。

老人们常在一起交流养生心得,只要说到养护眼睛就会提到美国进口叶黄素。眼睛亮,看电视,陪孙子,生活更方便!

第二站: 无忧装工地样板间 考察施工质量

如果说,你想要真正去了解一家装饰公司,就要去看他们的工地!

澳华无忧装首批工地正式对外开放,每家工地由金牌施工队施工。其所配套的《现场监理手册》《现场管理手册》,分别为监理和客户使用,明确标注了114个工程节点的材及施工标准。还有专业设计师、项目经理全程讲解!

还在等什么,赶快报名吧~ 参团热线:027-82411111

原装进口 99元 美国原装进口叶黄素 体验价 99元

# 装修前 不看广告看现场 本报第一季“工地考察团”开始招募



11月起,武汉进入交房高峰期。装修需求大增,但武汉大大小小的装饰公司有近万家,鱼目混珠,良莠不齐,一不小心就会被坑。为了帮助家装消费者甄别有实力、口碑好的装饰公司,第一季工地考察团活动,本报将联合澳华装饰开启,即日起,正式开始报名!

第一站: 无忧装工地样板间 考察施工质量

如果说,你想要真正去了解一家装饰公司,就要去看他们的工地!

澳华无忧装体验馆作为装修界的“网红”体验馆,是有原因的,除了视觉上的不落俗套,展馆的“干货”和体验感才是最大的亮点。

无忧装体验馆打破传统,从用户思维、客户体验的角度出发,将产品的模式、配置、工艺、主材、效果,用权威的数据、真实的场景、图片、视频、模型等形式来让客户更好地了解无忧装。把生硬

枯燥的东西变得简单易懂,体验感超级棒。逛下来,可以很好地掌握装修的基本流程、了解主材常识,以及标准的施工流程,让你从装修“小白”秒变“老司机”!

第二站: 无忧装工地样板间 考察施工质量

如果说,你想要真正去了解一家装饰公司,就要去看他们的工地!

澳华无忧装首批工地正式对外开放,每家工地由金牌施工队施工。其所配套的《现场监理手册》《现场管理手册》,分别为监理和客户使用,明确标注了114个工程节点的材及施工标准。还有专业设计师、项目经理全程讲解!

还在等什么,赶快报名吧~ 参团热线:027-82411111