

# 线上线下的新零售 携程“附近门店”无缝对接

线上查询出游线路,再到门店进行面对面咨询、报名,这种选择出游产品的方式,越来越受旅游者的欢迎。以这种模式为蓝本,得益于品牌和服务上的双重优势,落地不久的携程旅游门店迎来开门红,单店销售额和人均消费价格大幅超过单一的传统门店。不仅偏好跟团游的中老年人喜欢逛门店,习惯自由行的年轻人也开始回归线下。

据介绍,自2016年携程战略投资旅游百事通以来,对于线下的动作就日益频繁,先是整合双方的产

品库,渠道互通;随即,又开启了携程旅游门店在全国范围内的加盟拓展;更结合线上APP,将已经在各大城市开门迎客的线下门店全部“上了网”。今年5月以来,携程、去哪儿招商会陆续在武汉、宜昌、黄石、襄阳、孝感等多地举行,渠道规模已逐步形成以省会武汉为中心,以鄂东南、鄂西北、鄂西南、江汉平原为支点的新发展趋势。

截至目前,携程旅游、去哪儿、旅游百事通三大品牌的全国门店数将近6500家,覆盖中国包括北

上广深在内的23省市,200多个城市。其中,湖北区域就新开携程门店20家、去哪儿门店70家,2018年门店数量将继续增加,打造“旅游新零售”。

携程渠道事业部湖北区域总经理周超表示,互联网时代,旅行社门店必须走“线上流量+线下服务”结合的方式,才能迎来春天。携程APP上线“附近门店”功能,可以让用户获取信息和选购产品时有更加立体化的体验。

记者贾蓓 通讯员张冰

## 万豪客户答谢周关爱儿童健康



武汉万达威斯汀酒店近日举办万豪全球客户答谢周感谢晚宴,支持万豪国际集团“点点滴滴为儿童”的慈善计划,助力联合国儿童基金会改善中国儿童生活。

近20年来,由联合国儿童基金会和万豪国际集团合作开展的“点点滴滴为儿童”项目,让更多中国儿童的健康成长受到关注。每天,约有1400名儿童死于由不清洁的饮用水或不安全的卫生环境而引发的疾病。然而,只需1美元,就能为20名儿童提供一个月的洗手水和肥皂。因此,酒店邀请每位客人离店结账时,在房费账单上增加1美元善款,将把平日及本次活动的慈善所得全部捐赠给联合国儿童基金会,用于帮助改善中国贫困地区学校的环境卫生及个人卫生设施条件。记者刘春 通讯员刘曼

## 故宫带头全网络售票 景区售票处或成历史

今年10月10日,故宫告别纸质门票,全面进入网络售票。近日,颐和园等国内多家著名景区准备跟进取消纸质票。业内人士认为,国内延续了几十年的景区窗口排队买票或将成为历史。

其实,早在2013年,互联网平台就已经发力在线门票市场。4年来,这得益于电子门票特别是手机

端的技术服务创新,我国门票在线预订已成燎原之势。

据携程最新数据显示,目前携程门票平台已覆盖国内8000多家景区,其中5A级景区占200多家,有超过3500家景区支持门票“随买随用”,线上购票一旦成功,可以立即在景区使用,用户从预订到入园,最快只要30秒。2017年以来,

数千万用户通过该平台预订景区门票,其中来自手机端的占比95%以上。

专家预测,环保、便利的在线购票,已经成为预定全球景区门票的趋势。国内一些人满为患、电子门票普及的知名景区,存在了几十年的售票处或将在3~5年内消失。

记者贾蓓 通讯员杨勇

## 世茂希尔顿邀您品养生菌食

深秋时节,是品尝美味山珍菌菇的时候。经历数月日晒,还有雨露滋养的菌菇,此时享用最是鲜美。武汉世茂希尔顿酒店2楼玖餐厅,本月选用野生菌菇,辅以高汤炖煮,入以菜蔬,为您呈现一道道秋日养生的菌菇佳肴。

主厨特别推荐竹笙菜炖松茸汤、粤式牛肝菌、熏肉崂山菌、椒麻竹毛肚、砂锅林芝菇等菜肴,还有更多秋日养生菌菇菜式等你品尝。记者贾蓓

## 马哥孛罗推出马来西亚美食节

12月,武汉马哥孛罗酒店,一场汇聚马来西亚丰富美食的盛宴,将让您感受来自异国他乡的传统风味。

马来菜以牛、鸡、鱼为主材料,加上辣椒、洋葱一起烹调,味道较辛辣。沙嗲、酸对虾、椰浆饭、娘惹、酸辣鱼等传统美食,以独特的口味赢得了食客的钟爱。届时,酒店马来西亚籍行政主厨徐比敏先生,将为您准备风味独特的美食,让您无需飞赴国外,就能体验到马来西亚的火热激情和原汁原味的特色美食。记者贾蓓 通讯员费青

## 广告业精英聚会 研讨武汉户外广告新发展

“新时代·新发展2017武汉户外广告高层研讨会”,近日在联投半岛酒店举办。

此次研讨会由湖北省广告协会、武汉市广告协会主办,湖北联投传媒广告有限公司承办。会上,北京清美道合景观设计有限公司创始人王天分享了《户外广告正式进入城市景观体系》主旨演讲;西南交通大学教授杨建深入探讨了户外广告有偿使用的依据、方式及招标、拍卖挂牌实务等主题;湖北联投传媒广告有限公司总经理黄丽娟做了主题为“品牌,让城市脱颖而出”的演讲。

据悉,2019年第七届世界军运会将在武汉举行,这是武汉市举办的规格最高的全球级重大体育赛事。武汉市广协将联合联投传媒等广告企业,共同整合传统媒体及新媒体资源优势,向全世界推介武汉。

记者贾蓓 通讯员冷婷

## 户外爱好者九资河露营赏叶品吊锅

11月11日,首届湖北省“极目楚天舒”全民健身系列赛事——2017年荆楚露营大会(罗田县九资河站),在罗田县九资河镇圣人堂村举行,省内外约300名户外运动爱好者参加了此次活动。

11日上午,露营爱好者相继到达圣人堂村,参加红叶节开幕仪式。下午,大家在水稻田里支起了数十顶帐篷,与田间的红叶相映成

趣,尽享户外的闲散舒适,也为红叶拍摄提供了新鲜素材。晚上的篝火晚会,一个接一个自发表演的节目温暖了山里清冷的夜晚。

12日,参会者聚在一起,品尝天下第一吊锅——罗田吊锅。此次吊锅花样别致,各具特色,味道鲜美。现场还有文艺节目表演和抽奖活动,有“品”有“看”还有“拿”。

记者贾蓓



户外爱好者玩得很开心

## 湖北首家麦咭主题乐园开园纳客

11日,《疯狂的麦咭》亲子嘉年华武汉花博汇站(以下简称“麦咭亲子嘉年华”)正式开园,这也是湖北地区唯一的麦咭主题乐园。

园区位于蔡甸区知音湖大道花博汇南侧,总规划面积两万平方米,以湖南卫视金鹰卡通《疯狂的麦咭》电视节目为创意基础,将节目中的主题场景创意再现,集娱

乐、亲子、互动、运动性于一体。

麦咭密室作为《疯狂的麦咭》明星款王牌节目,在乐园中也有体现。此次麦咭主题乐园引入了石桥、石盘、石板三大密室,1:1还原金鹰卡通王牌项目。此外,麦咭轮胎乐园中的轮胎秋千、轮胎滑梯、轮胎吊桥、轮胎攀爬以及室外攀爬网等项目,也给挑战者带来趣味十

足的户拓体验。还有让人热血沸腾的真人CS、酷炫的沙滩卡丁车、魔幻沙池、球球大作战、麦咭趣味滑梯、海洋球世界等项目,让家长和孩子玩得不亦乐乎。

开园期间,现场购票可享八折优惠,通过微信公众号“金皇邑乐园”订票可享更多优惠。

记者刘春 通讯员龚凡

国家AAAA景区 国家地质公园 灵秀湖北十大新秀景区

# 泡咸宁温泉 游隐水福洞

自驾线路:

- > 武汉城区-京珠高速-咸通高速-杭瑞高速通山方向-隐水洞高速口下
- > 黄州-黄石-大广高速广州方向-杭瑞高速通山方向-隐水洞高速口下
- > 九江南-福银高速南岳方向-杭瑞高速咸宁岳阳方向-隐水洞高速口下
- > 孝感-京珠高速南-咸通高速-杭瑞高速通山方向-隐水洞高速口下

景区内电话:0715-2750888 汉办电话:027-65659088 散客热线:027-85480378 24小时热线:18163575945

景区地址:湖北省咸宁市通山县大畈镇(距武汉城区128公里) 网址:www.hbysd.net 武汉各大旅行社均可报名

洞内恒温 18-20℃