

“过年焦虑”该用平常心看待

杨京

每到春节，舆论场中都会出现有关“过年焦虑”的话题，经久不衰。具体来说，就是在外打拼的年轻人，往往会“不敢回家”。

总结引发“过年焦虑”的直接原因，不外乎以下几条：怕被催，催婚、催生、催考公务员……怕被问：问职业、问收入、问买房……每一条都足以“扎心”。事实上，这并不是少数个体的意愿问题，而是成为了一种具有一定普遍性的社会观念。

虽然说“衣锦还乡”是美好的画面，但“过年焦虑”的出现，却不能用“混得不好”或者“花钱太多”一言蔽之。换句话说，这不完全是经济问题。在这种心态背后，是

社会流动的加剧、个人意识的觉醒、生活方式的逐渐多元化，甚至还有以亲友家人为核心的熟人社会关系的逐步松动乃至瓦解。

对新一代的年轻人来说，他们对于习俗传统、血缘关系的理解出现了变化，对生活方式的自主愿望加强，对诸如婚恋、收入之类的隐私越发看重。于是，代际间的价值冲突就不可避免。显而易见的是，随着社会经济的发展，几乎可以肯定这是一个不可逆的过程。

而在现实的声音中，呼唤回家过年的声音也从未停止过。毕竟从我们的传统习俗出发，在很多人看来，家人团聚无疑依

然是这个时间节点中最重要的事情。与生俱来的乡情、家中的闲适和放松、父母家人的盼望，都足以构成吸引游子回家的强大动力。

就个体而言，“是否回家过年”涉及个人观念、家庭关系等等因素，受到的是观念变化和风俗传统之间博弈的影响。而这样的博弈，正是产生“过年焦虑”的根源。毕竟只有内心摇摆不定，才更容易滋生焦虑情绪。

风俗的演进自有其规律，但需要强调的是，人们的自主选择应该得到尊重。即使春节不回家，也不应该无端被扣上“忘本”甚至“不孝”的帽子。

事实上，随着时代的发展，“过年”本身的内涵也在发生变迁。如果把眼光放得足够长远就不难发现，如今的年俗跟过去已经相去甚远。同时，公众对诸如“逆向过年”“旅行过年”等方式的接受度也越来越高。

更进一步说，“春节”真正的精神内核在于对亲情的珍视和对来年美好生活的祝愿和向往。只要把握住这样的内核，只要年轻一代能够有属于自己的美好生活，过年的形式如何可能并不那么重要。在这一点上达成共识，对于代际双方而言都有意义。

画中有话

“私房食品”有隐患

年关将至，一些风格独特的伴手礼逐渐在网上走热。其间，一些自制食品披上“手做”“家庭作坊”“私房”“妈妈味道”的“外衣”，通过网上购物平台，渗入普通人的生活中。但不少网售的自制食品其实暗藏安全隐患。一些售卖商家承认，他们在加工食品的过程中，没有进行食品安全的检查，保质期也是根据经验自行判断。

图/陶小莫



时事快评

奇葩广告凸显责任意识缺位

高翔

近日，湖南娄底市新化县街头竖起了一幅广告牌，但这幅由新化县人民法院、教育局和崇阳岭社区发布的公益广告，却看得人一头雾水：“骑摩托，走天下，戴上头盔更潇洒”。

莫非是叫大家骑摩托之前先喝上两口？

原来，这幅广告牌的本意，是劝诫大家骑摩托车要佩戴头盔，原来的文本是“戴上头盔更潇洒”。但在制作的过程中，工作人员粗心大意，把“潇洒”错成了“薄酒”。

然而值得注意的是，这么大的广告牌，这么大的广告字体，在与市民见面

之前，发布者、制作者、审核者但凡有人随便瞄上一眼，都不难发现这个差错，为什么它就能够层层闯关，堂而皇之地竖上了街头？

这幅奇葩公益广告，凸显出的是相关涉事单位，集体的责任意识缺位。

用宣传标语、公益广告宣讲政策，倡导公序良俗，是许多部门很喜欢用的一种宣传工作手段，这本无可厚非，用好了也确实可以起到良好的社会效果。

但是，在具体的操作过程中，很多地方却并不愿意花太多气力在标语、广告的策划、构思、制作之上。

于是，隔一段时间我们就能发现一

些让人啼笑皆非的公益广告，有蛮横霸道的“雷人雷语”，有直接把他省他市的广告拿来“张冠李戴”。这一次的“薄酒”，也只是这奇葩花园中的一株新苗。

公益广告本是可以展现发布单位的能力水平、社会责任与担当的。但这样的奇葩广告，却恰恰暴露出他们对待工作的敷衍了事、责任缺失。

连一个广告牌都敢弄出这么大的错别字，还发现不了，怎么能指望他们为广大民众服务好、履好责？

再作这种公益宣传的时候，可上点心吧。

有啥说啥

“人年纪大了之后，经验是丰富的，但精力不那么充沛。对接班人的问题要重视。应该尽可能早地去思考这些问题，这对公司长远的发展一定是有好处的。我们10多年前就已经开始了。”

——企业家石明达谈“接班”

“可以预期，再一个30年，从2009年到2039年，中国GDP超过美国是不成问题的。当然，大家一定要知道GDP是年度概念，当年GDP超过美国，不代表你多年积累的财富综合实力和国际影响力就能超过去。”

——中国银行前副行长王永利

“我不能理解的是，今天有人居然会把盗墓者描述成身怀绝技的高人，其实，发掘砖室墓，本质上是体力活，略带经验活的成分，够不上手艺活的标准。我们不能将目无法纪、胡作非为视为本事技能。”

——考古学家郑嘉励

“现在总的来看，儿童用药的情况正在逐渐的改善，但是还在路上。下一步，将会继续积极采取有效的措施，尤其是在生产研发和使用方面要加大力度，保证儿童用药的供给。”

——国家卫生计生委体制改革司司长梁万年

“需要特别注意的是，一方面，有些习焉不察的说法，乍听没什么毛病，但不加分析地接受，就可能潜伏着廉政风险；另一方面，不能没头没脑地‘随’，而要先‘问俗’——是不是符合政策法规，是不是符合党员干部身份，是不是被人利用办不该办的事。”

——中纪委机关报刊文谈“入乡随俗”

备上健康电器过好年 过品质年

打家电年货 就近到工贸

广告

很多人使用空气净化器有个误区，觉得春季就不用开空气净化器。其实，并非如此，春季很多时候比冬季更需要空气净化器。春天万物苏醒，空气中的花粉浓度会随着气温的升高而变高，再加上春天风大，很多容易过敏的人就会出现皮肤发红发痒，不停打喷嚏等花粉过敏的症状。如果长期在这样的环境下，对皮肤和呼吸道都会造成一定的损害。此外，随着气温的升高，细菌和病毒的繁殖和生长速度也开始加快，是多种传染病的高发期，像老人、

小孩、孕妇等一些抵抗力弱的人群是最容易受到流行病毒的影响，所以更加需要空气净化器。

据工贸家电唐家墩店负责人介绍，友好牌空气净化器的第三层滤芯10年不用更换，不像普通空气净化器是活性炭吸附，友好牌空气净化器采用CH-cut甲醛分解技术，可以直接将有害物质分解成水、二氧化碳等。元旦，一位家住御湖世家的周女士到工贸家电唐家墩店为新家购买整套家电，空气净化器就买了3台。

空气净化器不仅解决了PM2.5和PM10的简单过滤，还可以去除苯、甲醛、甚至铅的含量，也给用户带来了更加健康、安全的空气环境。包括净水设备、洗碗机、扫地机器人等产品，消费者从健康、卫生、节省体力等角度，对家用电器提出了更高要求。有品质的家电产品已经深得消费者认同，大部分消费者已经将好产品作为第一看中的要素。

从卖场的销售数据了解到，智能电器销售同比大幅增长，消费者越来越看重产

品的品质化、智能化。消费者不仅仅希望通过APP来进行远程智能操控，更希望整个家居互联系统在未来不仅仅是能用，而是好用，进而提升生活质量，所以“有品质”的家电才是未来家电的趋势。

2.14临近，为爱人准备一份贴心的电器，更能拉近与爱人间的距离，为亲人准备一份实用的电器，更能体现对家人的呵护。过品质年，过健康年，就到工贸家电打家电年货。

房产商铺
每块 1×3.2cm/100元，刊二赠一
急售：本广告含独有编号方有效采用须慎重考虑
免上门服务电话：**85799992 15327109992**

厂房招租
汉阳世城工业园500-1300m²，水电气，交通方便。13995531988 13971608136
厂房招租
东西湖五支沟南，4000m²框架，设施齐全，交通便利。15671689228

遗失声明
钟会、陈小平两人身份证、结婚证、户口本不慎于2018年2月9日遗失，所有证照已重新办理，此前“三证”特此声明作废。

招聘信息
每块 1×3.2cm/100元，刊二赠一
急售：本广告含独有编号方有效采用须慎重考虑
免上门服务电话：**85799992 15327109992**

博物馆招聘
聘张之洞与武汉博物馆讲解员8名，运营策划2名，薪酬：底薪4000+绩效，地点：汉阳区龙灯堤特1号
联系人：江部长84806761
毛主任84582013
邮箱：wghg016@163.com