

武汉将建100个家事调解站

心理咨询师进社区为市民解心结

本报讯(记者张延 黄征 叶子兰 通讯员 杨燕罗建新)“妻子的强迫症和洁癖都在好转,我们一家人的感情变好了,在家门口就免费享受到外面几百元一次的心理咨询服务,真的很方便。”16日,53岁的陶先生(化姓)和妻子再次来到武昌起义门社区进行心理咨询。

经过在武昌区半年时间试点,即日起至年底,武汉市将在全市高标准建立100个以上的家事调解站。实施律师、专业心理咨询师、志愿者等轮值和四级联动制

度,把家庭纠纷消解在萌芽状态。其中武昌区设立50个站点,今日起全部面向群众开放,武昌区将采用政府购买服务的方式每周四聘请5家专业机构的心理咨询师为居民提供专业心理咨询服务。

一天要洗二十多次手,吃饭时掉几颗饭粒必须马上清理……一开始,陶先生以为妻子只是“爱干净”,更年期烦躁而已,多加忍让。谁知妻子的“洁癖”愈演愈烈,每周末读大学的女儿回家,为此都要和妻子发生冲突,女儿不愿意回家。”

去年10月底,陶先生找到社区诉说烦恼,社区干部把他带到了刚试点成立的家事调解站,高级心理咨询师刘路明接待了夫妻俩。经过几次咨询后,咨询师了解到陶先生妻子在下岗后一直从事家政保洁工作,因为打扫不干净就会扣工资,陶先生妻子为此一直给自己加压,“职业病”成了导致她在家也心理紧张的根本原因。半年来,陶先生妻子慢慢打开心结。陶先生说,现在家里欢声笑语多了,女儿每周都主动回来。

昨日,位于起义门社区党员群众服务中心的家事调解站里,两位心理咨询师为居民提供心理咨询服务。调解站每月还有针对不同主题的心理沙龙,每周在微信群里推送一次心理学视频讲座“微课堂”。

武昌区有关负责人表示,建设50个家事调解站是今年区政府的十件实事之一,武昌将探索建立多元化纠纷解决机制,把家事调解站建设纳入社会综合治理范畴,推动基层社会治理创新。

常青一路星级公厕向市民开放

刷脸一秒出纸 四季恒温26℃

本报讯(记者陶常宁 通讯员李军 王凯)打开水龙头有冷热水,手一伸洗手液自动挤出,“刷脸”即可取卫生纸,还配有母婴室、直饮水、薰香……16日,江汉区常青一路一座按“星级旅游厕所”标准修建的公共厕所,正式向市民开放。

上午10点,本报记者来到常青一路与银墩路交会处,只见这座公厕已经投入使用,不时有市民进出。此时,户外高温已达30多摄氏度,但一进公厕却感觉十分凉爽。江汉区城管委公厕管理中心负责人介绍,这座公厕安装了中央空调,四季恒温,冬夏均为26℃。

公厕内,除了男厕、女厕,还有母婴室和老弱病残专用卫生间。记者注意到,蹲位内,除了自动冲水装置,脚下还有一个像百叶窗的圆孔。厕所还装有薰香系统,墙上挂有盒子,内装

香料,通电后缓慢释放香味。

厕所内还有许多人性化设施,洗手有冷热水,取洗手液和厕纸都是感应式的。记者现场进行体验,手放到洗手液罐下方,洗手液自动滴出。为节约用纸,如厕人站在“人脸识别厕纸机”前“刷脸”,不到1秒钟设定好长度的卫生纸就出来了。9分钟后,同一个人可以二次取纸,避免耗损。

江汉区城管委公厕管理中心负责人介绍,这座公厕与规划在建的汉口火车站北广场仅隔一条马路,是该广场的配套设施。按照《湖北省“厕所革命”三年攻坚行动计划(2018—2020年)》,江汉区计划在客流量较大的地方、窗口地带、绿化广场和游园周边兴建一批星级旅游公厕,今年计划新建5座“星级厕所”,改造10座老旧公厕,给市民提供一个好的如厕环境。



公厕的人脸识别厕纸机 记者刘斌 摄

青山区
人大常委会
副主任
桂质良
接受调查

本报讯(记者王雪 通讯员吴文玲 丁阳)16日,据武汉市监察委员会消息,武汉市青山区人大常委会副主任桂质良(民革党员)涉嫌严重职务违法,目前正在接受监察调查,并被采取留置措施。

33个全球顶尖科技项目 规模是迪士尼的1.5倍

西安恒大童世界开工

33个世界高科技大型游乐项目,规模是迪士尼的1.5倍,一座全球顶尖的主题乐园即将横空出世,与迪士尼乐园PK。昨日,笔者从西安恒大童世界开工仪式上获悉,众所期盼的恒大首个童世界项目终于在西安开工了。

全球顶尖主题乐园
融合六大文化园区

恒大童世界是恒大布局文化旅游的拳头产品,是专为2-15岁的少年儿童打造,全球首次出现的“全室内、全天候、全季节”童话神话乐园。

乐园中,以中国历史、名著、神话、传说,古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等世界经典童话神话为背景,涵盖有璀璨中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空等六大极富文化底蕴的主题区域。

记者采访了解到,六大区域中接近一半的游乐项目,都与中国文化相关,如盘古开天、嫦娥奔月、哪吒闹海、宝莲灯、赤壁之战等诸多中国经典文化元素,都被自然地融入其中,具有丰富的“中国内涵”。通过寓教于乐的方式,能让少年儿童在游乐的同时,又能领略中国文化的独特魅力,积极弘扬中国传统文化,是有效传播中国文化的载体,有助于增强文化自信。

业内人士认为,主题公园是重要的文化传播和承载要素,担负着文化供给,塑造本土文化品牌,建设文化强国的重要使命。恒大童世界以中国文化元素为



开工推杆仪式

内核,将成为中国文化的展示平台。

33个高科技项目
PK迪士尼乐园

据介绍,童世界乐园的设计,规划了35个建筑单体,33个大型游乐项目,而通常迪士尼仅有18-22个,恒大童世界的规模是迪士尼的1.5倍。

“魔幻西欧”主题区,可乘坐特效过山车,与爱丽丝一起穿越大人国和小人国的各种奇幻场景;

“神秘古国”主题区,通过电脑特效再现古文明神秘世界的魔幻场景,游客将搭乘辛巴达战船,穿梭于古希腊的雅典卫城、波塞冬的海皇宫;

“探险南美”主题区集丛林漂流、奇趣探险、视觉艺术为一体,让游客乘坐木筏漂流在亚马逊河道,潜入玛雅金字塔;

“漫游海洋”主题区以海洋为背景,让游客探寻失落的亚特兰蒂斯;

“穿越太空”主题区以浩瀚星空为背景,游客置身太空梭模拟星际飞行,手持激光枪狙击外星人,体验惊心动魄的太空穿越之旅。

……

据了解,园区整体规划及游乐项目,由世界顶级机构的325位大师担纲设计。他们均来自全球顶级设计机构,包括IDEATTACK(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、SANDERSON(新道信)等,他们的代表作品涵盖迪士尼、环球影城等国际顶尖主题乐园。

据悉,为了确保恒大童世界“全室内、全天候、全季节”运营,还引进了大量经验丰富的专业人才,配置超1000人的运营团队,管理团队在文旅行业的平均从业经验超过十年。

业内人士指出,中国旅游业已进入

高速发展期,但面向少年儿童的这种高科技优质产品仍存在较大缺口。恒大童世界的打造,将有效填补这一空白,有效促进旅游行业体系的完善及升级发展。

全国布局15个项目
辐射人群12亿

国务院《“十三五”旅游业发展规划》提出,要把旅游业建设成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,要全面提升主题乐园的旅游功能,打造一批特色鲜明、品质高、信誉好的品牌主题乐园,使本土主题游乐企业集团化、发展国际化。

《世界旅游市场全国趋势报告》也曾预计,2020年中国主题公园零售额将达到120亿,超过日本和美国,成为全球最大主题公园市场。

恒大童世界正是恒大在此大背景下,布局全球文化旅游产业的拳头产品。据介绍,恒大将在全国布局15个童世界,未来2-5年陆续竣工开业。除了西安恒大童世界,位于贵阳、长沙、开封、沧州、苏州等城市的童世界项目亦已经开工建设。

按照测算,每个恒大童世界辐射半径500公里、8000万人群,15个童世界就将辐射12亿人群。而等到项目完全落成后,预计每个童世界的年游客量超2000万人次,年消费总额超200亿。

与国家产业政策高度契合的恒大童世界,对内将填补旅游市场空白、拉动旅游消费增长,对外有望在3-5年内走向世界,成为全球文化旅游版图上的新标杆。

文/冷靖华