

武汉人吃饭扫码支付成习惯 微信支付公布《新一线城市生活画像》

荣耀 Note10 发布 抢占游戏手机市场

武汉晚报讯(记者章胜)面对游戏手游化的潮流,荣耀手机推出 AI 大屏旗舰荣耀 Note10。双 Turbo:GPU Turbo & CPU Turbo (Turbo 键)、THE NINE 液冷散热技术、麒麟 970 AI 芯片,在这些“吓人的技术”加持下,荣耀以更迅猛的姿态抢占游戏手机这一细分市场。

此前,荣耀发布了 GPU Turbo 革命性图形处理加速技术,这一次,出厂自带 GPU Turbo 大杀技的荣耀 Note10 又带来了更为“吓人”的突破性技术——CPU Turbo,击破了当前移动平台 GPU 在空间、散热、功耗平衡上的技术限制,让手机更快、更酷。

武汉晚报讯(记者章胜)8月8日,“88 智慧生活日”迎来高峰,向用户送出千万份免单和海量红包。同日,微信支付发布了智慧生活“新一线城市”完整榜单,成都、杭州、南京、厦门、大连、东莞、天津、宁波、武汉、沈阳、福州、苏州、西安、郑州、重庆、长沙和青岛等 17 个城市上榜。

此次智慧生活领域“新一线城市”榜单是微信支付根据商业设施完善度、城市智能化程度、未来可塑性等指标综合评比后划分的名单。入围此次新一线城市榜单的城市,在经济、科技、人文、环境等综合因素下,更具持续发展能力。而随着移动支付以及各个场景不断数字化、智慧化,这些城市的居民能够享受到传统一线城市甚至世界级城市的生活体验。

《新一线城市画像》中,各个新一线城市都展现出了独具特色的消费与生活方式。例如,成都在零售、餐饮、交通、旅游、医疗等

大部分消费场景中领跑,而西安、苏州、南京则在政务民生上排名前三。

移动支付及其衍生行业能力之所以被新一线城市居民广泛接受使用。甚至成为市民偏爱的生活方式,这与其便利性息息相关。

比如,通过“扫码购”,顾客可以实现边扫边买的快捷购物体验,无需排队结账,这也得到了成都、重庆、东莞和厦门市民的认同,他们使用“扫码购”的频率最高;在餐饮方面,扫码自助点餐、支付让大家吃饭都习惯了“扫一扫”,武汉人扫码吃饭成习惯,南京人和天津人最热衷于吃火锅,而沈阳人最喜欢去烧烤店;“智慧停车场”、微信高速缴费等帮助车主节省进出停车场与高速缴费路口的时间,重庆人则在使用智慧停车场上受益最多;微信智慧旅游让新一线城市的旅游提升服务质量,成都、重庆和西安成为新一线城市中旅游热度最高的城市。

今年七夕 “95后”成消费生力军

武汉晚报(记者章胜)8月9日,途牛网对外发布《2018七夕旅游消费趋势预测》,数据显示,截至目前,在今年七夕节旅游消费的群体中,80后人次占比41%,90后群体人次占比近29%。与往年相比,平时并不是旅游消费主力的95后在七夕团期旅游产品消费中预订人次呈迅速上升趋势。基于95后消费习惯的随机性特征,预计随着七夕的临近,未来一周这一增长幅度或将再度提升。

在客源地方面,南京、北京、上海、天津、武汉、广州、西安、成都、沈阳、杭州等城市消费者七夕出游热情较高,一、二线城市用户依然占据较大比重。同时,收入水平较高的扬州、镇江等三四线城市预订人次增幅较为显著。

超轻薄屏下指纹、91.18%高屏占比

魅族 16 旗舰手机“搏命启航”

武汉晚报讯(记者章胜)91.18%的屏占比、屏下指纹最轻薄手机亮相……8月8日,魅族科技(MEIZU)在北京演艺中心正式发布全新魅族 16 旗舰手机。魅族 16 旗舰手机包含两个版本,分别是魅族 16th 及魅族 16th Plus,均配备高通骁龙 845 旗舰芯片,拥有远山白和静夜黑两种配色,将于8月20日0点正式发售。

其中,魅族 16th 拥有 64G、128G、256G 三种存储组合,分别售价 2698 元、2998 元和 3298 元;魅族 16th Plus 亦有三种存储组合选择,128G 版售价 3198 元,256G 版售价 3498 元,512G 版售价 3998 元。

从今年上半年国内智能手机市场来看,“寒冬”态势依旧延续。中国信息通信研究院发布的数据显示,2018年6月,国内手机市场出货量 3661 万部,同比下降 12.4%;2018年1~6月,国内手机市场出货量 1.96 亿部,同比下降 17.8%。

“去年魅族旗舰机 Pro 7 系列销量不达预期有关外,公司的管



魅族高级副总裁李楠 讲解魅族16的设计理念

理层和人员发生的巨大动荡也对魅族产生了不小的负面影响。”业内人士认为,魅族 16 系列堪称“搏命之作”,寄托了忠实“魅友”和创始人黄章的殷切希望,但略感可惜的是,黄章本人仍未亲自站台。

车潮

SUV 热延烧 三款重量级新车入市

尽管进入 2018 年以来,轿车市场出现明显回暖,SUV 市场则降温明显,但汽车厂家仍在主推 SUV 市场,近期就有三款重量级 SUV 入市。

全新 JEEP 指挥官大五座版上市

上周,Jeep 大指挥官正式推出其 5 座版车型,新车共推出 5 款 2.0T 车型,售价 25.98 万元~31.58 万元。全新指挥官的车身尺寸和大指挥官保持一致,长宽高分别是:4873mm、1892mm、1738mm,轴距 2800mm,由于减少了第三排的座椅,使其后备箱拥有高达 1000L 的容积。

全新 Jeep 指挥官与七座版车型采用相同的 2.0T 发动机与 9 速手自一体变

速器的组合。这套组合是 Jeep 智能科技体系中目前最具代表性的动力总成担当,动力强劲、燃油经济佳。

全新 JEEP 指挥官搭载的 FSD 四轮独立自适应减震系统,悬挂从最软到最硬只需要 0.2 秒,车虽然很大,但是开出“紧凑”的操控体验,遇到坑洼及颠簸路面时仍能提供很好的滤震和缓冲体验,拥有如高端轿车般的操控感。



在保障安全方面,全新 Jeep 指挥官依旧以美国最高安全标准(IIHS)为基准,采用行业两大最高标准:公路行驶下的中美欧五星和越野环境下的最高抗扭标准打造的车身,采用 76% 高强度钢,给每一位乘客带来更坚固的守护。

记者邓志鹏

一汽-大众速腾 1.2T 网约车交付

7月27日,“质敬时代,赢领未来——一汽-大众 2018 网约车推介会”在武汉万达嘉华酒店隆重举行。活动中对速腾 1.2T 采购金融政策进行详细地解读,让现场嘉宾更深刻地感受到速腾 1.2T 是作为网约车省钱又省心的最佳选择。

网约车司机代表舒先生,以亲身经历为大家分享自己与速腾 1.2T 的故事。他说道,速腾 1.2T 在安全、舒适和实用性上的表现很好,动力平顺还很省油,给乘客带来更加舒适的乘坐感受,好评不断。

随后,一汽-大众领导与嘉宾为网约车租赁协会及网约车商会代表进行了交付仪式,200 台网约车同时交付,象征着一汽-大众开启了武汉网约车市场的新征程!

文/吴怡萱

一汽-大众 T-ROC 探歌上市

式变速箱。

探歌基于大众 MOB A1 模块化平台打造,内部空间宽敞却不影响驾驶的灵动。全系标配了车顶行李架、大面积底盘保护、后泊车雷达、TPMS 胎压监测、Auto Hold 自动驻车、EPB 电子手刹、LED 日行灯、LED 尾灯、可加热后视镜及转向灯、PM2.5 高效空气滤芯、后排出口风口、后排双 USB 接口等装备,无论是日

常代步还是来一场说走就走的旅行,都可以轻松出行。

最值得称赞的是探歌的越野能力。探歌首次在 280TSI 车型上引入了 4MOTION 智能四驱系统,拥有更强的抓地力和脱困能力。四驱车型所配备的多路况驾驶模式系统,可提供 4 种公路模式、2 种越野模式和 1 种雪地模式,可以轻松应对各种路况。

文/吴怡萱

东风风神全新 AX7 今日上市

据最新消息,东风风神新一代 AX7 将于今日正式上市,新车共提供两款动力总成,其分别搭载了 DFMA14TD 型 1.4T 缸内直喷发动机与来自 PSA 的 1.6T 涡轮增压发动机。

从外观上看,新车采用了全新的前脸设计,看起来线条感更强。相比之下,新车双色的尾部造型则更加抢眼,贯穿式尾灯组进一步拉宽了新车的视觉宽度,进一步凸显了车辆的运动感。

走进车内,新车采用了全新的内饰设计风格,告别现款车型毫无亮点的中庸设计。新车整体使用了黑色作为主色调,并在细节之处加入了银色饰条以及钢琴面板进行点缀,使其整体看上去十分年轻、时尚。

记者邓志鹏

美貌与才华并重——试驾广汽丰田 C-HR

基于 TNGA 架构下的丰田双子星毫无疑问是今年大热的车型,而 C-HR 这款全球战略 SUV,已在全球 60 多个国家和地区上市,特别受到年轻一族的青睐。近日,我们来到羊城试驾这个“潮流新物种”,看看是不是既有颜值又有实力!

C-HR 的外观性感而富有速度感,同时颇具一些跨界的味道。C-HR 搭载了基

于 TNGA 架构开发的全新发动机 2.0L 发动机,得益于高速燃烧技术、智能可变控制系统以及 D-4S 双喷射系统,这款发动机可以实现 40% 热效率和高输出功率。

在试驾过程中,C-HR 的方向盘转向力度适中,敏捷精准,对于驾驶员传达的指令会迅速做出反馈。油门调教和大多数

日系车一样比较灵敏,轻踩油门,起步轻快有力。归功于丰田第四代 CVT 变速箱——Direct Shift-CVT 变速箱,C-HR 不会像配备普通 CVT 变速箱的车型那样,反应慢、起步肉,但又没有丧失 CVT 良好平顺性的优势,并模拟 10 速换挡模式,可以说集 AT 和 CVT 优势于一身。

文/吴怡萱