

口红、乳液、防晒霜、香水也能网上鉴定？

海淘代购催生“化妆品鉴定”服务

业内人士：遇到“高仿”很难鉴真伪

海淘、代购名牌包包或品牌服饰，寻求鉴定真伪成为不少消费者关注焦点，也催生出一批相关行业从业者。近日，记者发现，除了包包、奢侈品为代表的鉴定服务，伴随口红、精华、香水等产品登上网购热销榜单，消费者难辨真假，一种

名为“化妆品鉴定”的服务悄然火起来。每样商品提供20至25元不等鉴定费用，即可通过线上告知“真假”结果。业内人士表示，此服务准确性有待考证，尤其遇到高仿货没有接触实物很难仅凭照片细节判断真假，消费者还需谨慎选择。

20元可网上鉴定一套乳液真假

“最近海淘了一套护肤品，总觉得哪里不对劲。”市民胡女士向记者吐槽，她上月网购了一套海蓝之谜的护肤品，眼霜加上面霜与精华一共6000元不到，相较专柜便宜了不少。她总觉得质地有些不对，通过网络上“化妆品鉴定”服务鉴定是“真货”后，感觉放心不少。

记者在网搜索关键词看到，各大平台上均有卖家提供“化妆品鉴定”服务，收费20至25元一件，水乳护肤品一套可为一件。在淘宝上，一家五钻级别店里，名为“专业鉴定口红、香水、粉底液”的商品交易信息显示，一个月成交量达60笔。

购买过此项服务的网友留言表示“鉴定一下比较放心”，但称鉴定师没有给出为何真假分析，只有结果。而另外一位购买了此项服务的网友评论表示，服务费用有些偏贵。也有买家表示通过服务鉴定出来了假货，挽回了损失。

上传细节照片 鉴定只需5到10分钟

网络鉴定化妆品真假服务如何进行？真假如何鉴定？记者带着这样的问题，联系上了提供此项服务的卖家。

店家表示，不用邮寄购买商品看到实物进行鉴定，只用按其所规定的位置，进行拍摄图片就可，比如喷头、盒子内托、膏状质地等，按照指示拍图，一般5至10分钟左右即可出鉴定结果。记者就专业权威提出质疑，一位店家表示判断真假通过核对工艺细节实现，比如有的外包装印刷字体与电镀工艺等。当被问及如外包装丢失如何鉴定，该卖

家表示会对鉴定过程有一定影响，可把内部瓶子四面图、瓶口、盖子内部与膏体照片拍摄过来，确定能鉴定再收费。

“从事鉴定行业时间不短，相信就拍。”在对另外一位店家专业程度与鉴定结果表示质疑时，该店家则表示如果不信可找别家。

业内人士：网络鉴定准确度难保证

“是有一些消费者通过细节进行判断真假，但遇到高仿这套方式就行不通了。”就此鉴定服务，来自雅诗兰黛、SK-II、资生堂等多家热门品牌专业销售服务人员均表示：此服务准确性与专业性均有争议。

“其实，到柜台询问网购商品真假的消费者不少。”武汉群光广场一楼化妆品区某品牌工作人员告诉记者，因为品牌并没有专业的“鉴定课”，一般不会帮助判断真假。

“公司内部都没有鉴定课程，外部工作人员又谈何‘鉴定’。”一业内人士介绍说，假货有大货与小产量的高仿两种级别。做的比较好的“大货”就是批量生产，将原包装与内部物料按照细节，一比一“复制”，工厂“打版”后进行批量出产。由于工艺细节，比如印刷机、使用原料等与正品原厂有区别，造成外包装个别字体不一样，或者包装接口点不一样等“细节”模仿不到位，可通过这些细节辨别真假。但还有一种产品少、生产成本高的“高仿”货，从外包装到瓶子均用的回收原包装，从外表上难以区分，尤其有的“高仿”还是在内芯里铺上一层真货，迷惑消费者，光凭“图片”判断真假不靠谱。几位业内人士均建议，还应从正规购买渠道进行消费，才能顺利“避雷”。 记者赵歆



¥ 20

专业鉴定口红、香水、粉底液乳液等奢侈品
鉴定化妆品鉴定真假真伪

快递：免运费 月销60笔 北京

服务 不支持7天无理由

宝贝评价(61) 查看全部

加入购物车 立即购买

网上有不少类似的“化妆品鉴定”的网店

健身卡更名要交300元转手费

律师：若协议中无约定，则应作对消费者有利的解释

武汉晚报讯(记者汪洋)一年多以前，网民吴女士花费1249元办了一张健身卡，至今未激活。近日，吴女士想将卡更名，送给他人使用，但健身店却表示，需收300元转手费。吴女士感到不解，“办卡的时候好像并未提示过转手费，健身店此举是否合理？”

家住汉阳的吴女士向记者介绍，她去年办理健身卡后不久，身体出了些状况，健身卡至今还未激活使用。前段时间，吴女士前往健身店，希望能退回现金，被对方拒绝。“我又提出更换办卡人姓名，想把这张卡送给朋友或家人使用。”吴女士说，健身店工作人员却告诉她，转让健身卡需收25%的转让费，大约300元。吴女士回忆，当初办卡时健身店曾给了她一张单据，

应该是协议条款，“当时我没有细看就签了字。”

湖北维思德律师事务所律师吕群山认为，300元转让费的收费是否合理，要看吴女士当初与健身店的合同约定，如果约定了“仅限本人使用”，以及注明了转让费相关内容，那么健身店收取转让费有一定依据。如果协议中无此约定，那么解决此纠纷时，应作对消费者有利的解释。

工商部门一位工作人员称，解决此类纠纷要看双方签订的合同，但若合同中的条款与法律相抵触，那么即使双方有约定，合同也视为无效。该工作人员建议吴女士拨打12315消费者投诉举报专线，请市场监管与工商部门出面协调解决此事。

三轮车陡坡熄火 倒滑酿险情

2名城管队员奋勇上前推车

武汉晚报讯(通讯员丁珮 记者陈奇雄)9月16日，一辆自身满载货物，还牵引着另一辆故障车的三轮车，开到一个陡坡半腰时，突然发生熄火故障，并从陡坡上往坡下快速倒滑。危急关头，2名在附近路段巡查的城管队员赶到，合力拉住三轮车，阻止其下滑，解除了险情。

昨天上午9时许，孝感市民何先生独自驾驶一辆满载货物的机动三轮车，还牵引着另一辆故障带篷三轮车，由武汉市东西湖区东山街驶往孝感市东山头原种场。三轮车行至东西湖区东山街府河大堤公路上坡路段时，发动机突然熄火，该车在坡上倒着下滑，越滑越快，刹不住车。

何先生正在着急的时候，东西湖区东山街城管所2名城管执法队员外出执勤，恰好途经该上坡路段。两人看到此险情后，立即毫不犹豫地冲上前去，使出浑身力气将三轮车顶住，让其不再倒滑。随后，两城管队员让何先生重新发动三轮车，并帮忙将三轮车推到坡顶。事后，2名城管队员未留下姓名，就悄悄离开了现场。



2名城管队员合力将三轮车推上坡 通讯员丁珮 摄

预订的豪华江景房竟是“侧江景”

客人投诉酒店玩文字游戏 工商部门介入调解

武汉晚报讯(记者杨荣峰)市民苏先生今年年初在武汉马哥孛罗酒店购买了一张年卡，价格2388元，含一张豪华江景房住宿券。现在预约房间入住时，被酒店告知，豪华江景房不是正面临江而是侧面临江，这让苏先生难于接受。

苏先生向记者反映，上周他凭住宿券向位于汉口沿江大道的武汉马哥孛罗酒店预订房间，被告知“豪华江景房”是在酒店侧面，不是正对长江。在苏先生提供的聊天记录上看到，酒店客户经理称“豪华江景房，就是侧江景”“上面不是写的正江景”。苏先生提供的豪华江景房住宿券照片上看到，该住房券上并未说明“豪华江景房”是“侧江景”还是“正江景”。苏先生认为，“豪华江景房”字面上看不就是正对长江吗？这样宣传感觉店方是在玩文字游戏。

汉马哥孛罗酒店相关负责人告诉记者，住宿券中的“豪华江景房”指的是90°侧江景，因为酒店还有“180°江景房”和“270°江景房”。“江景”“180°江景”“270°江景”均是不同的卖点，可能是客户的心理预期产生了偏差。

记者从江岸区工商局了解到，酒店向消费者发的住宿券是针对特定人群，严格来讲不属于广告宣传。酒店发券之后，和消费者之间就默认形成了一种合同关系，如果消费者认为酒店违约，工商部门会为当事人双方进行调解。对于酒店是否存在欺骗消费者的行为，还需要进一步调查之后进行处理。

对于苏先生的投诉，武汉马哥孛罗酒店相关负责人表示，酒店可以免费为苏先生换成180°江景房。对此，苏先生表示不接受酒店的处理方式。工商部门将于17日下午，组织当事人和酒店进行调解。