

一支药“掰”开两人用 各省一半钱

患者联名点赞武汉“拼药医生”

一支肉毒杆菌,国产的660元,进口的1990元,两名患者拼一支药,各自节省下一半的药费。武汉市第一医院神经内科副主任医师张忠文在精准治疗的基础上,在患者中推广的“拼药模式”让病人享受到最高性价比。两年来,近百名患者受益。日前,这些患者联名写信点赞张忠文医生和他的团队。

根据病情治疗时间为患者“配对”

1月9日12时30分,黄冈的徐师傅与新洲的付师傅相继抵达武汉市第一医院神经内科肉毒注射治疗室外。张忠文将一支国产肉毒杆菌粉末,配成两份注射液,先后为两人进行了精准面部注射。

65岁的徐师傅在老家务农,平日里靠骑摩托车运送农资。几年前患上了眼睑痉挛,严重时眼睛完全睁不开,好几次险些出了车祸。两年前,他开始在张忠文手上接受注射治疗。新洲的付师傅一周前刚确认为面肌痉挛。张忠文主动告诉他有“拼药”方案。征得同意后,张忠文为他配对了黄冈的徐师傅。这支国产肉毒杆菌药费660元,拿着330元的治疗缴费单,两人笑称“在大医院能省一半的药费,实属不容易。”

目前治疗眼睑痉挛、面肌痉挛等病,最佳治疗首选肉毒毒素注射,根据情况每3个月到6个月注射一次。肉毒毒素价格昂贵,患者需要反复注射,对大多数人来说,治疗费是一个不小的经济负担。“以往都是一个人用一支,用不完的就扔掉了。”打的人多了,张忠文发现大多数病情不太严重的患者,一次半支的药量就可以起到满意的效果。

为了让多余的药不被白白浪费掉,他从2017年初开始推行“拼药”方案:两个患者共用一支肉毒杆菌,各出一半药费,在保证疗效的同时最大化减轻患者的经济负担。为此,张忠文给每位需要肉毒毒素治疗的患者建立起详细的“档案”,并根据每个人的病情



张忠文正在给病人做注射治疗 通讯员代雨朦 摄

轻重、治疗时间等为患者进行配对,并经双方同意后,约定合适时间一起来治疗。

建立肉毒毒素治疗微信群

张忠文还建立起了肉毒毒素治疗微信群,患者可自己在群里自由配对。“之前打了一针,效果不错,还想再打一针,有没有跟我一起打针的?请联系。”“我最近也要打,我们俩一起配。”“张医生,我们已经约好周三上午来注射,收到请回复。”……记者在群里看到,这样的对话经常会有。

据了解,群里的很多患者都是口口相传加入进来的,大多来自武汉周边地区甚至省外。“两个患者能约好一个时间不容易,一起专程来趟武汉更不容易。”张忠文常常会就着患者的时间牺牲了自己的休息时间。

9日,记者在群里看到一位患者留言,“我们昨天去打针,还以为是张医生在班上,打完针都快5点了,

一打听才知道,原来张医生当天下午是休息,真是不好意思。”面对患者的歉意,张忠文笑着说,病在脸上,需要长期坚持治疗且无法根治,患者的情绪大多都很焦虑。能从时间和经济上多关照一下他们,也是作为医生仅能给患者的抚慰和支持了。

“我们是来自全省各地的肉毒毒素治疗患者,张忠文医生及其团队尽量帮患者节省费用。为了患者,他经常中午忙得不吃饭、不休息,让我们深受感动……”近百名患者联名写的感谢信见证了张忠文的付出和真诚。

一支药“掰”成两半用不是个例

张忠文告诉记者,肉毒毒素属于严格监管的特殊用药,目前全国只有两种:一种进口的,一种国产的。进口有50个单位和100个单位两种规格,国产只有100个单位的。虽然进口药有小包装,但是一支进口药相当于三支国产药的价格,对于需要长期治疗的患者来说,大多数都愿意选择国产药。

据了解,医生帮病人把一支药“掰”成两半用并非个例。治疗眼底黄斑变性的雷珠单抗和光动力药维速达尔在临床上最常用于拼药。眼科专家透露,雷珠单抗一支9800元,现在降价到5600多元,维速达尔更是高达14000多元一支,出于病情需要,并非所有病人都需要用到一支的剂量。考虑到很多病人是因为昂贵的费用放弃治疗,医生都会千方百计地为病人“拼药”。

记者也询问了多位医生,他们均表示,“拼药”虽然合情但是并不合规,“有的病人用量稍多一点,有的稍少一点,但两人平均分配费用,容易引起经济纠纷。”专家表示,“拼药”是医患双方的无奈之举,其中也折射出药品生产的不规范性。

记者刘璇 通讯员谁玲玲 董天玄

责编 李小娟 美编 易顺清 校对 何红四

理财

工行联合故宫推广“紫禁城里过大年”主题活动

武汉晚报讯(通讯员张卫)2019年1月7日,故宫博物院为期三个月的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览在北京正式拉开帷幕。中国工商银行作为独家联合推广单位,将推出故宫元素的信用卡、借记卡、贵金属、节庆主题存单等特色产品,通过网上银行、网点等线上线下渠道大力传播故宫文化。

据介绍,本次展览是工行与故宫

近期签署战略合作协议后,围绕“文化+金融+科技”的全新定位,首次合作开展的大型主题活动。此次展览发布会上,工行正式推出全球首款带故宫博物院LOGO的工银故宫联名信用卡,卡面是从故宫珍藏的中华文化瑰宝“明清玉玺”中,选取中华传统文化与伟大时代精神相契合的“协和万邦”“九有一心”“自强不息”三款宝玺,将其印文提炼出来,搭配故宫传

统文化元素设计而成。在今年春节期间,工行还将选取有特色的宫廷过年习俗,举办“故宫陪你过大年”主题活动,在全国1500个网点装饰故宫特色福字、宫灯、春联等元素,与客户共庆新春。此外,“故宫粉儿”还可以通过工行相关网站、官方微信、微博、融e购商城“故宫精品馆”等线上线下全渠道,沉浸式地体验故宫传统文化。

中信银行 首推“2019·中信红财神节”

新年伊始,中信银行首次推出的金融产品大促主题活动——“2019·中信红财神节”正式拉开序幕。

本次主题活动将从1月持续到3月,期间,多款零售产品将陆续上新发售。中信银行还特别打造了“约神券”“抢红包”“拿分红”“打榜赢年货”等超多福利及玩法,为客户带来不一样的金融消费狂欢和财富增值体验。

主题活动期间,中信银行手机银行APP将上线“中信红财神节”主会场,持续上新系列明星产品。中信银行还打造了“约神券”和“福利大转盘”等趣味玩法,符合条件的客户有机会获得最高500点的“乐享券”,可以用于微信快捷支付、支付宝快捷支付、POS刷卡、Apple Pay支付等消费支付使。

中信红财神节还联动“中信红权益”和“躺赢能量榜”设置线上分会场,让客户更快实现新年财富增长的小目标。

中信红财神节期间,中信银行还将在全国网点开展福利大转盘以及腊八、小年等重点节日主题活动,通过线下网点的面对面交流互动,为客户带来更有温度的服务。

渤海银行武汉分行 在湖北银行业 微电影大赛中获得荣誉

日前,在由湖北银保监局、湖北省金融工会联合举办的湖北银行业“合规伴我行”微电影大赛中,渤海银行武汉分行制作选送的作品《银行惊梦》获得优胜奖。

自监管部门组织开展“内控合规管理深化年”活动以来,渤海银行武汉分行通过开展自查自纠、制度优化和举办合规讲堂、合规征文、知识竞赛等方式,持续推进合规文化建设,力争做到“月月有活动、人人有参与”,营造了“人人学新规、人人懂新规、人人守新规”的良好氛围。在此次“合规伴我行”微电影大赛中,该行选送的微电影作品《银行惊梦》获得优胜奖。在合规征文比赛中,该行选送的两篇稿件分别获得三等奖和优胜奖。

下步,渤海银行武汉分行将进一步普及合规经营知识,持续推进合规文化建设。

渤海银行武汉分行 获评社会责任报告编撰工作先进单位

2018年12月28日,湖北省银行业协会印发《关于2017年度湖北银行业社会责任报告报送情况的通报》,渤海银行武汉分行被评为2017年度社会责任报告编撰工作先进单位。

按照省银协编撰工作要求,该行高度重视,成立了社会责任报告信息管理小组,积极克服任务重、内容广、时间紧等困难,广泛收集了分行2017年经营发展概况,经

济责任、社会责任、环保责任等方面的信贷投入及建设成果以及公益事业开展情况等方面的图文资料,按时完成了编撰及报送的工作,受到省银协好评。

今后,渤海银行武汉分行将进一步提高对社会责任报告编撰工作的重视程度,认真落实各项工作要求,积极通过省银协平台向社会各界展示分行良好的服务及品牌形象。

交行获打造客户有感的最佳服务银行品牌

武汉晚报讯(记者李小娟 通讯员张励蔚 孙培翔)日前,由中国银行业协会主办的2018年“银行业文明规范服务十佳单位”营业网点名单揭晓,交通银行获评135家,位列行业第一。

2009年以来,在创建“百佳”“千佳”示范单位过程中,交行打造了一批人性化、精细化、智能化服务的精品网点,并以这些网点为示范,带动整体线

下服务质效不断升级。此外,为有效延伸物理网点的服务半径,交行还自主开发了智能化移动服务工具手持终端,支持银行服务人员走出传统物理网点,为客户上门办理开卡签约等200多种柜面业务,目前已投入使用的有10,000多台,极大方便了行动不便的困难人群,助力交行打造充满温度的移动金融服务生态。

据记者了解,交通银行各级机构均设有消费者权益保护和服务提升专门领导小组,围绕客户的意见和建议,定期研究解决流程、制度规定中妨碍客户服务提升的难点问题,并将服务提升和消费者权益保护情况纳入各机构绩效评价体系。在中国银保监会消费者权益保护工作考核评价中,交行已连续两年获评“一级行”。