

抛绳包模拟救援 橘子皮实验救生

长江边一堂生动的“防溺水”安全课

武汉晚报讯(通讯员徐飞 成顺 记者戴旻阳)“大江大河风景美,安全观赏别下水,我是武汉少年警队安全宣推官,提醒您江边游玩时注意安全,谨防溺水。”

5月18日,武汉临江大道附近的江面上,回响着一道特殊的声音——来自武汉少年警队队员录制的无人机喊话录音。

随着夏季的来临,青少年防溺水安全教育愈发重要。5月18日上午,在武昌江滩,武汉市公安局、武汉市教育局、共青团武汉市委员会等单位,为百余名少警队员举办了一场别开生面的防溺水知识宣讲活动。

“‘救命啊,救命啊’,你在电视上经常看到落水的人这样喊是不是?我告诉你们,那都是假的!真正溺水的人,呛水是喊不出来的……”活动现场,长江救援志愿队总队长张建民,通过真实案例将孩子们的注意力瞬间吸引。

“江滩斜坡青苔湿滑,家长在江边也一定要牵好孩子的手,以免孩子不慎落水。”武汉市公安局水上分局民警向陪同的家长介绍。

民警现场展示了警用船只、水上救援机器人、救生艇等先进装备,长江救援队现场演示了江边常见的救生杆、抛绳包等多种救援工具的使用方法,还邀请小朋友现场模拟救援,给在场的小伙伴和家

长做讲解示范。

“绳子套在手腕上,向落水者头部



活动现场,孩子们沉浸式体验防溺水知识。

通讯员徐飞 摄

的方向抛过去……”伴随着民警和救援队队员的指引,几位小朋友成功地向同伴丢出救援包,拉住“落水”小朋友。

同时,武汉水上公安民警曾超告诫在场小朋友:“小朋友们力量有限不要轻易救援,看到有人落水,大声呼救更有意义。”为了让大家对自身力量有清晰的认识,曾超让参与演示的救援小朋友拉回“落水者”,却发现像是在“拔河”,最终尝试倒卧姿势,放低重心拉救援绳才有了力量优势。

经过模拟救援体验,来自红钢城小学的万子辰同学感慨:“防溺水知识太重要了,没想到我们的力量在救援落水的小朋友的时候那么微不足道,等回学校我一定要赶紧告诉同学们。”

这场紧张而有序的江滩安全实践课吸引了众多青少年和家长的关注。据了解,武汉水警和长江救援队在长江中用实景模拟的形式为武汉少年警队的同学们进行防溺水救援演示还是首次。

随后,民警还邀请了部分青少年体

验无人机巡查及喊话功能。在接下来几个月,武汉少年警队队员们录制的防溺水喊话内容将通过无人机在空中回荡,提醒江滩附近游客注意安全,谨防溺水。

在江上防溺水演练结束后,140名武汉少年警队队员及家长一起,来到武昌区积玉桥街道汉成里社区活动室,倾听民警曾超等结合户外演示内容所上的防溺水安全课。

“这里有两个橘子,一个剥了皮,一个没有,把它们同时放进水中,会发生什么事呢?”课堂上,一位武汉少年警队特邀导师通过简单易懂的小实验,让现场的同学

们直观理解救生衣的作用同时也让同学们学到利用生活中常见的道具进行安全宣讲,把防溺水知识通过更直观有趣的方式传递给更多人。

据悉,武汉少年警队“争当安全宣推官”选拔活动自今年3月启动以来,已吸引了众多青少年积极参与。活动鼓励青少年发挥创意,通过录制短视频的形式宣讲安全知识,优秀参赛者可被授予武汉少年警队荣誉证书,还可以参加红领巾讲解员市级评选,受邀参与武汉少年警队各项社会实践活动。

据悉,“武汉少年警队”是武汉公安联合教育、团委等部门,专门面向中小校园的安全教育品牌,队员从中小

学生中选拔,他们可以通过警校互动等多种

形式学习安全知识。

7年迎客130万人次 演出2000余场点赞爆棚 “知音号”打造武汉金牌文旅名片

武汉晚报讯 被誉为武汉最会“讲故事的船”,“知音号”自2017年5月20日起航之始,迅速成为武汉金牌文旅名片,八方游客纷至沓来。历经7年,《知音号》累计演出2000余场,带着全球130万人次游客经历跨越百年的时空之旅,成为外界了解武汉的城市窗口。

5月19日晚,长江首部漂移式多维体验剧《知音号》迎来7岁生日。5月17—19日,《知音号》连续三天开双场演出为其庆生,数千名观众身临其境感受跨越时空的大戏。七年里,《知音号》场场爆满、一票难求,赢得口碑和票房双丰收。

如今,不仅外地人来武汉选择第一站打卡“知音号”,许多打卡过的本地市民也会带家人朋友再次前来体验。

凭借高标准的演出品质和创新的服务模式,《知音号》频频出圈。2024年5月2日20时许,中央电视台《东方时空》栏目以《“夜演”知音号,打造长江上的“移动剧场”》为题聚焦《知音号》,让全国乃至世界看到了一个更璀璨的武汉。

在国家标准化管理委员会公布的2021年度国家级服务业标准化试点项目名单中,“长江知音号游船文化旅游服务标准化试点”名列其中,系湖北省唯一上榜的试点项目。

此外,作为武汉文旅地标,《知音号》今年入选了中国旅游企业高质量发展经典案例,全国仅十家,也是湖北省唯一入选项目。2023年入选了《全国旅游演艺精品名录》,武汉仅此一家入选;文化和旅游部公布20个沉浸式文旅新业态示范案例,湖北省也仅《知



鲜花数字庆祝“知音号”7周年。

音号》入选其中。

停泊在码头处,“知音号”宛如一本立体的岁月之书;汽笛悠悠鸣响时,“知音号”恰似一段缓缓行走的历史。“高山流水觅知音”,作为武汉城市文化旅游的闪耀名片,“知音号”持续探寻文旅融合的崭新途径,打造独具风韵的“城市记忆博物馆”以及长江上别具特色的社交新空间。

今年,“知音号时光码头”在研学项目上的首次亮相,拓宽了新的市场领域,不断带来新合作;联动长江沿线城市长沙推出优惠产品,5月19日至6月10日,《知音号》演出成人票凭身份证字段(4301)长沙客人购买(一人一张),享受长沙市民专享优惠价平日248元/张,周末298元/张。 侯钰倩



游客在“知音号”上拍照留念。

湖北首个“家政进社区” 实体体验店开放

武汉晚报讯 5月18日,湖北首个“家政进社区”实体体验店——木兰花家政高端定制水果湖旗舰店对外开放。

木兰花水果湖旗舰店经过45天的设计、装修和市民见面。走进该店可以看到1:1的实景展示区和家政直播间,店内按“接待、体验、直播、洽谈”划分功能区,有效提升了客户的参与感。高级整理收纳师教您懒人收纳法、退伍兵哥哥分享深度精保洁诀窍、木兰私厨现场烹调美食、高级育儿师分享育儿经验……在线下体验区,别具一格的家政个性化服务吸引了不少社区居民驻足。

一位社区居民表示,这种体验活动非常有趣,使她对木兰花家政四大新服务品类有了一定认识,最让她受益匪浅的是学习了许多收纳小知识。

截至目前,转型升级后的木兰花家政服务已覆盖武汉中心城区及新城区,为越来越多的市民提供全新的家政服务体验。

武昌区人民政府水果湖街道办事处相关负责人表示,水果湖旗舰店是水果湖街道的一张亮丽名片。街道将加强家政进社区的供需对接,鼓励街道、社区开展家政服务需求调研研判,形成居民家政服务需求清单,引导家政企业按需制定服务供给菜单。

湖北省妇女联合会有关负责人表示,这次木兰花家政服务进社区线下体验活动是湖北省家政服务业转型升级发展的一个新的里程碑,期待木兰花成为促进家政服务业提质扩容的“领跑者”,通过不断探索与实践,推动整个行业的规范、升级与可持续良性发展。 通讯员陈琦瑒 曹双双