

记录电影背后的故事 《再会长江》同名图书在汉首发

竹内亮:长江几乎成为我小时候的偶像



竹内亮为读者签名。

记者万建辉 摄

武汉晚报讯(记者万建辉 通讯员张琼)“今天看到书,非常高兴!重走长江拍摄的时候就想到要出这本书了,纪录片拍现在,电影可以展现过去,文字也可以展现过去。”

5月27日上午,由纪录影片《再会

长江》主创团队所属公司“和之梦”著,媒体人、高级编辑罗建华撰稿的同名图书在湖北省外文书店首发。竹内亮和撰稿人罗建华、图书出版方长江出版社社长赵冕交流新书出炉过程。

竹内亮说:“为了出书,当初找了很

多出版社,后来这家出版社,一看名字,有“长江”二字,就定下了,长江出版社一定比我们了解长江多!”

“长江”成了这场对谈的主题词。撰稿人罗建华退休前供职长江日报社,他特意穿上印有长江日报LOGO的T恤来到首发现场。他说,大家都与长江有缘分,这本书的文字源自导演竹内亮重走长江的9集纪录片,书里讲了竹内亮与曾经采访过的主人公一一重逢,读者可以看到许多未能收入电影的重逢故事。

书中无论是唱响户部巷的“热干面”乐队、朝天门最后的棒棒、三峡货船的船长、守护江豚的志愿者,还是穿行青藏线的货运司机、元谋的水电新移民、香格里拉的藏族少女……每一位主人公的独特故事和真实状态,都是巨变中国中一帧帧鲜活而生动的缩影。

竹内亮聊起他与长江的结缘,他1978年出生在日本千叶县我孙子市,和众多日本人一样,他从小喜欢看中国三国故事,至今还喜欢玩三国游戏,知道赤壁大战发生在长江。日本的河很窄,他想象不出曹操和东吴孙权那么多船只如何在长江上作战,所以小时候就暗下决心一定要去中国看看长江。“长

江几乎成为我小时候的偶像!”

竹内亮说,2011年拍摄长江有两个遗憾,一是签证只有两个星期,没来得及拍到长江源头,另一个是当时不会中文,请中国翻译协助采访,很难深入交流。2013年他定居南京,签证不成问题了,他也学会了中文,所以上路回访10年前长江沿岸的那些接受过采访的人们,看看他们近况和10年前有哪些变化。

9集重走长江纪录片已发布到网上,电影由9集纪录片精剪而来。如果说影片《再会长江》是以全景式的画面,一连串的人物故事来展现长江两岸的10年巨变,那么图书《再会长江》则以细腻的笔触梳理9集纪录片拍摄历程,收录了摄影师们撰写的幕后手记和片场花絮,公开影片拍摄现场,让读者看到更多影片拍摄背后的故事。

湖北大学广播电视专业的学生现场请竹内亮给学传媒专业的年轻人建议,竹内亮说,只能说一句,对自己的梦想,要坚持。他从小想当一名导演,坚持了35年。现在已经是一名导演了,又有一点迷茫,感觉要找更大的梦想,也许一辈子追求梦想就是他自己的梦想。

节目环节没新意,王牌嘉宾不再来 套路这么多,“青环5”有点尴尬

文化旅游探索体验类真人秀《青春环游记》第五季近日播出。这档综艺的第二季,曾引发大量观众关注,贾玲、周深、范丞丞等一众“金字招牌”嘉宾的加盟,轻松好笑的节目氛围,让这档综艺一度成为观众们的下饭综艺,被称为户外版“王牌对王牌”,而第五季的《青春环游记》没有了贾玲等往季嘉宾,其质量又如何呢?



自带综艺感的贾玲一度是节目的核心人物,曾给《青春环游记》带来短暂荣光。

内容很刻意

首期节目播出后,《青春环游记》第五季给人的直观感受是不好笑,很刻意。节目的第一个环节是嘉宾们围坐在房间内挨个给朋友或家人打电话,让对方说出自己的优点,观众本期望看到熟人眼中真实的嘉宾形象,产生意料之外的喜剧效果,然而通话过程却充满刻意与剧本化的套路,节目效果不佳。

接着,节目转场至“不好好吃饭”环节,这一环节在往季节目中也有呈现,是笑点担当和营造节目效果的重头戏。然而好的环节也需要节目组的用心设计和能接住梗的嘉宾,在本季节目中,“不好好吃饭”环节充满令人尴尬的气氛。在这一环节中,嘉宾们需要回答导演组展示的图片中物品的名字,然而节目组准备的道具都是一些生活中的常见物品,杨迪需要回答出的物品竟然只是一把普普通通的椅

子,他不禁直呼“太无趣了”;而蔡卓妍、刘宪华表现得像没有生活常识的小白,用“不接地气”的人设来娱乐观众,试图营造反差感的节目效果,这种略显降智的节目设计很多观众并不买账。原本是节目高光时刻的环节,如今却剧本痕迹严重,节目组忽视了观众的辨别能力,这种低趣味的娱乐效果并不能满足观众需求。

被观众诟病的还有生硬的广告植入,在吃饭环节,嘉宾们的卖力表现并没有换到多少菜品,节目组设计了让嘉宾喝牛奶,然后猜哪一杯是冠名商牛奶,这种让人反感的硬广告植入严重影响了观众的观看体验,对于品牌的宣传也并没有起到很好的效果。

“综N代”危机

本季节目让观众失望的原因,除了老套尴尬的节目效果,还有往季节目常驻嘉宾的流失。自带综艺感的贾

玲一度是节目的核心人物,曾给《青春环游记》带来短暂荣光。节目第一季由王凯、吴谨言、范丞丞领衔,评分只有5.3分,口碑并不算太好,第二季贾玲加盟后,凭借其出色的控场能力,幽默好笑的个人风格与天生的综艺感,与周深、范丞丞等嘉宾完美配合,节目质量直线上升,评分也被拉升至7.4分。随着后续节目中贾玲以及周深、范丞丞等常驻嘉宾的退出,《青春环游记》收视率逐渐下滑,口碑不敌往日,再次陷入低迷状态。第五季节目官宣的常驻嘉宾阵容有蔡卓妍、杨迪、刘宪华、徐明浩、黄子弘凡,与往季嘉宾阵容相比,第五季多了许多新鲜面孔,阵容也十分强大。然而节目首播后,观众的反馈却远远不如预期,嘉宾之间并没有碰撞出预期的火花。

《青春环游记》行至第五季,似乎不可避免地开始走下坡路。在观众审美需求不断提升,综艺赛道不断迭代

更新的当下,《青春环游记》想要再现往日荣光,需要进行由表及里的反思与创新。节目组应该真正从观众的角度出发,了解观众的真实期待与需求,制作出真正符合观众口味的节目;在节目环节的设计方面,应该注意游戏环节的创意性和趣味性,而不是一味地依靠嘉宾制造节目效果和笑点,要呈现出真正有价值的内容。另外,节目嘉宾的选择也是重中之重,好的节目环节需要能接得住梗的嘉宾配合,流量明星固然好,但只有流量没有效果并不能受到观众青睐,嘉宾之间能否碰撞出不一样的火花,与节目效果相辅相成。作为曾经通过节目创新逆风翻盘、赢得观众喜爱的口碑综艺,《青春环游记》现在正面临着“综N代”的疲软危机,如何让这一节目IP重焕新生,是节目组亟须解决的问题。