

# 将民宿本身打造成旅游目的地

## 国内民宿大咖赞叹木兰民宿“让人印象深刻”

5月26日,来自全国各地的100余位民宿主理人、行业协会成员、地方文旅产业相关人员等齐聚武汉黄陂,探访了5家独具特色的黄陂精品民宿,寻美武汉,寻美黄陂。

“民宿本身各具特色,又有这么大规模的、集中式的民宿集群,不多见,让人印象深刻。”一位来自河北省地方旅游局的参观人员在游览后这样说。

在黄陂民宿主理人们的讲述中,木兰民宿的发展之路“各有千秋”。

### 倒塌老宅上建起新民宿 村民纷纷回乡就业创业

踏入“裕和夫子山”民宿大门,门侧一新一旧两堵乡野石墙就引起了参观团注意。现场负责人邓阳介绍,“深色石墙是旧村落的老墙,这片民宿就是在废旧村湾的倒塌老宅上建起的。”

2018年,嗅到农商旅融合趋势的味道,“裕和夫子山”民宿团队来到地处矮山之间的黄陂区长岭街道杨家田村考察。沿着夫子山小径漫步,山、水、林、田、湖、草等自然风光将村湾包围,风光迷人。待到步入视野最佳的山腰处时,一片倒塌老宅忽然出现在眼前。周边村民说,这一片的村民都出去打工了。

“荒废了很可惜。”湖北裕和生态农业旅游发展有限公司副总经理沈佳伟说。村内保留有基础规划,条件好。他们萌生了在这里打造民宿的想法,把自然风光价值转变成发展价值。

2020年,“裕和夫子山”项目投入建设。面对山野里大量倒塌的老旧房屋、“断头路”,项目团队因势而为,在村落、湖泊、农田等自然基础上做设计。历时3年,完成“裕和夫子山”项目的全面打造。

上山路上,参观团成员一路为山中藏湖、湖边看山的景观惊叹。路旁的田地里不时有村民戴着草帽浇灌农作物。藏在绿荫之间的“裕和夫子山”民宿,独门小院,推窗见竹。

“民宿的经济效益和带动效应已经显现。”沈佳伟说,“2023年,‘裕和夫子山’民宿年营收近千万元。我们基层员工几乎全是当地村民。村民在整个项目工作人员里占比超七成。”



“榭和林泉”。

### 客群特征指导民宿特征 民宿自身成为旅游景点

木兰山脚下,穿过两扇古意瓦当门头的木门,两棵百年皂荚树守护着院落的静谧。沿着石阶而上,两栋中式小楼被森林环抱,池塘里白鹅嬉水畅游。

“久在樊笼里,复得返自然。”这是

庐江县文旅局工作人员潘彦辰看到“榭和林泉”的第一印象。

“民宿的外观和内部设计与周围的环境融为了一体,体现了亲近森林的主题,这非常有辨识度。民宿本身就吸引游客来体验。”潘彦辰说。

与潘彦辰的感受一致的是,“榭和林泉”品牌创始人刘泊宁通过对客群特征进行分析后发现,来“榭和林泉”的客人的确是将民宿本身当作旅游目的地,而非旅游过程中的居所。这成



国内民宿大咖看木兰民宿。

为打造“榭和林泉”民宿品牌的指南。

刘泊宁说,7年前,他第一次来到木兰山风景区时,一眼喜欢上了这里被森林环抱的小池塘。当时,他还是一位私募基金经理,体验过全世界各种风情的民宿。被木兰山幽静的环境所打动,他选择了离职创业。

2020年5月,“榭和林泉”开门迎客。在森林疗愈室,游客可以坐下来体验音疗颂钵,在音波振动间,专注于呼吸与当下。落地窗外,即是森林。来到森林汤屋,居于屋内也可无障碍感受屋外的池塘。

“森林治愈系”主题吸引众多游客来此体验,节假日更是一房难求。继2023年上榜黑松露奖年度榜单后,今年“榭和林泉”再次获评该项荣誉。

### 景区与民宿融合发展 “住在这里就可以玩”

热沙咖啡、摩洛哥风帐篷、猴面包树、骆驼……走进木兰草原“伊尔那非伽”,非洲沙漠氛围感扑面而来。参观团穿梭在砂岩石山中与骆驼互动,感受草原与沙漠的“碰撞”。

一旁的巫雄部落更具奇幻风情,每间房都有180度观景阳台,是观看景区篝火晚会表演的最佳视角。而在半山腰上的“松鼠王国”,300只松鼠与游客相伴。

“三种不同主题的民宿带给人‘新奇特’的感受,很是震撼,具有深度的体验感。”西安市旅游民宿协会副会长项小羽参观时表示,除了民宿本身主题内容的吸引力,景区的游玩项目也增添了游客的体验感。

“民宿与景区相辅相成,我们一直在探索民宿与景区融合的道路。”木兰草原民宿负责人段亚洁说,景区的民宿将住宿和游玩结合到一起,为民宿客人定制游玩攻略,提供无限次游玩项目、VIP通道、接送等便利。景区广阔的空间也有利于打造小酒馆、无边泳池、咖啡厅等社交场景。

在徐州市文旅局刘景亮看来,在景区做民宿具有天然优势。“景区民宿附加值高,所提供的配套服务较多,是‘吃住行游购娱’一站式体验。”

丰富的山水资源造就了黄陂的多样风光。作为全国首批全域旅游示范区,黄陂23个景区共创“木兰游”品牌,3A级以上景区18家,数量居全国县市区第三。

“从‘玩的时候需要住’到‘住在这里就可以玩’,我感受到黄陂的景区民宿正在从作为配套向成为旅游目的地转变。”项小羽说。 秦璟 汪丽婷



△“伊尔那非伽”沙漠主题民宿。



▷“裕和夫子山”。