

华中最大冷链物流园区开仓试运营

首批开放冷库可存储 27 万吨货品

武汉晚报讯(记者陈永权 通讯员代佳 胡晓康)阿根廷的牛排、新西兰的甜虾、俄罗斯的帝王蟹等全球高品质新鲜食材将“漂洋过海”,成为不少市民餐

桌上的“新宠”。6月1日,武汉金控集团旗下武汉长江国际贸易集团有限公司建设的金控长贸国际冷链物流园开仓试运营。



金控长贸国际冷链物流园3号冷库。

记者陈永权 摄

该园区项目位于新洲区天翔路特1号,占地面积560亩,总投资27亿元,总仓容50万吨,为华中规模第一,是具有冷冻产品仓储、物流、加工、储运、配送等功能的综合性冷链物流产业园区。

记者在园区3号冷库看到,随着库门缓缓打开,一股冷风扑面而来,显示库内温度为-25℃,冷冻库内操作通道两旁,码放整齐的冻品映入眼帘,有阿根廷的牛肉、泰国的鸡爪等商品。6楼还有一个正在挂牌的公用型保税仓库。

“这里主要储存南美洲、东南亚等国家的进口肉类品。”现场工作人员王冠介绍,此次建成开仓的高标准冷库面积约24万平方米,可提供27万吨全温区仓储服务。其中,0℃至10℃的冷库能满足果蔬、蛋奶等农产品的冷藏需求,-18℃至-25℃的冷库能满足海鲜、肉类、速冻食品等产品的冷冻需求。

长江国贸子公司武汉经发粮食物流产业投资有限公司副总经理余沫介绍,去年年底,长江国贸被授予“生鲜冷链产品进口集散中心(链主型)”企业称

号。目前,冷链外贸合作业务已布局辐射全球28个国家472家加工厂。此次开仓仪式,有20余家阿根廷加工厂企业代表前来洽谈业务,意向在销区设前置仓。在此基础上,公用型保税仓可帮助外贸企业有效缓解资金压力,吸引更多的贸易商及加工厂,预计今年总体可实现外贸进口业务规模超百亿元。

开仓仪式上,金控长贸国际冷链物流园被授予“中物联全国数字化仓库企业试点”。据悉,该园区正在实施加装电子围栏等数字化改造,实现对到货检验、入库、出库、调拨、移库移位、库存盘点等环节数据的自动采集与传输,促进现代信息化、智能化技术在园区更广泛应用。

据悉,武汉阳逻金控长贸国际冷链物流园是国家综合货运枢纽补链强链重点项目。项目全部建成投产后,有望成为中西部最大的冷链核心枢纽和商品集散地,将实现“买全国、卖全国,通国际、畅全球”,助推武汉国家商贸物流中心建设。

向下:桩基打进117米以下基岩层 向上:主塔身高213.75米

双柳长江大桥双主塔实现封顶

武汉晚报讯(记者汪文汉 通讯员向昌文 许豹 黄子坤)6月2日15时58分,随着北岸主塔最后一节塔柱混凝土的浇筑,湖北省第40座、武汉市第12座长江大桥——武汉新港双柳长江大桥主塔封顶。该项目即将进入主缆挂设和钢梁架设施工阶段。

记者看到,主塔封顶的现场,高213.75米主塔巍峨矗立、直插云霄,随着最后一节塔柱混凝土完成浇筑,现场爆发出了一阵热烈的掌声和欢呼声。此次封顶的是双柳长江大桥北岸主塔,南岸主塔已在几天前完成封顶。

主塔是大桥的核心支撑,可双柳长江大桥的北岸主塔地基所处的位置是一片肥沃的土地。中交二航局双柳长江大桥项目总工程师陈诚形容,在这种地质上打桩相当于“在豆腐上插筷子”。

长江北岸有着极其松软的泥质粉砂地层,为了避免打桩时出现糊钻、塌孔等问题,项目团队在现场连续攻关近1个月,研究找到了新的钻头和新的钻孔工艺,同时调制出胶体率98%、含砂率低于0.5%的超高标准性能泥浆,最终将群桩基础打进117米以下的基岩层。

2023年6月,大桥进入主塔施工



双柳长江大桥北岸主塔封顶。

阶段,由中交二航局自主研发的最新一代一体化智能筑塔机投入使用,“钢筋网片柔性生产线”也被引入现场。这条生产线能把加工好的钢筋网片成品运输到工地直接焊接,从而大幅提升桥塔钢筋安装施工质量和生产效率。“像造汽车一样造大桥”得以实现。

在大桥主塔以每天平均近1米的速度向上生长时,十多头长江江豚也频频

在此出现。中交二航局双柳长江大桥项目负责人付望林介绍,早在项目规划论证设计阶段的环评报告上,就详尽记载了双柳长江大桥约35公里沿线的生态数据。因此这次选择“一跨过江”避免水中施工,同时减少施工废料入江。

另外,栈桥等基础设施也抢在枯水期架设,主塔桩基、承台赶在汛期前完工,也避开了水生动物活动高峰期。

“世界500强”公司再次签约光谷

合作打造武汉新城零碳园区

区域总部落户光谷,从项目考察到正式签约仅5个月,创下当时武汉引进世界500强企业最快纪录。13年来,施耐德电气持续在武汉增资扩产。

据了解,施耐德电气、彼欧英瑞杰、液化空气工业气体等10余家法资企业已先后在光谷投资兴业,注册资本总额突破1亿美元。

近年来,光谷加大政策力度,提升外商投资吸引力。2017年,武汉自贸区为外资企业定制专项支持政策——

“外资十条”1.0版,2019年修订出台了2.0版,2022年出台了3.0版。一次次升级加码中,该政策已累计支持外资企业约百家次,支持资金数亿元。

“光谷积极开展‘光谷世界行’,正抢抓机遇‘走出去’,把优质外资企业‘引回来’。”东湖高新区投促局相关负责人介绍,“截至目前,全区已集聚1200多家外资企业、近百家世界500强企业,成为名副其实的外资集聚高地。”

武汉晚报讯(记者高宝燕 范家曼 通讯员刘荆刈 周硕 孙慧 饶瞳 杨靓)6月1日,第四届“全民爱豚月”在武汉启动。近200位“爱豚人士”齐聚江城,为打造武汉江豚城市IP、守护鲸豚未来贡献力量。“全民爱豚月”是长江江豚保护和长江生态文化传播的知名品牌,活动现场,围绕江豚保护事业,多项研究成果、精彩赛事、文化产品陆续发布。

活动现场,“数字江豚”文创公益大赛公布了获奖名单,江汉大学艺术设计专业在读的研二学生江韵研凭借自己设计的江豚系列表情包斩获一等奖。

“数字江豚”文创公益大赛自去年启动以来,得到了来自社会各界的积极响应。众多专业设计师、在校学生、文创爱好者参赛,带来了雕塑、文具、表情包、生活用品等品类繁多的文创产品,以创造性、创新性设计赋能长江生态保护。据了解,“全民爱豚月”活动期间,部分获奖作品将在武汉市商圈、城市地标和广大市民见面,市民将有在家门口打卡形态各异的“江豚”。

启动仪式上,长期致力于长江江豚类保护的武汉白鱀豚保护基金会和深耕城市形象宣传的武汉发布共同签订武汉城市形象江豚IP合作协议。双方将利用各自优势深度协作,共同探讨中国鲸豚保护的有效策略、社会参与等议题,促进全球范围内的濒危鲸豚类保护工作,共同打造具有国际影响力的超级IP“长江江豚”,宣传城市形象,提升武汉的国际影响力。

率先亮相的江豚IP产品是武汉礼品“来自江城武汉的微笑”——长江江豚雕塑。礼品设计灵感来源于世界上第一头人工环境下繁育成功的江豚“淘淘”和母亲相依的温馨照片。今年3月杜伊斯堡市市长索伦·林克访汉,这件雕塑成了武汉为远道而来的客人准备的见面礼,市长林克收到后爱不释手。

第四届『全民爱豚月』启动公布『数字江豚』文创公益大赛获奖名单