周星驰首部短剧播放量已破千万

网友评论“两极分化”

剧中史元庭“致敬”周星驰的《国产凌凌漆》的部分。

6月2日，周星驰首部短剧《金猪玉叶》正式上线。

据了解，《金猪玉叶》第一季共有24集，每集时长约5分钟，每周上线一集连载并且全集免费。该剧以网络诈骗案为背景，讲述了实习律师叶小莱联手主播朱浩揭开“杀猪盘”诈骗真相，挽救姐姐叶小茴并找到自己职业道路的故事。男女主角“追凶”途中的一系列经历，串联起充满人间真情的小人物故事，于幽默戏谑中展现人生百态。《金猪玉叶》讨论了“杀猪盘”、职场不公等多种社会议题，剧中对追求正义、惩治“杀猪盘”的描绘，也为故事赋予了更多现实意义。

上线一小时，该短剧的播放量便突破百万，相关话题登上热搜榜高位。截至记者发稿，《金猪玉叶》的总播放量已经达到了1721万。据导演马史表示，24集短剧里，能找出100多处致敬周星驰的地方。

评论“两极分化”

虽有“星爷”光环的加持，但《金猪玉叶》的风评却比较明显出现了两极分化，持正面态度的网友普遍认为，该剧的制作精良，致敬星爷的部分恰到好处，讽刺感到位，是一部具有电影感的短剧，但另一批网友却觉得，这部剧并没有感觉到周星驰的存在，不太搞笑。

甚至更有网友觉得，周星驰只是挂名，和《金猪玉叶》一点关系都没有。此前面对争议，主演史元庭曾发视频回应：“我们这部戏的每一集剧本，每一个字，星爷都是有看过，星爷都是有把关的，我们拍摄的时候每一天拍摄剪辑出来的素材，星爷都是有看的。”

抖音要打造行业标杆

在《金猪玉叶》发布前，周星驰曾表示：“短剧是近年来科技创新和媒介创新的一个迅速发展的领域。这次和抖音共同合作短剧剧场，希望可以带给观众更多的欢乐。很期待这次的新尝试，大家多多捧场。”

监制易小星则表示，希望能迎头赶上这股潮流，“不管是星爷也好，还是我也好，我觉得我们都认同这个观点，要尽量去满足观众日益增长的精神文化需求”。对于首次试水短剧的结果，易小星提到，短剧是一个新兴事物，“这是一次愉快的冒险，冒险的过程一定会付出汗水、付出泪水，无论结果如何，都应该享受这个冒险的过程”。

抖音相关负责人告诉记者，抖音持续推动探索精品微短剧，其重要路径之一是打造标杆作品，本次与周星驰导演合作，希望以微短剧的新体裁和新语法，探索多题材内容的创新创作。

此前，抖音发布了精品微短剧“辰星计划”，希望以资金和流量扶持，给予全行业微短剧创作者更大的创意空间，并持续优化产品和服务，让好作品获得更多流量和收益。未来一年，抖音将联手名家名导，持续探索微短剧的创作创新，并尝试长短形式互动，赋予经典影视IP更大的生命力。可以说，《金猪玉叶》背负了不少“重任”。

暂未看到广告植入

《金猪玉叶》完全对观众免费开放，没有像一些热门短剧那样，先看几集再收费，于是便有不少人便猜测，其收入来源应该来自于广告收入。此前易小星在一次回应中，未透露拍摄成本方面的具体数额，不过他表示收入已经覆盖了成本。

据“短剧自习室”报道，《金猪玉叶》第二季的招商已在2月28日售出，售价800万元，但是在短剧中，记者并未看到明显的广告植入。知情人士告诉记者：“现在的短剧基本都是收费的，我们的24集全部免费，这是非常有诚意的。”当然，为了回收成本，该人士透露：“在不影响观影体验的情况下，《金猪玉叶》会有一定的广告植入，目的只是为了收回成本”。

据“娱乐资本论”报道，周星驰希望借助短剧和行业中大量感兴趣的创作者、感兴趣的创意进行合作，今年九五二七剧场会陆续推出第二、第三部作品。此外，九五二七剧场还计划对周星驰的经典电影IP进行延展的短剧化开发。获利方面，短剧行业主要有平台分账、品牌定制、用户充值、付费订阅等商业模式，免费上线的《金猪玉叶》则更接近用流量赚取广告费的品牌定制模式。

短剧监管日益严格

据国家广播电视总局《关于微短剧备案最新工作提示》，要求各地各部门落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任，对微短剧实行“分类分层审核”，总投资额达到100万元及以上的“重点微短剧”由国家广电总局统一备案公示管理；总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐的“普通微短剧”由省级广电部门进行规划备案审核和完成片审查；总投资额低于30万元且非重点推荐的“其他微短剧”由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定。此外，新规还强调未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

平台方面，抖音要求5月30日前所有已上线播出的短剧需按照模板准备材料，平台在5月17日和5月23日开放上传入口。6月1日起新上线的短剧，上传抖音平台时需填写以下材料，包括成本配置比例情况报告表和片酬承诺书，将材料上传到抖音后再由平台统一向省级广电备案。快手发布公告称，6月1日起，无备案号的微短剧作品，禁止在平台经营推广。平台将对6月1日起在平台经营的微短剧作品进行审核，开发者不得采用技术手段躲避/对抗相关要求，否则将根据问题严重性，最高采取封禁小程序的方式进行处理。现有微短剧小程序开发者需要在5月30日号前完成审核系统接入工作。延期接入将影响小程序正常经营。

《金猪玉叶》此前的延期，正是因为监管新规发布。据了解，此前《金猪玉叶》预计在5月与观众见面，但由于备案号的申请，未能够如期上映，所以延迟到了6月2日。

据钱江晚报