

村民在家门口景区美食街当老板

“90后”女子卖铁板小串幸福感满满

“风味铁板小串，来尝一尝吧！”5月31日，黄陂区木兰花乡景区美食街，商户吴盼微笑着双手给游客递上刚烤好的鸡肉小串。从全职宝妈到景区招商专员，再到商户，这位“90后”村妇如今靠卖铁板小串年营收近百万元。

33岁的吴盼是景区所在地姚集街道八角门村的村民。2018年3月，吴盼应聘到景区成为一名招商专员，平时在周边省市找寻特色美食商户入驻商业街。工作大半年后，吴盼有了辞职回家的打算，“公公婆婆走得早，我常在外出差，儿子无人照看”。

2018年12月，了解到吴盼的家庭情况，景区负责人葛天才建议她在景区开店。经过考虑，吴盼接受了这个建议。“在景区开店时间比较自由，能兼顾工作和家庭，而且景区空气好、景色美。”

“平时我就喜欢琢磨美食，得空会在家跟着美食博主学做小吃。”吴盼笑着说，她是一个爱动手的吃货，对做菜、制作甜品特别在行。“在外招商的经历，也让我接触了不少小吃品类。”

经过一段时间的考察，她选择了当时在市场上比较受食客欢迎、出餐速度快的铁板小串。为了学习烤制手法和撒料调制，她专门向做夜市烧烤的舅舅取经。之后，她又去武汉的一些步行街品尝串串，对比改良自家口味。

2018年底，吴盼在木兰花乡景区商业街租下一个14平方米的店面。“厨房都是装修好的，很方便。”吴盼介绍，



吴盼在制作小串。

通讯员张首斌 摄

开店不用提前交租金，景区采取的是抽成的方式，风险和压力也小很多。

2019年大年初一，店铺正式开业，吴盼早早地来到店里。“那天早上我心里其实很忐忑，以前我没做过小吃生意，也不确定小串好不好卖。”吴盼回忆，同事和朋友都来捧场，她很感动。让吴盼没有想到的是，还没到下班的时间，她准备的一百多份小串就卖完了。“开业这么红火，我心里干劲十足。”在

之后的日子里，吴盼不断提升口味和服务，店铺经营也走上了正轨。

在来景区工作之前，吴盼是一名全职宝妈。“以前我从没想过在家门口找到这么好的一份工作，既能顾家，收入也比外出务工多，我觉得非常幸运。”

2023年1月，景区上新夜游项目“木兰不夜城”，“东市买骏马，西市买鞍鞢”的场景吸引了省内外大批游客。景区启动夜游后，吴盼店铺的烧烤炉从原

先的两个增加到了六个，在节假日期间，店里要请五六个人帮忙。

“得益于景区发展夜经济，店铺营收额大幅增长。”吴盼透露，店铺单日营业额达到了上万元，年营业额近百万元。

“开店不仅靠人流量，也看个人的日常经营。我想的就是要注意细节、热情服务，考虑好顾客的感受。”吴盼说，景区夏日蚊虫多，她会专门备好花露水供游客使用，对于需要开水和充电的游客，她也会免费提供。“不管买不买东西，来了花乡就是客人，我们都要服务好。”

吴盼说，刨去租金、人员和进货成本，每年的收入较为可观。“在家门口就有发展的天地，真是幸福感满满。”

与吴盼有同样感受的还有女商户段先梅，今年60岁的段先梅是杜堂村村民，来景区开店之前在家务农。“没想到我在这个年纪还能在家门口做生意，生活很有奔头。”段先梅说，靠在景区卖扬州炒饭，店铺年营业额有60多万元。

“村民在家门口就成了‘老板’或‘上班族’。”木兰花乡景区负责人葛天才说，景区直接提供村民就业岗位500人，随着客流量的提升，带动村民户均收入达到12万元，其中中小经营的村民收入增加20万元至100万元以上的达到了20%，均创景区开园以来最好水平。

记者汪丽婷 通讯员李鹏 李正洲

尊重劳动 俭以养德



粒粒皆辛苦
请加入文明餐桌

惜福粮

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

加入光盘行动



中宣部宣教局 中国文明网

