

“粽”享艾香国风浓

——看端午消费“新三样”

艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验,掀起假日消费新风尚。

仪式感: “粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香草荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说:“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更显包容。杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲说。



游客在四川省成都市彭州市海窝子古镇体验包粽子。

新华社发

新潮味: 玩转IP联名,新场景激发新增长

端午季“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

新体验: 彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹路,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法——

在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”。

在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线,推出民俗游、水乡村、研学游等六大主题龙舟体验。

在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城小镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

据新华社电



桃花潭上赛龙舟。

新华社发

【链接】 一弯蛾眉月伴“蜂巢星团”

据新华社电 端午节当天傍晚,一弯蛾眉月将与著名的蜂巢星团近距离相伴,届时只要天气晴好,感兴趣的公众将会目睹到这两个不同天体上演的“亲密一幕”。由于23时左右月亮才会从西方落下,因此观赏、拍摄这一幕美景的时间比较充裕。

很早以前,蜂巢星团被描述为一团暗弱的云或天体雾,直到望远镜出现,该星团才被分解为单颗恒星。我国古代也有关于这个星团的记载。由于它位于二十八宿里的鬼宿,因此被称为“鬼星团”。

6月10日傍晚,感兴趣的公众面向西稍偏北方天空,可以看到一弯初五的蛾眉月斜挂在天幕之上。在月球正下方约2.5个满月视直径处,隐隐约约可见一团密集的星星,这就是蜂巢星团。由于蛾眉月的亮度不是很高,与蜂巢星团很匹配,在天气晴好的条件下,这两个不同天体肉眼完全可见。

今晚11点可赏“飞龙在天”

据新华社电 6月10日迎来甲辰龙年端午节。当日晚11点左右,“飞龙在天”的天象将完整呈现在南方夜空之中。

天上的这条“龙”是什么?中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,我国古人为观测天象,把天球赤道和黄道一带的恒星分成二十八个星组,称二十八宿。每七宿为一组:东方为苍龙,南方为朱雀,西方为白虎,北方为玄武。端午节当晚可以观赏到的“龙”就是东方苍龙。

“东方苍龙包含角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿。”王科超说,角宿作龙头,亢宿为脖颈,氐宿为胸膛,房宿为龙腹,心宿是龙身,尾宿和箕宿共同代表龙尾,生动勾勒出一条龙的形象。

新华时评

端午节,感受连接世界的文化纽带

据新华社电 端午节是中国四大传统节日之一。2009年,联合国教科文组织将端午节列入人类非物质文化遗产代表作名录,这是中国首个入选世界非遗的节日。近年来,中国文化的热度不断升温,端午节也在海内外同频共振。

今年端午节恰逢联合国刚刚设立的文明对话国际日。7日,第78届联合国大会协商一致通过由中国提出的设立文明对话国际日决议,宣布每年6月10日为文明对话国际日。世界各国在文化交流中相通相融、互鉴互惠,是各国人民生活更加美好、世界家园和谐平安的重要前提。中华文明将同各国文明一道,充分发挥连接世界的文化纽带作用,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力,为世界和平与发展作出更大贡献。

【相关】端午竟有20多种不同叫法

据新华社电 “端午临中夏,时清日复长。”6月10日迎来端午佳节。你知道吗,这个传统节日竟然有20多个别称。除了端午节,你还能说出几个?

农历五月初五为端午节,它是夏季唯一的一个民俗大节,也是我国首个人选世界非物质文化遗产的节日。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,古汉语中,“端”字可引申为开头、初始的意思,将五月五日称为端午,是指“初五”。古人通用天干地支来纪年、纪月、纪日、纪时,五月为午月,“午”“五”同音,因此端午节又称“重五节”“重午节”。午日为“阳辰”,端午节也被称为“端阳节”,传统京剧《白蛇传》中就有“庆贺端阳”的戏词和剧情。

端午节又称“粽子节”,这是因为吃

粽子是端午节的普遍习俗,只是这堪称美食的粽子南北各异,一个人很难在一个端午节把它尝遍。粽叶是粽子制作必不可少的材料之一,古人端午吃粽时,曾有解下粽叶比长度的游戏,长者获胜,端午节就有了“解粽节”之称。

端午节也称“龙舟节”,这是因为除了吃粽子,另一个著名的节日形象是赛龙舟。1980年,赛龙舟被列入了我国国家体育比赛项目,并每年举办“屈原杯”龙舟赛。

端午节还称“诗人节”。端午节来源的说法不少,最具影响力的当属“纪念屈原说”。公元前278年,秦军破楚,屈原投江殉国。屈原所作《离骚》《天问》《九歌》等不朽诗篇被传颂至今。人们敬仰屈原的高尚品德和杰出诗才,在端午节

时会深切地感念他。

端午节又叫“浴兰节”,这是因为古人在这一天有“蓄兰为沐浴”的习俗。宋代欧阳修在《渔家傲·五月榴花妖艳烘》中说:“正是浴兰时节动。菖蒲酒美清尊共。”到了明代,端午节又添了“女儿节”称谓,《帝京景物略》中说:“五月一日至五日,家家妍饰小闺女,簪以榴花,曰‘女儿节’。”

此外,端午节还有五月节、龙日、夏节、菖蒲节、艾节、娃娃节、天中节等诸多别称,其产生时代和背景不同,却有各自的故事及内涵。

“从花样繁多的端午别称中,可以看出端午节习俗的多样与丰富。了解这些别称,有助于更好地赓续传统文化,体验优秀传统文化的情感与精神。”王来华说。