

赴五大洲拍摄,将传统与现代、东方与西方进行链接

《龙舟》展示中华文化与文明互鉴

“可以这样说,龙舟从中国走向海外,造就了全球的现代龙舟运动。团队协作,奋勇拼搏,已成为世界竞技类龙舟运动的共同价值追求。拍一部以‘龙舟’为题的历史文化纪录片,我们跳出龙舟讲龙舟文化,到五大洲捕捉龙舟的中华文化元素和中外文化共通价值!”

6月10日端午节当天,大型纪录片《龙舟》将登陆湖北卫视晚间黄金档,为观众送上一道端午盛宴。该片由湖北省委宣传部指导,湖北广播电视台联合中央广播电视台总台、宜昌市委宣传部出品,湖北卫视历时两年摄制。

《龙舟》总制片人谭海燕在接受记者采访时表示,龙舟是中华文明进程中的标志性文化符号之一,纪录片《龙舟》以龙舟为媒,用拼搏、平等、包容等关键词传达人类共通的故事和情感,展示一个世界范围内的“龙舟宇宙”。



贵州苗族独木龙舟赛。



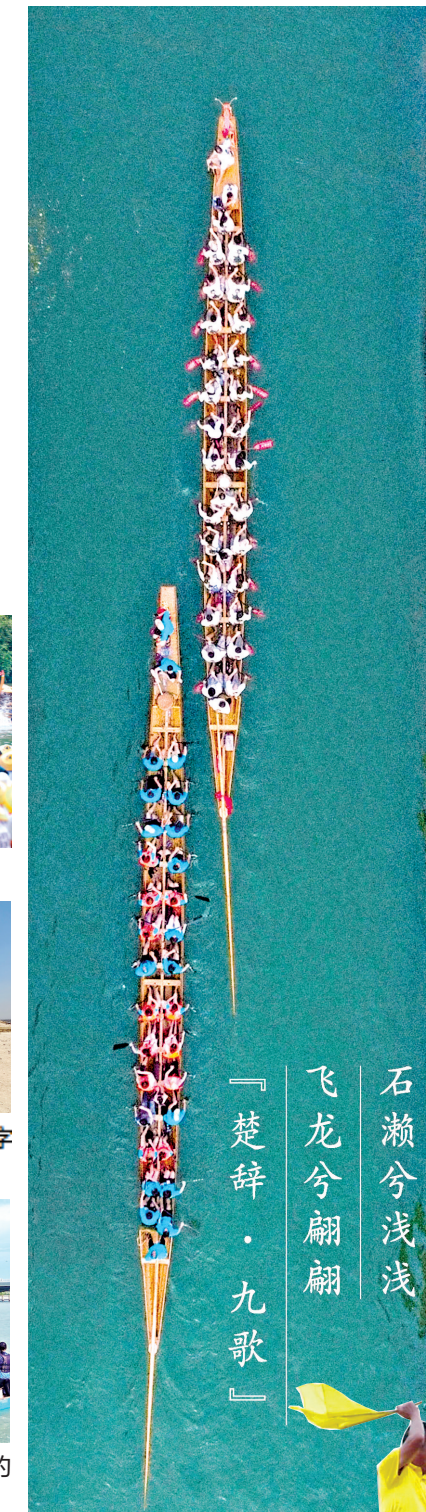
导演组在埃及拍摄金字塔和“太阳船”。



马来西亚龙舟队训练的场景。



湖北洪湖风舟。



石澜兮浅淡
飞龙兮翩翩
『楚辞·九歌』

龙舟传达全人类共通价值

谭海燕介绍,历时两年多精心打磨,《龙舟》主创团队外拍行程跨越五大洲,赴英国、德国、澳大利亚、土耳其、埃及、日本、墨西哥、韩国、马来西亚等12个国家实地拍摄,累计查阅约500万字的文献和资料,采访了国内外近30位相关专家,涵盖考古、体育、民俗、历史等多个领域。

《龙舟》从端午节习俗切入,分为《千古归途》《万物繁花》《心灵造像》《盛装凡尘》《与子同行》和《岁月晨光》六集,每集30分钟。推出《龙舟》的目的,是以龙舟这个世界符号提炼中华优秀传统文化元素,用“中国故事,国际表达”的方式,向全球传递底蕴深厚的中国智慧。

6月9日,记者提前看片,对《龙舟》每一集中的海外镜头印象深刻。如在澳洲、马来西亚,纪录片直接展示了当地的龙舟运动场面,澳洲的龙舟运动者多为华人,马来西亚保有龙舟运动的地方文化特色。

更多的海外画面跳出龙舟,拍摄了与龙舟相关的文化。如建造于公元前2300年左右的英国巨石阵,展示西方人在史前时代也发现了夏至这一阴阳转换的时间节点,在欧洲逐渐形成仲夏节,而作为中国上古农耕文明产物的二十四节气中的夏至节,先民们也发现这一天白昼时间达到全年最长,之后正午太阳高度开始逐日降低,而夏至节与端午节如影随形,一般在盛行龙舟赛的端午节前后。

在解释中国端午、龙舟、屈原这三个文化元素在漫长的历史中形成复杂的文化复合现象时,摄制组前往德国图宾根大学,该校的考古人员曾在巴伐利亚的一个山洞里发现了4万年前远古人类雕刻的猛犸象狮子人牙雕,用牙雕作证,展示东方和西方的文化遗产都是在不断地被拼接、融合、创造。

片中以文献证实了中国龙舟文化早在唐代就向海外传播,日本最早的百科全书《和名类聚抄》清晰记录了唐朝洛阳龙舟竞渡的盛况。同时反映了日本的鬼文化、墨西哥亡灵节,与有划龙舟习俗的端午节一样,具有仪式性的意义,它们通过仪式感,完成对逝者的祭奠,释放人们内心深处的隐秘情绪。

谭海燕告诉记者,近代以来,龙舟随华人移民的脚步扩展到全世界,当地人逐渐参加到龙舟运动中来。到上世纪80年代,龙舟运动逐渐成为体育赛事,如今已成为亚运会比赛项目和奥运会表演项目。“一条龙舟,不仅穿越千年,也穿越了这个星球。这条在激流里奋进的龙船在与世界不同文明的对话中,以旺盛的生命力使中国精神、中国风格、中国气派在文化传承中生生不息。”

谭海燕感慨,六集《龙舟》将传统与现代、东方与西方进行链接,探讨在

文化的多样性中龙舟背后的东方哲学智慧,传达全人类的共通价值,展示龙舟这个载体蕴含的深厚人文精神。

用考古学、人类学成果揭示龙舟文化

记者注意到,《龙舟》不是简单的历史文化溯源,而是大量运用现代考古学、人类学的科学证据和论证。如从基因考古探究“三皇五帝”神话等中华民族的上古起源和根脉;以文献证实中国龙舟竞渡在国外的传播;披露世界上第一套体育邮票——龙舟竞渡图邮票诞生于中国,而这枚邮票是1895年由西班牙人绵嘉义,根据端午节福建闽江赛龙舟的场景绘制设计而成的。

创作团队对“端午、龙舟、屈原三位一体”进行多棱镜般的观照。第四集《盛世凡尘》中,在提到古人为什么以粽子作为端午的食物时,从现代食物科学的角度分析粽子的主要食材糯米,有趣地讲述了糯米中含有的“支链淀粉”,在做熟后会一直保持柔软的性状,口感绵软香甜且不易变质。

《龙舟》还找到龙舟和现代生活的连接点。第五集《与子同行》中讲到贵州台江苗寨的龙舟习俗传承故事。年轻人在端午这天,无论在世界的哪个地方都必须回到村里,参加一年一度的集体龙舟赛。此外,《龙舟》的切入没有停留在民俗学,用华中科技大学女子龙舟队中的真实故事,探讨在龙舟这项运动中个体和集体分别扮演怎样的角色,又蕴含着怎样的团队协作的价值追求。

主创团队成员史枫告诉记者,主创团队运用新媒体技术加持,视觉化解析龙舟所蕴含的绝美文化符号,形成“异源合流”的画面效果。先导片《端午·龙舟》以“东方式”审美,呈现出文化意象多重空间。先导片2023年端午节首发后,国内网络播放量超过4.5亿,海外网络覆盖超2000万人。为呈现最优质的画面,团队利用AI技术、3D扫描等技术,架构起历史与当代的视知觉联系。

5月20日起,《龙舟》在央视科教频道首播,播出后网友纷纷评论、点赞:“一水同舟,人类命运共同体”“这就是文化的力量”“龙舟竞渡浪击江河湖海,演绎了中华的历史与文明。”

“以前拍龙舟的纪录片,多是记录某一个地方或者某一场赛事。把龙舟放在全世界的范围,跳出龙舟讲龙舟文化,全面展示龙舟文化在世界的共同价值,目前来看这部《龙舟》是第一部。”

史枫说,龙舟运动已在80多个国家和地区得到广泛传播,作为中国贡献给世界的文化符号,仅次于中国美食和中国功夫。拍摄外国资料最直接的意图,是展现龙舟传播的广泛度,以及世界对龙舟文化的接受度。隐含的表现,是用龙舟作为符号,展示人类命运共同体这个概念。

记者万建辉