

品茶 看“秀” 听琴

# “古琴号”昨日璀璨启航

品粤式早晚茶,吃特色武昌鱼,看新奇“餐秀”,听古琴编钟奏响……正式营业的“古琴号”焕新各种带着文化味的松弛玩法,吸引了众多关注。6月13日,武汉文旅集团旗下“古琴号”璀璨启幕,开启长江上的绮梦之旅。作为“知音号”姊妹船,“古琴号”游轮将为游客带来前所未有的游玩体验,打造武汉文旅的新名片。

“古琴号”游轮船体总长119米,分为三层,建筑面积接近5000平方米,可同时容纳1000人休闲、娱乐、就餐。一楼配有无柱式可自由切割的江上宴会厅;二楼有法餐厅、钻石包间等优雅私人空间,同时还设有八大楚文化会客厅;三层甲板则有露天吧台,品尝美食的同时,还能欣赏精彩表演。

6月13日,记者探访正式营业的“古琴号”,亮点不少。船舱一楼可以欣赏编钟和古琴表演,“古琴号”中餐厅负责人郑振宇介绍,这些彰显楚文化特色的表演将常态化。此外,武汉说唱团也将进驻,带来曲艺专场演出,让全国游客感受武汉本土的特色文化。

如果说“知音号”主要以“演艺”为主,姊妹船“古琴号”则主要以“餐饮”为亮点。郑振宇介绍,一层引入粤式早晚茶,从上午11时开启早茶模式,然后下午茶、晚茶,一直营业到凌晨2时。未来计划在早上7时30分就开启早茶模式。在他看来,“古琴号”上不仅有美食,还有休闲的生活方式,让全国游客感受到“长江边的松弛感”。

在中餐厅,融汇烹饪艺术,集河鲜、湖北菜、粤菜、川湘菜、融合菜精华,引进瑰宝级江宴。致力于推行楚文化,“古琴号”主理的主厨师承楚菜名厨卢永良大师,推行武昌鱼技艺传承,带来楚菜新体验。一边吃饭一边看演出,二层法餐厅在武汉首次引入“餐秀”概念,《TOSKA》沉浸式默剧金奖团队原创先锋剧在“古琴号”登场。

白天,“古琴号”静静地靠在长江岸边,变身城市观景阳台,游客可在船上吃饭、喝茶、看演出。船头可以透过全玻璃幕墙看到180度江景,视野无敌。晚上7时30分到9时,“古琴号”开出码头,途经江汉关、龙王庙、黄鹤楼、长江一桥、长江二桥等精华景点,游客可在甲板上吹江风、观长江灯光秀、看武汉夜景。6月13日起,“古琴号”开启营业模式,游客可通过各旅游平台预订。

据悉,“古琴号”游轮是武汉文旅集团为提升长江水上旅游品质,满足游客多样化、个性化、差异化的旅游服务需求而精心打造的高端文旅项目。“古琴号”与“知音号”形成产品联动,共同提升影响力和知名度。

记者黄丽娟 侯钰倩



知音号



停在江边的“古琴号”。

记者何晓刚 摄

## 武汉15艘游船带你畅游长江

6月13日,随着“古琴号”璀璨启幕,夜游长江,武汉有15艘游船等着全国游客来游玩。记者注意到,近年来,夜游长江的游船造型更加亮眼,空间更大,还有餐食、咖啡、演艺等服务,业态更加多元,游客体验更为丰富。

### 15艘游船各具特色

“沉浸式”游船观光,成为江城新景观。在汉口粤汉码头、苗家码头、王家巷码头,武昌汉阳门码头、红巷码头、月亮湾码头等地,停靠着缤纷炫酷的15艘主题游船,配有全景观光甲板、宴会舞台、酒水吧台、餐厅包房等,航线为鹦鹉洲大桥至长江二桥区间,用时为1小时左右。

15条游船各具特色,定位也不一样。于6月13日正式开启营业的“古琴号”,定位是新型文化体验游船,承载量达1000人。餐饮和楚文化展示是亮点,可看编钟、古琴、武汉特色曲艺演出,还能品粤式早晚茶、看新奇“餐秀”。知音号上,全国游客可观赏长江首部漂移式多维体验剧《知音号》。《知音号》在全国地位斐然,入选了中国旅游企业高质量发展经典案例、《全国旅游演艺精品名录》及文旅部沉浸式文旅新业态的示范案例。6月12日,知音号入选长江流域研学旅游联盟首批成员单位。

武汉两江游览轮船旅游公司共有11艘游船。分别为两江盘龙号、两江晴川号、东湖号、牡丹号、古琴台号、黄鹤楼号、汉阳门号、君旅号、利记01、利记02、利记03。君旅号是国内首艘大型全电动商旅游船,与长江旅游特色紧密结合。两江盘龙号和两江晴川号都于2022年首航,承载游客量达到750人。今年2月,黄鹤楼号改造升级,在游船尾部船名灯处增加了黄鹤楼外观的大型装饰,夜色下20余只姿态各异的黄鹤通过动态的灯光逐一点亮,仿佛能看到仙鹤在振翅飞翔。

此外,长江荣耀号是首艘大型全电力驱动绿色环保型双体滨江游轮。船长九号外形独特,像一艘太空战舰,设计理念充满科幻色彩。

### 夜游长江成热门旅游项目

2019年,武汉两江四岸灯光秀全面上线,让夜间游船魅力倍增。近年来,夜游长江成为打卡武汉的热门旅游项目,江城游船人气也很旺盛。

刚刚过去的端午,武汉文旅名片《知音号》“白+黑”场场爆满。走过7年的知音号迎客130万人次,演出超2000场,点赞爆棚。于6月13日开启营业的“古琴号”,已在各旅游平台上线各种活动套餐,不少游客预订。

武汉两江游览轮船旅游有限公司策划营销部部长陈明介绍,截止到2024年5月底,武汉两江游览共接待游客24.22万人次,较2019年同比上升87.75%。

### 每艘游船玩法不一样

迎接夏日狂欢,知音号、长江荣耀号等发力水上经济,焕新各种活动,业态更为多元。

知音号从未停止创新脚步,一直在打造独具风韵的“城市记忆博物馆”,今年还奉上全新的白天游玩项目“知音号时光码头”。今年上半年以来,两江游览开发了一系列产品,有白天惠民游览观光的“我爱武汉,打卡两江”白天惠民专航,每周通过主题游览的形式,免费向市民游客开放,已有近万游客免费打卡该线路。今年5月,两江晴川号游船上,“武汉城市书房·长江书苑”揭幕,不仅能阅读图书,还将举办各种研讨、新书发布等活动。长江荣耀号启动夏日新篇章,“浪一夏,江城花乐夜”主题航班即将启航,“荣耀说”——诗词里的中国系列节目上演,引领游客穿越时空,让游客沉浸在长江的诗意与浪漫之中。

市民游客可登录携程、去哪儿、同程、飞猪等在线旅游平台及各游船微信公众号,查看各游船活动详情,购买游船门票及活动套餐,还能享受到优惠福利。

记者黄丽娟 侯钰倩