

公交婚车受“95后”新人欢迎

“幸福号”有了姐妹车“同心号”

武汉晚报讯(记者刘晨玮 通讯员黄丽俊 余利军)“登上‘幸福号’,寓意着驶向幸福的彼岸,非常圆满,非常开心。”17日,当提到周末刚刚举办的婚礼,“95后”新人郑女士一脸甜蜜,她和先生搭乘了一辆“幸福号”公交婚车,以特别的方式开启了幸福之路。

15日,一辆布置一新的公交婚车驶入青江苑小区,记者看到车头及车身挂着红色蝴蝶结及彩带,车身上还印有一对新人的卡通图像,车窗上贴着喜字,车内布置了气球、鲜花、彩灯等,营造出浪漫喜庆的氛围。

郑女士身着中式婚服,手挽身着军装的丈夫潘先生,两人脸上洋溢着幸福的笑容,在亲友的祝福声中,他们登上了这辆婚车。婚车缓缓驶出小区,吸引了沿途不少市民的注意,成为街道上一道独特的风景。

婚车将新人及十余位亲友送至午宴酒店,亲友齐聚一堂,共同见证幸福时刻。午宴结束后,婚车再次启程,将新人及亲友送回小区。

郑女士告诉记者,准备筹办婚礼时家人给她发来一条新人租用公交婚车的新闻,她被这一别出心裁的形式吸引,和丈夫商量后,两人一致决定要以这种方式来为幸福时刻添一份纪念。

搜索到“幸福号”公交婚车由公交集团公交二公司运营后,郑女士打电话联系上公司,提前预约相关服务,就需



郑女士正在切蛋糕。

求和工作人员沟通。郑女士说,这一出行方式可以容纳更多亲友,方便大家一起在路途中增强互动,满足了自己的需求,“性价比很高,对于新人而言降低了成本”。

谈及选择公交婚车的初衷,新郎潘先生说,得知妻子的提议,他非常认可,“公交婚车时尚、环保,也让我们的婚礼与众不同,具有特别的意义”。这对新人的朋友都是首次搭乘公交婚车,“觉

得很有创意,我们都忙着在车里自拍!”

“幸福号”公交婚车由公交二公司运营,相关负责人介绍,去年,公司为倡导绿色环保理念、营造幸福安全的交通出行环境而推出这一便民服务,不仅满足了新人对浪漫和创意的需求,也倡导了移风易俗、婚事简办的良好社会风尚。作为一种新型出行方式,为了服务好新人,公司特意挑选了驾驶经验丰富的司机来驾驶婚车,纯电动公交车也展



“幸福号”婚车。

示出节能、环保特色,去年11月“首秀”后,目前已接单发车近30例,服务的都是“95后”新人。

为了满足年轻人的个性化需求,让婚车更有氛围感,还增加了甜品台,车辆装饰风格可随新人要求量身定制,自由切换中式、西式风格,还可以开到草坪婚礼现场,车身上有三块显示屏可供新人打出自己的甜蜜标语,“不但实惠、环保,也有仪式感和氛围感”。

今年,该公司还推出了“幸福号”婚车的姐妹车“同心号”,在原有基础上又融入更多传统文化元素,车厢内部选择的多为中式元素装饰,展示了传统文化的魅力,也贴合年轻人审美。工作人员介绍,如有新人有意预约服务,可以拨打电话18672990577。

不搞“相亲”搞“扩圈”

单位搭台当“红娘”助年轻人脱单

“大家跟着音乐动起来,一起交个朋友吧!”初夏时分,园博园草木葱茏、景色宜人。近日,一场由团市委组织的交友联谊活动在这里举办,现场布置主打明亮轻快的“多巴胺色系”,80余名单身青年在草坪音乐会上大胆展示自我,在游戏互动中扩展朋友圈。

记者注意到,近年来,单位搭台的交友联谊活动越来越多,形式设置上更注重青年喜好。相比传统相亲,这类交友活动更能抓住年轻人的交友需求。

“单位盖章”让年轻人安心交友

正规单位把关当好“娘家人”,让年轻人交友更安心。记者采访了十余位曾参与此类活动的青年职工,他们均提到,受限于社交圈固化、个人“宅”“社恐”等原因,“破圈”交友比较困难,而由工作单位组织交友活动,相关个人信息经过核查,让他们对活动本身比较认可。

来自中建三局基建投公司的“95后”张先生告诉记者,由于从事行业的性质,他认识的异性不多。得知公司组织了这次活动,他第一时间报名。

25岁的黄小姐曾尝试通过交友软件“脱单”,一直没能成功,“公司组织比从网上交友靠谱,面对面的线下活动也比较放松,合眼缘的话可以先留个微信,以后再慢慢熟悉”。

当天的联谊活动特意请来乐队和歌手,记者看到,冰镇饮品、蛋糕摆放在活动区域一旁的甜品台上,可随意取用。

在轻快浪漫的音乐中,主持人引导着青年职工互动起来。游戏间隙,青年职工三三两两坐在充气沙发上,惬意品尝着下午茶。随着游戏环节的推进,起初略显拘谨的青年们渐渐熟悉,配合默契。

“你平常下班后喜欢做什么?”“以后可以约个咖啡呀”……一些个性外向的男青年开始主动跟周围异性搭话,聊



联谊活动现场。

起工作和爱好。随着现场氛围“热”起来,来自中建三局基建投公司、武汉城建集团的数位年轻男生走到乐队旁,即兴秀起唱功。散场时,两名年轻女孩结伴走上前,和心仪男生互相“扫一扫”。

花式交友活动“破冰”更容易

“因为对传统文化的共同爱好,一对新人已经组建了家庭。”去年8月,武汉市工人文化宫管理中心征集了200位热爱传统文化的单身在职职工,一场汉服展演暨职工相亲会上,这些单身青年身着汉服走上舞台,随后,通过“投壶”“捶丸”等游戏及才艺展示环节加深了解。该中心相关负责人介绍,当天现场即有数对青年牵手成功,其中一对新人目前已领证“升级”。

记者梳理时发现,从体育运动到传统文化体验,再到“剧本杀”、户外露营、K歌会……由不同部门组织的线下交友活动,几乎把当下年轻人热衷的交际形式试了个遍。



记者刘晨玮 摄

武汉城建集团的青年职工胡先生告诉记者,此前,他还参加过妇联组织的交友活动,以游戏、音乐主打来营造氛围的花式活动,能让身处其中的年轻人“更自在”。只要还没“脱单”,他打算一直报名参加。

和胡先生抱着同样想法的年轻人不在少数,他们告诉记者,目的更多是“扩圈”而非“相亲”,“先留个联系方式,随缘就好,说不定哪天就成了”。“这种活动让人感觉比较放松,比起‘查户口、谈条件’那种相亲,这样的活动让我们能更自在地交朋友。”武汉协和医院的一位护士向记者坦言。

“服务青年,首先要知道青年需要什么”,团市委相关负责人介绍,关注到年轻人进入职场后的交友需求,根据年轻人的喜好在活动形式上创新策划,为年轻人创造机会、搭建平台,“青年需要什么,我们就提供什么”。主办方也要求,各参与单位做好前期需求调研和筛选组织工作,为青年打造友好环境。

后续服务将助年轻人“扩圈”

“我们会对标青年职工需求,丰富他们的业余生活,帮助扩大生活圈、朋友圈”,中建三局基建投公司武汉公司团委相关负责人介绍,开展交友活动不仅在于提供优质交友平台,也希望引导青年职工树立文明、健康、理性的婚恋观。

在武汉,不仅有团市委、团区委在组织以青年交友为主题的活动,妇联、工会等部门都在积极牵头。今年,市妇联已举办6场线下青年交友活动,服务人数达1200余人次,未来还将融合情感咨询、创意相亲、婚恋指导等服务内容,结合社群、线上线下活动,服务更多年轻人。

妇联相关负责人介绍,曾在交友活动中请来“最美家庭”讲述家庭故事,希望以“润物无声”的方式引导年轻人树立新时代家庭观、婚恋观、生育观。在交友活动中,还设置过“婚恋专家咨询点”,请来心理咨询师提供答疑服务,引导更多适龄青年正确面对恋爱、婚姻。

记者刘晨玮