

湖北40多个景区对中高高考毕业生免门票

推出百余项活动上千万元补贴

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员景旅)6月18日,湖北文旅集团在仙桃沔阳小镇举行“夏日生活季”发布活动,旗下40多个景区将在这个夏季推出百余项活动、上千万元补贴,打造精彩纷呈的夏日生活嘉年华。

面对数百万进入暑假的青少年学子,湖北文旅集团“夏日生活季”结合夏季时令特点,关注青少年游客的喜好和需求,以音乐、美食、运动、社交等为核心,通过白天和夜晚联动的形式,在湖北文旅集团遍布全省的40多个景区内组织丰富多彩的节庆、活动和赛事,为青少年学子和广大游客提供丰富的娱乐休闲出行选择。

爱好音乐的游客,将在恩施大峡谷、荆州荆街、仙桃沔阳小镇、黄石东方山、黄梅东山问梅村等10余个景区感受夏日音乐狂欢。电音乐队、高校乐队、驻场歌手等各种音乐团体将给景区营造国风国潮、刺激动感的音乐氛围,同时游客还能在音乐中体验帐篷露营、纳凉、市集等各类文娱活动。“好吃佬”可以在襄阳古隆中、浣水、漳河、清江画廊、咸宁萝卜公社、洪湖悦兮半岛等景区体验到撮虾子、喝冰啤酒、吃烧烤、逛美食市集等夏日消暑美食活动,还能参与水枪大战、戏水活动,观看马戏民瑶歌舞、变脸喷火等娱乐活动,在吃喝玩乐活动中度过清凉一夏。神农架大九湖、清江画廊、恩施大峡谷、恩施坪坝营、红花峰林、漳河、九宫山等13个景区将举行登山、桨板、马拉松、攒蛋、钓鱼、山地越野车等赛事活动,让游客和

湖北文旅集团旗下湖北景区名单			
5A 景区	襄阳	古隆中景区	
	宜昌	清江画廊	
	恩施	恩施大峡谷(七星寨、云龙地缝) 神农溪	
	神农架林区	神农架景区(神农顶、官门山)	
4A 景区	宜昌	九畹溪漂流	
	黄石	黄石东方山(东昌阁)	
	荆州	荆州古城	
		洪湖悦兮半岛(水上乐园、恐龙贝乐园)	
3A 景区		松滋澧水景区(流水运动休闲小镇)	
	荆门	漳河景区 爱飞客极客公园	
	鄂州	梁子岛	
	黄冈	英山桃花冲景区 黄梅五祖景区	
	咸宁	九宫山景区(九宫山滑雪场、石龙峡)	
	随州	随州大洪山	
	恩施	恩施坪坝营景区 恩施唐崖河·黄金洞景区	
	仙桃	沔阳小镇	
	神农架林区	大九湖景区 天燕景区 红坪景区(回廊谷)	
	武汉	严西湖国际青年营	
	宜昌	三峡非遗in巷 三峡茶旅小镇 大老岭景区 麻池古寨	
	荆州	张居正故居 荆州关帝庙 湖北文旅·荆街 洪湖湿地生态旅游区 石首桃源小镇	
	黄冈	黄梅东山问梅村 黄冈英山桃花冲滑雪场	
	咸宁	萝卜公社景区	
	恩施	恩施大清江景区(红花峰林景区)	
	神农架林区	神农架国际滑雪场 神农坛景区 天生桥景区 太和山景区(猕猴桃园)	

制表 马超

参赛选手都能在景区感受赛事的激情和游玩的愉悦。仙桃沔阳小镇、荆州荆街、东山问梅村、石首桃园小镇等景区将举行泼水和戏水活动,让游客在炎炎夏日体验到湿透的凉爽。同时,神农架、恩施大峡谷、恩施坪坝营、洪湖、浣

水等景区将举行“给夏日一个好看”旅拍/短视频大赛,游客随手一拍还可能获得意外惊喜大奖。

这个夏季,湖北文旅集团将提供上千万元的惠民补贴。集团所属40多个景区将对全国2024年中高考学子实行

免票,学生持2024年中高考准考证或录取通知书,可免景区首道大门票,同时还推出了2000张500元大额优惠券,专项补贴湖北中小學生特色专业夏令营产品。多数景区还对大学生有不同幅度的优惠政策。

一杯咖啡“6块6”,不少品牌闯入“十元区”

武汉咖啡迎来夏日降价潮

武汉晚报讯(记者龙彬)蜜雪冰城旗下的咖啡子品牌幸运咖于6月6日推出“全场6块6”的优惠活动、库迪延续“全场9.9元不限量”、瑞幸把热门新品燕麦拿铁纳入“每周9.9”优惠菜单,就连星巴克也开始搞起了“团购”——双杯39.9元、三杯49.9元。一杯品牌咖啡的单价正在变得越来越低,咖啡界迎来了夏日降价潮。

近日,记者走访了幸运咖武汉大学店、大智路店以及位于洪山区的文化科技企业园区融创智谷,发现品牌咖啡门店常常比邻而设,10元以下的品牌咖啡更是比比皆是。

幸运咖武汉大学店位于武大校外

珞珈门附近,在距离校门更近一点的地方还有一家瑞幸咖啡。据店员介绍,光顾这家店的大多都是附近的学生。“全场6块6”的活动是否给门店带来了更多的销量?店员告诉记者,因为老顾客一周只能领取一次“全场6块6”的优惠券,对该门店的销量影响并不大。

位于大智路的幸运咖门店似乎要面对更大的竞争压力,在街道两侧目之所及处遍布着各种各样的咖啡茶饮品牌。该店相关负责人告诉记者,“6块6”的活动推出以来,门店销量环比的确有所提升,不过受限于该店客群结构,提升效果也是有限的。一杯咖啡的价格打到了“6块6”,门店还有得赚吗?

“品牌总部会给补贴,门店只用出1块钱,比如说一杯9块9的饮品卖了6块6,总部会按8块9给到门店。”该负责人透露,对于品牌整体来说,优惠活动的效果还是不错的,目前预计做到6月30日的“6块6”活动后期可能还会延续。“不过,低价最终起到的还是引流作用,不能把新客留成老客,最终看的还是口味和品质”,该负责人表示。

聚集了不少文化科技企业的产业园区融创智谷,面对白领上班族日益旺盛的咖啡需求,这里当然也少不了各种品牌的咖啡门店——星巴克、瑞幸、库迪、四鹊咖啡,就连主打奶茶的益禾堂也在进店显眼处竖起了立牌,从5.9元

的美式咖啡到9.9元的米里椰拿铁,12款咖啡产品的售价全都在10元以下。记者在园区内的四鹊咖啡门店点了一份霸王杯红石榴冰萃,使用完“新用户首次下单享霸王杯咖啡半价”优惠后,这杯860ml的“巨量”咖啡饮料实付仅9.5元。

为何品牌咖啡纷纷卷入低价潮?就记者观察而言,不同品牌的咖啡饮品很多“大同小异”。如果只是想简单喝杯咖啡提神,部分热衷“薅羊毛”的消费者几乎不会讲究什么品牌忠诚度,“哪个便宜喝哪个”。

咖啡夏季降价潮背后,一方面是咖啡市场竞争加剧、饮品同质化明显,另一方面则是夏季本身是咖啡消费的相对旺季,降价的确可以进一步刺激消费需求、带动客流量和销量。10元以下的品牌咖啡扎堆,要想在竞争中脱颖而出,品牌还须钻研价格之外的独特优势。



“绿色生活，从我做起”

今天你低碳了吗



文明旅游