

“居然你还在!”

和100多年前的人用同款,是一种什么样的体验?

平均“年龄”近140岁的中华老字号,近来引人注目地强势回归了。

“居然你还在!”那些老年人心头的“白月光”、中年人的“儿时记忆”,仿佛穿越时光隧道,重新被摆放到商超货架显眼位置,甚至成了电商平台年轻人追捧的“网红”。

据统计,目前全国中华老字号数量1455个,地方老字号3000多家。在中国日常消费品产能惊人、国际和国内品牌竞争空前激烈的当下,老字号爆发力从何而来?何以焕“新”?能否持续?



“王者”归来

这个端午假期,老字号频频“上新”:

打开手机,在五芳斋发布的微电影《世界模型》评论区,随处可见“魔性”“粽来坞”的评价。透过前卫的影像和念白,“粽子大王”试图在倾诉、在重构包粽子过程中人与食物、人与人的关系。

北京,前门大街。吴裕泰茶庄门口排大队的年轻人排队等的,是9块钱一个的茶香冰淇淋。端午假期,这个门店平均每天卖掉4000个冰淇淋,最高峰时要等上1个小时。

“喝了酱香拿铁还能开车吗?”茅台凭借一杯“酱香拿铁”一度冲上热搜头条,推出至今一直是瑞幸咖啡的明星产品。

跨界、联名、“触网”、打造形象IP……在互联网电商平台和直播带货的推动下,不少老字号动作频出,把情怀的“老酒”装进时代的“新瓶”,让产品从“少人问津”变为“喝下一杯又一杯”。

“老字号,还挺‘潮’!”一位网友感慨地说道。

“郁美净终于通网”“蜂花捡箱子发货”“活力28大叔直播救厂”……一批老字号突然被网友推上“热搜”的背后,是当前年轻人既追求性价比、又追求情感连接的消费“偏好”。其涟漪效应就是:老字号纷纷在电商平台“复活”,有了“人设”和热梗。不少网友感慨:“呦,老字号还活着啊!”

2024年2月,商务部等5部门公布第三批中华老字号名单,新认定382个品牌为中华老字号,总数达1455个。中华老字号共涵盖7个门类的32个行业,其中食品制造业占比最高,达18.9%,其次是餐饮业的16.6%、酒饮茶制造业的15.5%、零售业的12.9%。

对于如今的中华老字号,中国商业联合会副会长、老字号工作委员会主任张丽君用三个“更加”来概括:更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用,“令人欣慰的是,这两年做得好的企业越来越多”。

变局求生

对于老字号而言,此轮奋力拼搏,是一场事关生死的命运抗争。

首先,生活方式和消费场景的变化是致命挑战。

德州扒鸡,是伴随着慢速火车发展



老凤祥展出“凤舞九天·金凤冠”。

壮大的一个老字号品牌。而今,高铁缩短了交通时间,并提供丰富多样的餐饮服务,人们倚靠车窗、抢购食品的情形变成过往,近年来德州扒鸡不得不转向开辟消费新场景,打造本地“市民大厨房”、面向全国布局专卖店、紧抓线上新消费。这在老字号中并非个例。

传统食品对现代消费者的“黏性”也在明显减弱。“我们担心未来年轻人是否还会买粽子。”专家说,哪怕把粽子做到极致,品牌市场占有率超过30%,也就几十个亿,市场的“蛋糕”就那么大。

显然,老字号的“江湖”已经发生翻天覆地的变化。

一方面是大量国产新品牌纷纷涌现。中式糕点里,鲍师傅、詹记、泸溪河等后起之秀频频“上新”,美妆日化则有完美日记、花西子这样的“网红”品牌。

另一方面,全球化的消费市场上,国际品牌对老字号的冲击也是碾压式的。

值得关注的是,中华老字号不是一“老”永逸的护身符。

2023年初,商务部等5部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》,提出要建立“有进有出”的动态管理机制,推动中华老字号守正创新发展。

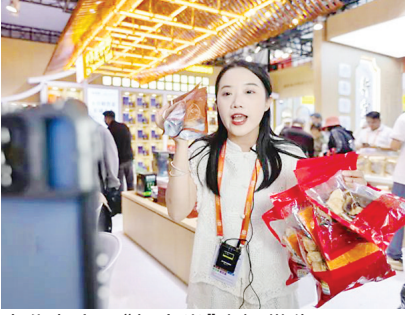
2023年底,商务部首次将55个长期经营不善的品牌移出中华老字号名录,对73个经营不佳、业绩下滑的品牌要求限期整改。

改革破局

“老字号基本是通过公私合营转变成国有企业,之后再经历国企改革的。有的企业改得彻底,有的不彻底;有的是主动、创造性地改革,有的是被动地在政府要求下改制,这使得目前老字号发展面临诸多体制机制问题。”商务部有关负责人说。

破僵局,激活力。

正是依靠改革,创立于1848年的老凤祥稳坐我国黄金珠宝龙头品牌的



中华老字号“新宝堂”直播带货。

位置,多次入选由国际权威品牌评估机构发布的“全球高档和奢侈品价值50强”榜单。

2018年,老凤祥股份有限公司入选为国企改革“双百行动”试点企业。通过引入国新控股(上海)有限公司等战略投资者,老凤祥仅用了5个月时间,就平稳解决了困扰企业十余年之久的股权固化问题。2023年老凤祥股份有限公司利润总额39.79亿元,同比增长31.41%。

解束缚,促新生。

每3到4个月就会推出新品菜式,每几年就会对店铺风格进行升级……近几年,已经超过140岁的陶陶居吸引的顾客70%都在35岁以下。

作为广州餐饮老字号,陶陶居曾一度面临经营危机,直到2020年末,陶陶居完成混合所有制改革,品牌整体价值超5亿元,实现经营业绩、资产价值特别是品牌价值的快速倍增。如今,陶陶居突破固守原址、一家一店的思维束缚,从广州出发,在全国多个城市布局餐饮门店,电商平台销量7年平均增速超40%。

搅“死水”,引“鲶鱼”。

2021年起,拥有5个中华老字号、12个广东老字号及24个广州老字号的广州轻工集团,在旗下多个老字号公司正式实施经理层任期制和契约化管理,通过全球发“英雄帖”,吸引一批“80后”“70后”职业经理人走马上任。经过一系列人事改革的有效推动,今年1至4月,企业实现营业收入同比增长7.8%,利润总额同比增长11.2%。

对老字号来说,走出舒适区并不容易,仍有不少老字号不敢改、不会改。但对于那些勇于革故鼎新的老字号来说,市场就是最好的回报。

品牌进化

在众多老字号的浮沉中,一条发展逻辑清晰可见——老字号是市场竞争的产物,血液里流淌着市场的基因,只



电助力凤凰自行车。 新华社发

有回归市场,才能不断进化。

今年政府工作报告提出,要积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。老字号品牌随政策利好逐步释放改革发展的新动能。

在不久前举行的2024中国(上海)国际自行车展览会上,百年品牌凤凰首次携旗下PhoenixElectric、FNIX、Maruishi三大子品牌联袂参展,吸引不少车迷围观。其中,锂电专属子品牌PhoenixElectric产品线售价是传统自行车的十倍乃至数十倍,依然抢手。阿里巴巴国际站数据显示,今年前4个月,凤凰电助力自行车在德国、加拿大区域销量增幅均超过15%。

这在过去是不可想象的。当时,被称为自行车“心脏”的变速器等领域进口,诸多国产品牌只能以代工为主,在中低端市场打转,“出海”连名字都不配有。

如今,以凤凰为代表的自行车老字号不断“进化”:不仅打破关键零部件“卡脖子”,还通过上下游齐全的产业链和优秀的成本控制体系,开辟了新动力新赛道。

“近年来,越来越多老字号走向国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信,并通过科技的力量,成为中国制造走向中国智造的代表。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

毋庸置疑,老字号的品牌信誉和感召力自带“流量”,要将“流量”转化为“留量”,关键在于提高产品力。换句话说,如果购买的产品达到或超出预期,那么消费者会觉得“值”,对老字号的信任就会增加。反之,则会信任降低。

市场瞬息万变,但也有一条不变的准绳——消费者是否满意。“老字号好不好,必须由人民说了算。”商务部流通发展司司长李刚说。

据新华社“新华深读”报道

声明公告

13164692093

遗失声明 余国朝,男,1987—1990年就读于武汉市广播电视大学电器工程(无线电技术)专业,学制三年,毕业证遗失,毕业证号:90011341,特此声明。

遗失声明 湖北阳港置业有限公司(代码:91420700553948854F)遗失备案:财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 武汉市汉阳区江腾广场A座三楼商户李柏山,遗失装修保证金收据,单号:8997163,金额:10000元,声明作废。

遗失声明 武汉百世诚强岩土工程有限公司遗失公章一枚,印章编号:4201150127305,声明作废。

工伤认定申请举证告知书公告

武汉聚之晟劳务有限公司(法定代表人:左主):

您单位员工李顺波于2024年5月6日向我局提交工伤认定申请材料,我局于2024年5月15日通过邮政特快专递业务的方式向贵单位注册地址送达《工伤认定申请受理告知书》及《工伤认定申请受理决定书》等资料,因拒收,无法送达被退回。现按规定向您单位及本人公告送达《工伤认定申请受理告知书》等资料。自本公告发布之日起30日内视同送达,请您(单位)在本公告期满后15日内履行用人单位举证责任,逾期未能举证,本局将依法做出认定决定。

武汉市人力资源和社会保障局 2024年6月28日

遗失声明 武汉顺昌建筑劳务分包有限公司(代码:91420115MA4K2E634N)遗失法人章、财务专用章,声明作废。

遗失声明 武汉嘉谷房地产咨询有限公司遗失公章、法人(杨子承)私章、财务专用章,声明作废。

声明公告

本人巨泰年、肖元元,身份证号:622201198309050614、420114198601011943,于2015年6月24日购买绿地地产集团武汉置业有限公司开发的绿地中央广场项目,楼牌号:12-1-604,发票代码:4200161350,发票号码:01263526,金额:19583元。现申报遗失,声明作废。

遗失声明 本人:李龙,身份证号:230804196408230010,于2020年4月30日购买武汉绿地滨江置业有限公司开发的绿地国际金融中心武昌A02地块房产,楼牌号:8-3009,发票号码:NO:33757425,金额:1000000元,现申报遗失,声明作废。

遗失声明 中国石化天然气股份有限公司湖北武汉销售分公司左岭加油站不慎遗失税务登记证正、副本,税号为20101558431467,不慎遗失组织机构代码证正、副本,代码为:55843146-7,特此声明。

声明公告

18607129730

公告

尊敬的合作伙伴:

因品牌升级,本司“养乡宴”苦荞香(商标号:59140305)产品,自2024年6月4日起,启用新的商标进行生产。新商标产品质量更优,价格体系和活动方式新产品通用,确保大家的经营活动不受影响。特此公告

湖北鑫养乡酒业有限公司 2024年6月28日

遗失声明 中国石化天然气股份有限公司湖北武汉销售分公司左岭加油站不慎遗失税务登记证正、副本,税号为20101558431467,不慎遗失组织机构代码证正、副本,代码为:55843146-7,特此声明。

公告

经国家金融监督管理总局湖北监管局批准,武汉农村商业银行股份有限公司中央商务区支行更名为武汉农村商业银行股份有限公司毛坦支行,机构地址同时变更,现予以公告。

2024年6月28日

机构名称:武汉农村商业银行股份有限公司毛坦支行 设立日期:2009年9月3日 发证日期:2024年6月25日

机构地址:湖北省武汉市洪山区烽火路与白沙路交汇处毛坦湾A区90-92号商铺

机构编码: B1029S242010015 许可证流水号:01103914 联系电话:027-88733609

发证机关:国家金融监督管理总局湖北监管局

以上相关信息可在国家金融监督管理总局网站上(www.cbirc.gov.cn)查询。

旭辉铂悦园著项目交付公告 旭辉千山凌云项目交付公告

铂悦园著项目1#业主:

我司开发的居住项目武汉市东西湖[区]金南二路以东、园博园北路以北地块1#已经政府相关部门验收合格达到《武汉市商品房买卖合同》约定的交付条件。集中交付日期为2024年6月30日,请在6月30日到售楼部收房!

武汉旭创置业有限公司 2024年6月28日

旭辉千山凌云项目14#业主:

我司开发的居住项目(曙光村城中村改造D包开发地块)三期地块(推广名:旭辉·千山凌云)14#已经政府相关部门验收合格,达到《武汉市商品房买卖合同》的交付条件。集中交付日期为2024年6月30日,请在6月30日到售楼部收房!

武汉辉恒置业有限公司 2024年6月28日