

因地制宜、按需优化，武汉车企加快“出海”步伐

汉产高端新能源车抢滩欧洲市场

这两天，在中国东风汽车工业进出口有限公司，今年第二期国际化业务青苗人才训练营正在进行。此前，首期训练营中的50名学员已全部赴全球各大城市，为东风公司深入拓展海外市场。记者了解到，今年，这一培训项目已从往年的每年一次提升至三次。

今年上半年，武汉车企加快“出海”步伐。数据显示，上半年我市汽车出口业务均实现显著增长，出海的车型更多元了，服务更精准，汽车产业链相关企业也纷纷抢滩海外，寻求更广阔的发展空间。

东风汽车出口规模纪录刷新 岚图高端车型抢滩欧洲市场

“一季度，我们接待客户团队近40批。中东市场东风自主乘用车出口销量达2000辆，比预计完成目标超两成。”在东风进出口公司的青苗人才训练营现场，记者拨通了首批学员、东风乘用车海外营销部阿联酋区域营销中心方云鹏的电话。

方云鹏介绍，作为训练营的首批学员，他在培训结束一个月后便被派往阿联酋，负责阿联酋、沙特等中东国家市场的拓展。

他谈到，中东新兴市场购买力旺盛，市场需求很大，同时也对产品提出了许多特殊化要求，如使用国际知名品牌的轮胎、高效制冷空调等。“开发新客户的过程中，团队需要遴选十多个竞品，从十几个维度、55个小项做产品的对标和分析，最终形成一份专业的产品导入计划，以满足当地市场的独特需求。”

记者发现，“因地制宜”，是武汉车企海外拓展的一大特色。

以岚图汽车为例，自2022年6月在挪威开设首个岚图空间以来，该公司便以北欧为纽带，以高端新能源MPV车型岚图梦想家为先锋，逐步向芬兰、丹麦等国家拓展品牌影响力。

岚图汽车相关负责人介绍，欧洲用户热衷于全家驾车度假、户外出行频繁，具备广阔的MPV市场潜力，因此将岚图梦想家作为主要车型。

据了解，在进入欧洲市场前，岚图汽车研发人员进行了长达一百多天的测试，累计行驶5.22万公里，在城市、郊区、高速多种道路和山地、沿海、隧道等环境条件进行测试，包括参与挪威EI Prix冬测，以确保车辆在欧洲的适应性和可靠性。

“为了满足欧洲用户的特定需求，



岚图梦想家在丹麦发售。

岚图梦想家还进行了多项优化。”岚图汽车相关负责人说，例如，增加了拖车钩选项，最大拖拽能力达到1.2T，便于户外旅行时使用。同时，车机系统也根据欧洲用户的审美和使用习惯进行了定制开发，界面更加简约快捷，并融入了当地生态应用。

据悉，今年上半年，东风公司自主品牌汽车出口量达到7.6万辆，同比增长31.3%，连续三年实现两位数增长，不断刷新公司汽车出口规模的新纪录。“随着海外业务的快速增长，东风进出口公司计划培训海外人才130人次，聚力打造一支具备全球竞争力的高素质国际化团队。”东风进出口公司青苗人才训练营相关负责人表示。

智能工厂能够左右舵共线生产 路特斯科技总交付量75%来自海外市场

在武汉路特斯全球智能工厂，一条条机械臂正精准高效地完成着焊装作业，无人物流车穿梭其间，智能地将零部件送达指定位置。在这里的标准化柔性工作岛，可实现5种车型的同时混产，包括左舵车与右舵车的共线生产。

“今年第一季度，路特斯科技总交付量中超过75%来自海外市场，品牌国际影响力持续增强。”路特斯全球智能工厂相关负责人谈到，路特斯全球智能工厂的强大生产力，极大提升了生产效率和产品定制化水平，是企业征战全球市场的坚实后盾。

该负责人介绍，通过路特斯科技自主开发的高度智能化敏捷制造系统，用户只需在路特斯APP上轻点几下，就能生成个性化配置订单，并实时传送到工厂后台，实现了订单与采购、制造端的无缝对接。

今年，企业就在欧洲国家收获多笔定制订单。目前，路特斯科技已构建起覆盖大中华区（包括港澳台）、欧洲、美洲、中东及亚太地区的四大营销区域网络，全球黄金地段的门店数量超200家。

该负责人透露，在中东、亚洲和美洲等10余个新兴市场，路特斯纯电超跑SUV ELETRE已开始接受预订，并计划于今年三季度开始将EMEYA繁花的销售扩展至新市场。“今年，公司将在全球24个国家和地区开启交付，进一步拓展国际版图。”

新能源客车畅销东盟 节能减排满足绿色出行要求

6月21日，51辆东风奕炫自主品牌汽车从武汉经开综合保税区顺利通关。这批汽车从武汉经开综合保税区通关后，将运抵青岛口岸，随后装船运往巴拿马，进入中美洲市场。几天后，300余辆汽车再次从武汉经开综合保税区通关，出口至中东、南美、东欧等国际市场。

不仅是乘用车，近期，汉产小巴车、重卡、轻型车等车型也加快国际化步伐，面向海外非个人用户市场。

近日，华中数控旗下南宁华数南机新能源汽车公司与海外客户就新能源客车投放菲律宾市场签署批量订单。值得一提的是，这也是近两年来华中数控在东盟的最大客车订单。

“这批新能源客车瞄准东盟绿色高效出行的市场需求，采用全铝车身设计，具备轻量化设计、智能网联系统、耐腐蚀等特点，节能效果显著，在同等电量配置情况下续航里程可提升15%以上。”南宁华数相关负责人介绍。

该负责人还表示，随着RECP政策红利不断释放，东盟多国政府宣布打造绿色交通计划，未来该车型在东盟市场仍具有极为强劲的市场竞争力。

“中亚地区油气资源比较丰富，各

国天然气价格相比油价更加经济，加气站的密度远高于加油站。针对这一特点，大家可以重点关注D7V天然气牵引车。”上周，在乌鲁木齐举办的第八届中国—亚欧博览会上，东风汽车相关负责人为中亚及周边区域客户推介。作为本次博览会参展规模最大的企业展台之一，会上，东风汽车集中展示了天然气牵引车等多款代表车型。

博览会期间，东风与国内外合作伙伴成功签署了5项海外及2项国内批量订单合同，订单总数超过1800辆。今年1—5月，东风汽车向中亚等国出口汽车数量同比增长71%，其中从新疆口岸出口数量同比增长207%。

据悉，就在上月，东风轻型车在美洲也“斩获”1000辆大订单，产品涉及东风汽车股份旗下御风、中卡、轻卡、途逸、微卡等多个产品种类，涵盖了从1吨到18吨的全系产品，标志着东风轻型车产品已全系导入美洲市场。

汉产新能源电池海外建厂 光谷造智能驾驶系统出口多国

“今年上半年，长江汽车供应链有限公司累计出口额达9.5亿元，超1800台车辆出口，新能源车占九成，还包括少部分传统能源车和工程车。”7月3日，长江汽车供应链相关负责人向记者透露。

长江汽车供应链于去年4月揭牌成立。落户武汉经开区以来，长江汽车供应链已与100多家整车、重点零部件、专用车企深度对接。“聚焦大宗原材料、整车、零部件等三大主业，今年公司将探索整车与关键零部件协同出海，冲刺70亿元营收目标。”该负责人表示。

“目前来看，独联体、东南亚等国家地区新能源汽车零部件出口市场前景广阔。”该负责人说道，这类地区拥有自己的汽车产线，但受制于产品、配套率等方面的因素，需要海外零部件厂商、汽车厂商提供零部件支持，盘活整车产线。

与此同时，汽车产业链上的其他企业也纷纷抢滩海外市场。以光谷企业极目智能为例，该公司最新一代的全场景AEB智能驾驶系统已累计出厂超过10万套，并成功出口至日本、韩国、新加坡、印度等多个国家。

极目智能高级算法工程师曾佳威介绍，公司还自主研发了驾驶员疲劳监测、盲区监测、360度环视监测等安全辅助驾驶产品，能够解决95%的安全驾驶问题，供应国内30余家主机厂，已出口海外多个国家。

也是在前不久，华中数控旗下的华数锦明亮相欧洲电池展，面向全球市场展示全新一代锂电池模组PACK线及智能制造工厂解决方案。据悉，华数锦明已在匈牙利成立海外子公司，并于去年9月和今年4月，成功签订多个海外项目合同，在新能源动力电池智能装备制造领域不断扩大海外业务布局。

“未来华中数控将继续推行全球化布局，采取国内外市场并重战略，不断巩固和提升公司的海内外市场竞争力，进而提升公司的国际品牌影响力。”华数锦明相关负责人表示。

记者冯雪



方云鹏(右一)为沙特客户交车。