

冰杯悄然登上冰柜“C位”

有人追求个性化DIY 有人认为性价比不高

武汉晚报讯(记者龙彬)随着夏季高温天气来临,冰杯在社交平台上走红,成为年轻人的今夏新宠。记者走访武汉多家便利店发现,冰杯产品已悄然登上冰柜“C位”,汽水+冰杯的组合畅销。

近日,记者走访了包括中百罗森、有家、Today在内的多家便利店,发现曾经并不起眼的冰杯如今纷纷被摆上显眼的位置。一杯只有冰块的塑料杯,为何在今年夏天突然火了?这和如今年轻人追求个性化DIY、注重仪式感和代入感、同时也关注性价比的需求分不开。记者注意到,武汉便利店在售的冰杯产品,价格大多在3~6元,规格大多在160~180g,包括农夫山泉、冰力达、鑫象小萌、罗森冰饮等。

便利店售卖冰杯,走的是“互补产品”的思路。一家Today便利店的店员告诉记者,今年店里从6月中旬左右开始卖冰杯,并且还推出了购买任意饮料加2.5元换购冰杯的活动,“汽水、果汁搭配冰杯的组合卖得比较好,基本是年轻人在买”。在一家有家便利店,则推出了“任意一款咖啡+冰杯”促销价9.8元的活动,摆明了就是想和9.9元的咖啡店饮品一争高低。

经常在便利店购买饮品的董小姐告诉记者,倒入冰杯的饮料看起来玲珑剔透、颜值很高,还能自己搭配水果、话梅等,不仅原料更“透明”,关键是糖度也能自己控制,感觉更健康。

有的消费者则是追求“更冰一些”和性价比。正在读高二的赵同学最喜欢的夏日饮品是冰可乐,最

近他迷上了把冰可乐倒入冰杯的喝法,既能喝到更冰爽的口感,6元以下的价格也比快餐店卖的大杯冰可乐要划算得多。

其实,冰杯也算不上新产品,只是最近才“走红”。一家中百罗森的店员告诉记者,店里在冬天也会卖冰杯产品,冰杯搭配一些小瓶洋酒的喝法即使是反季也很畅销。此外,由于店内没有制冰机,如果消费者点一份冰美式,店员则会将制作好的咖啡直接倒入冰杯给到消费者,“这样的话,冰杯也不会单独收费,冰美式和热美式的价格是一样的”。

冰杯是否真的具有“性价比”,不同的消费者有不同的看法。记者注意到,在社交平台上,有的消费者就认为3.5元的冰杯“太贵”,如果碰到卖到10元的果味冰杯更会觉得“被刺”。

冰杯热度是否能持续?拥有超百万粉丝的热门食品科普博主云无心认为,冰杯作为今年的网红产品,以新奇出圈,但可能难以持久,因为在他看来,产品本身的性价比还是不够。

《2023即时零售冰品冰饮消费趋势白皮书》显示,2023年7月底至8月初,美团外卖上全国冰块销量比2022年同期增长182%,售卖“食用冰”的商家数量同比2022年增长近90%。从数据来看,食用冰市场的确具备增长潜力,有预测表示,未来随着相关标准的完善和市场竞争的加剧,冰杯的价格也有望逐渐降低。



冰杯成为年轻人的今夏新宠。



放假啦! 萌娃出动

暑假开始啦! 7月4日,汉口站,不少家长带着孩子乘车出游。据统计,当日客流量10.4万人次,近期是暑期出游高峰期。

记者胡冬冬 通讯员宋萍 摄影报道

4天内武汉26万余车主 申领电子行驶证

武汉晚报讯(记者夏奕 通讯员王威 熊文嘉 洪思远)4日,记者从市公安交管部门获悉,4天内武汉共有26万余名个人及企业车主通过“交管12123”App顺利领到电子行驶证。

今年7月1日起,机动车行驶证电子化、摩托车登记“一证通办”、交管业务网上精准导办服务等8项公安交管便民利企改革新措施在武汉正式实施。

记者4日走进武汉市公安局交通管理局车辆管理所业务大厅,发现人山人海的场面早已一去不复返。工作人员耐心引导,交管业务自助办理终端处几位群众迅速办理,整个大厅只有十几位群众,走到哪都不用排长队。“如今九成的业务实现了‘网上办’‘就近办’,大厅的‘冷清’衬托出的正是群众真正的便利。”武汉车管所驾管科负责人介绍。

近10年来,武汉市在籍驾驶人从225万增长至523万,机动车保有量从113万跃升至434万,而车管所警力逐年减少,已不足百人。与此同时,广大群众的满意度和获得感却在不断提升。

6月17日,市民李女士将刚满6年的车开到家附近的检测站,车钥匙、行驶证交给检测站工作人员并缴费后,她从完成检车后到窗口领取行驶证和车钥匙,只花了半个多小时。“全市检测站从过去的十几个增加到现在的85个,共184条检测线,车检不仅不难了,还很方便。”车管所检测科民警告诉记者。

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

除了你的脚印
什么都别留下

文明旅游



中宣部宣教局 中国文明网

