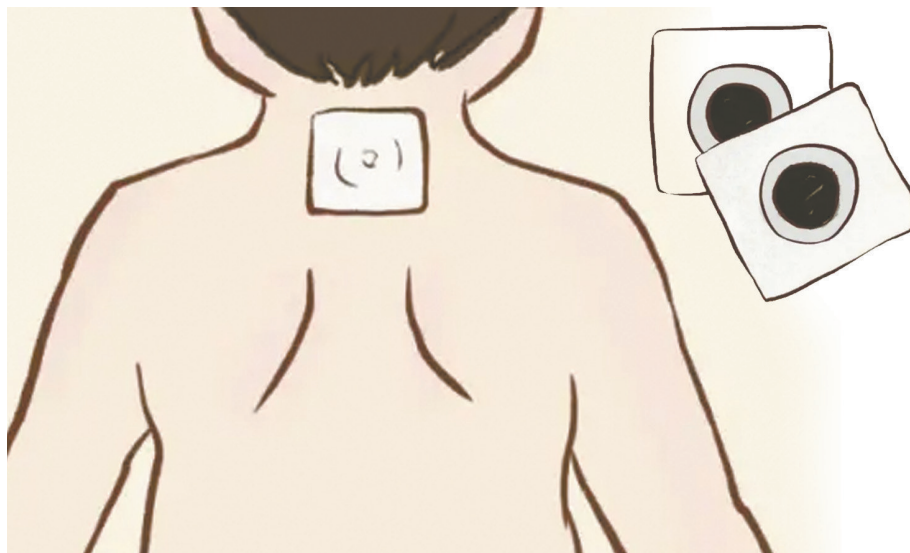


成分和身份五花八门 成本低至每贴3分钱

网上热卖的“三伏贴”靠谱吗？



7月15日初伏，炎热的三伏天即将如约而至，很多关注养生的“老铁”们开始将一年一度的重要养生项目——贴三伏贴提上日程，想趁热打“贴”。

记者调查发现，目前线上线下三伏贴销量升温较快，但产品却呈现出“两张皮”。相比线下更严格的监管，线上三伏贴鱼目混珠，不仅成分差别大，产品类型也五花八门，更能随意贴牌定制。

【市场】

需求升温 网上卖“万能贴”

“我每年都来，连着好几年了。”下午4点，中国中医科学院广安门医院8号楼3层还有不少患者，楼层多处也有三伏贴知识介绍和开单指引。市民刘女士此次就医正是为了三伏贴。她说，自己常年免疫力低下，冬季几乎每个月都感冒，“连续贴了几年，基本不犯了。我感觉有用，一定要坚持。”刘女士身旁，周女士也在等待咨询三伏贴事宜。

而在北京中医医院顺义医院，预约开单三伏贴的患者也有稳步增长。“目前，我们的三伏贴病人需求总体比较稳定，有一个稳步的略微增长的趋势。”该院呼吸科执行主任辛大永说，使用三伏贴的科室主要涉及呼吸科、儿科、耳鼻喉科、治未病科等。以呼吸科为例，今年贴敷三伏贴的患者在1200人左右。其中，既包括新增的预约患者，也包括平常治疗和调理疾病的患者。

预约开单升温之时，三伏贴在一些地方似乎变成了“万能贴”。通州区杨庄路一家药房进门处，摆放着预约三伏贴的“喜讯”。其中，列出了包括呼吸道、调脾胃、妇科疾病、气血亏虚、风湿病等多种适用症。粗略计算，可适用症约20种。“还没开始贴，如果想贴可预约。”药房工作人员说。

而在多家电商平台上，只要输入“三伏贴”，很快就能检索到许多产品。不少三伏贴的宣传同样“万能”。在某商城，一款三伏贴介绍“随时随地想贴就贴”，适应症包括小儿体弱、消化系统、呼吸道方面、女性方面。其他三伏贴则宣传可用于湿重畏寒、脾胃不好、换季咳嗽、关节不适。此外，还有三伏贴宣称可用于虚寒头疼、体虚多汗、关节疼痛、经期腹痛、睡眠不好。

【调查】

成分各异 产品“身份”成疑

记者了解到，三伏贴在线下医疗机构有严格监管，在线上则相对宽松。多个不同品牌的三伏贴成分相差较大，产品“身份证号”也五花八门。

北京市中医局日前发布了今年的中医药“冬病夏治三伏贴”工作方案。其中要求，提供三伏贴服务所使用的医疗机构制剂应取得合法有效的制剂批准文号。杨庄路某药房内，摆放着两款三伏贴。记者发现，两款三伏贴的成分和产品备案号都不一致。其中，红色包装的三伏贴，产品成分只有艾叶、干姜和花椒三种，产品标准是企业标准，包装盒提示“本品为居家日用品”。

类似现象线上更普遍，记者在多家平台对比三伏贴，发现成分和生产标准五花八门。例如，京东商城中，一款“买家评价1000+”、好评率99%的三伏贴，产品成分为艾叶、白芥子、白芷、元胡、半夏等，网友晒单显示，该产品执行标准为企业标准，且提示“本品为保健用品，不能代替药品和医疗器械”。而在淘宝网，某款销售超1000单的三伏贴，也采用企业标准，但生产证号则标注是“健”字号。也有不少三伏贴宣传是“械字号”“药监备案”等。

在京东商城，一款宣称“想贴就贴”“买家评价5万+”的三伏贴，包装盒上的使用方法是“取本品1贴，直接贴在不适部位即可”。这在专业人士看来，并不可取。辛大永说，三伏贴是中医冬病夏治的一种特殊治疗方法，不是所有人都适合，更不能自己随意贴敷。是否适合贴三伏贴，怎么贴才有效等，需到正规医疗单位经医生“望闻问切”等一系列诊断流程才能综合判断。“不同穴位有不同作用，不同疾病要贴不同穴位，所需要的三伏贴数量及贴敷时间都不一样。”



医务人员在准备“三伏贴”。

【产业】

成本低廉 贴牌混淆包装

记者调查发现，三伏贴在线上线下“两张皮”，主要原因之一是目前没有标准统一的配方和配比。这也导致一些人在利益驱动下，大找“门路”生产销售，甚至“挂羊头卖狗肉”。

调查发现，不少线上三伏贴成分中都包含艾草。记者联系上两个生产三伏贴的厂家。其中一家企业的工作人员表示，主要批发艾草三伏贴，批发出去的三伏贴以线上销售为主，“散贴一贴6分钱，如果拿现成包装则是3元钱一盒，每盒30贴。”商家介绍，购买散贴的客户，主要是拿去后续贴牌定制。正常情况下，3元一盒的三伏贴转手可卖到5元、8元每盒，更高价格也有可能。

另一家企业宣称日生产量超100万贴。公司工作人员介绍，目前三伏贴需求很大，公司既可以批发，也可做电商直播的代发业务。目前，该公司拥有几个通过授权的三伏贴品牌，也有自己的旗下品牌。“如果你有自己的品牌，我们也可以为你定做，牌子是你的，包装生产信息是我们的。”至于三伏贴成分，该人员称是秘密，不便透露。

不同的是，后者给出的价格更优惠。“每盒30贴，2元钱左右。如果你要有授权品牌的三伏贴，每盒2.3元左右。”商家表示，这个价格只是初步价，如果量大，价格还可以聊。调查中，这名商家透露了一个“潜规则”——无论是授权品牌还是旗下自有品牌，或是定制三伏贴，一般情况下，药芯成分和含量相差不大。“成本基本上都是一样的，配料也一样。”不仅如此，有些客户由于需求量很大，往往从该公司购买“裸贴”而后自行包装，“‘裸贴’出厂我们是不命名的，6cm×7cm的尺寸，复合体里面加药芯。客户带回去自己做包装，叫‘三伏贴’‘伏湿贴’‘减肥贴’……”“最低价可做到3分钱每贴。”

【提醒】

趁热打“贴”也不能胡乱贴

贴三伏贴有适应症

1. 内科：如感冒、咳嗽、支气管哮喘、慢性支气管炎、过敏性鼻炎、慢性胃炎、慢性结肠炎等；
2. 外科：如风湿性关节炎、肩周炎、颈椎病、退行性骨关节病变等；
3. 妇科：如月经不调、痛经、乳腺增生、不孕等；
4. 儿科：如肺炎咳嗽、小儿腹泻、小儿夜啼、厌食、遗尿、流涎、免疫力低下等。

贴三伏贴有时间要求

三伏贴，要在初伏、中伏、末伏进行敷贴，中伏也可以进行加强。至于2024年具体的贴敷时间，可参考如下——

初伏：7月15日—7月24日；
中伏：7月25日—8月3日；
中伏加强：8月4日—8月13日；
末伏：8月14日—8月23日。

“其实用这种贴敷药物的方式来治病或调养身体，一年四季都可以做，只不过在三伏天做效果会更好。贴三伏贴的时候，入伏当天贴效果最佳，但晚个几天，也是可以的。”辛大永说。

贴三伏贴有注意事项

辛大永提醒，有一些情况下，患者并不适合三伏贴。例如，所贴敷的部位皮肤有创伤，有溃疡，或者对贴敷材料本身过敏，要慎重使用。同时，孕妇以及哺乳期妇女，要慎用三伏贴。此外，有某些急性传染病，或糖尿病、血液病、严重心脑血管病等患者，更需医生综合判断。

市民在贴敷三伏贴期间，要忌吃冷饮、寒性水果、不能长期待在空调房内，“这些东西属于寒凉，它会刺激人体的肺胃引起阳气闭塞，正好跟药物作用相反，影响效果”。

辛大永建议市民，冬病夏治包含了中医丰富的理论基础和实践经验，选择和贴敷三伏贴要到正规医疗机构，根据个体的体质和病症的具体表现辩证施用。万不能依据自己的判断，去网络上任意购买、随意敷贴。综合《北京晚报》《半岛都市报》报道

声明公告
武汉美诺丝邦科技有限责任公司(统一社会信用代码:91420100MA4L01LD64)拟于2024年7月30日9时在武汉市东湖新技术开发区光谷大道35号银久科技产业园(二期)03幢11层01号-2召开股东会,会议内容为:公司注销,确认清算报告,请全体股东准时参会。
2024年7月9日

声明公告
本人陈金梦,身份证号:420111199605241821,于2020年1月14日购买武汉绿地滨江置业有限公司开发的绿地国际金融中心项目武昌A02地块房产,楼牌号:6-1-3201,开具发票代码:4200163350,发票号码:NO.06760477,金额:2080000元,现申报遗失,声明作废。
本人蔡国区,身份证号:420106198506251011,于2024年6月25日已开的湖北省农村集体经济组织统一收款收据1份(第二联),编号:00480449,声明作废。

声明公告
本人荣源(身份证号:42-1303)不慎遗失武汉金辰盈创置业有限公司开具的发票一张,发票号码:09929878,发票金额:346604元,特此声明。
本人洪山区泛悦城祐禾蛋糕店遗失公章42010210104907,经营者私章42010210104911,声明作废。

声明公告
本人湖北优服到家家政服务服务有限公司(代码:91420102MA49ARUR27)遗失法人向黎明私章一枚,声明作废。
本人武汉市天乐福园艺有限公司,统一社会信用代码:91420102086605018U,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。
本人武汉瑞旅商务服务有限公司,统一社会信用代码:91420102086605018U,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。
本人武汉吴伟银行印鉴私章一枚,声明作废。