

## 汽车出口日益增加 汽车性能全球“烤”验

## 武汉能把新车送到世界16个晒场暴晒

10日,美国佛罗里达自然大气暴晒场,北半球的日照下,来自中国武汉的一块汽车油漆板,面向南方赤道位置,正在接受暴晒试验,整个过程将持续2年。

这也是威凯检测技术有限公司武汉分公司首次从武汉将汽车零部件送往海外进行暴晒试验,武汉已具备将新车及零部件送往世界至少16个暴晒场接受暴晒试验的能力。

## 到海外去暴晒

今年初,国内知名汽车内外饰表面处理领域专业供应商——中骏森驰汽车零部件(湖北)有限公司(以下简称中骏森驰),找到威凯检测技术有限公司武汉分公司,提出到海外暴晒的需求。

中骏森驰集研发、制造和营销于一体,在浙江、广东、湖北拥有三个制造基地及技术和业务两大中心,客户涵盖全球主流车企及模组供应商。

这家汽车零部件供应商想要验证一款汽车油漆板产品的耐候性,确保产品质量满足国际标准和法规要求,而根据其客户车企指定的测试标准及要求,汽车油漆板必须要前往海外典型气候区进行自然暴晒测试。

“为满足客户需求,我们需要快速将产品送往海外进行暴晒测试,了解海外自然暴晒试验的具体技术要求,并进行全面分析。”中骏森驰相关负责人告诉记者,在业内,威凯检测技术有限公司武汉分公司所属的中国电研从1958年起就开始从事环境适应性研究,有60多年的经验,拥有全球典型自然大气暴晒试验网络,于是就近找到武汉这家检测机构。

去年,中国成为汽车出口世界第一大国。随着中国汽车出口量的增加,不少车企也面临到国外暴晒场进行实地暴晒测试的需求。

接到中骏森驰的暴晒需求,威凯检测技术有限公司武汉分公司当即为企业制定个性化的解决方案,一方面提供国际技术对标、当地法规讲解等服务,另一方面依托丰富的国际检测认证经验及国际合作资源,并结合客户需求,确定了国外暴晒场为美国

佛罗里达自然大气暴晒场。

在威凯检测技术有限公司武汉分公司的充分沟通下,对方暴晒场做好了接收中国汽车零部件测试的准备。最近,中骏森驰顺利将指定的油漆板送往佛罗里达群岛暴晒场。

## 为什么要暴晒

车辆在自然环境中行驶和停放,车身及相关零部件能否经得起长期的日晒雨淋,在极端气候条件下是否发挥稳定?暴晒试验,是主流车辆在研发或上市前必经的检测考验。

威凯检测技术有限公司武汉分公司暴晒试验技术负责人介绍,国际上知名汽车品牌如奔驰、宝马,国内的上汽大众、通用,东风,吉利,新能源车如岚图、小鹏等均进行过暴晒试验。一款新车,通常在选材、零部件、整车3个阶段都需要暴晒试验。

近日,记者在威凯检测技术有限公司武汉分公司看到,一间间检测实验室宽大整洁,来自不同车企的零部件正在接受检测。其中一间检测实验室内,汽车零部件正在进行人工加速光老化试验。技术负责人解释,这里可以模拟自然日晒环境,考验汽车在暴晒等极端气候条件下各种性能的稳定性。

虽然暴晒试验可以在室内模拟条件下进行,但是户外自然大气暴晒试验才是最真实、最有效的考核汽车品质的手段。技术人员解释,世界上不同地区气候环境不一样,紫外线强度、温湿度条件不尽相同,考验汽车长期行驶的气候环境也不一样,所以要到不同气候条件的地区进行暴晒



暴晒试验。

资料图

试验。

暴晒试验一般选择具有典型干/湿热气候特点的标准暴晒场地进行,中国主要集中在吐鲁番和海南。中国电研海南琼海试验场建于1958年,是我国建立的最早的汽车户外自然大气暴晒试验场所。

记者了解到,暴晒试验要将整车或零部件直接置于露天的户外进行,以面朝赤道方向自然置于试验场地内。根据相关国家标准要求,干热地带应该在每年的9月或者10月进行,湿热地带应该在每年的3月或者4月开始,暴晒至少持续一年。

## 边暴晒边检测

受中骏森驰委托,威凯检测技术有限公司武汉分公司全程对暴晒试验过程进行见证管理。技术人员介绍,暴晒试验进行中,将每隔2个月对车辆内部、外部进行一次检测,检测汽车各方面性能,并及时对车体进行清洁。这次单一油漆板的检测相对简单。

中骏森驰相关负责人表示,威凯的服务,为企业节约了经济成本,有效缩短了产品研发周期,提高了国际市场准入的便利性。

据了解,威凯检测技术有限公司武汉分公司2016年在武汉经开区成立,是大型国企中国电研旗下国家级质量技术服务机构威凯检测技术有限公司的分公司。

作为国内唯一全球自然环境试验网络的成员机构,中国电研不仅在国内建立了覆盖多种气候条件的测试基地,还与荷兰洛赫姆、澳大利亚汤斯维尔、日本宫古岛、加拿大渥太华、美国芝加哥等16个国外典型自然大气暴晒试验场地建立了合作关系。

“我们能帮助车企产品在不同地区进行暴晒试验,以验证车辆产品在全球不同气候下的性能表现,确保产品能够适应全球市场多样化环境要求,帮助车企消除海外销售的贸易壁垒。”威凯检测技术有限公司武汉分公司相关负责人表示。

记者刘睿彻 通讯员刘鲁云

## 武汉经开区六大举措助力车企“出海”

武汉晚报讯(记者徐丹 实习生沈诗瑶 通讯员孙亚云)7月10日,中国车谷跨境电商培育行动交流会在武汉经开区东软软件园举办。记者从会上获悉,武汉将打造“跨境电商+汽车产业带”模式,助力一些具备国际竞争力的汽车及零部件企业链接国内外优质资源,开辟跨境电商新赛道。

交流会上,阿里巴巴国际站湖南湖北汽车出口服务中心总经理刘烘金透露,今年,阿里巴巴将在湖北孵化20家

标杆性汽车企业出海,目前已有3家企业入驻。拼多多跨境电商平台TEMU副总裁思存谈道,将简化流程、降低门槛,给予更多政策引导助力武汉车企拓展渠道、培育品牌。

记者梳理看到,今年3月至今,武汉经开区已接连出台六大举措,助力汽车及零部件企业协同出海。

3月2日,中国(湖北)自由贸易试验区武汉联动创新发展区武汉经开片区揭牌。

5月,由湖北长江车百链科技有限公司开发建设、武汉经开区布局引进的汽车供应链平台正式上线。

6月19日,中汽研汽车检验中心(武汉)有限公司再度新增55项海外标准能力认可,服务中国汽车产业扬帆出海能力进一步增强。

6月21日,武汉经开综合保税区贯通整车出口通道,“车谷造”汽车出海通道更畅通。

6月24日,国家检验检测高技术服

务业集聚区武汉园区传来喜讯,来自全国的出口车辆不出园区完成必检项,拿到“出海证”。

7月10日,武汉打造“境外电商+汽车产业带”模式,通过和跨境电商开展密切合作,“抢滩”汽车出海新赛道。

此外,武汉经开区还出台了支持外资企业高质量发展十条和外贸综合考评奖励办法,为汽车产业出海提供政策、要素和资源保障。

据悉,今年以来,武汉车企加快“出海”步伐。上半年,我市汽车出口业务均实现显著增长。以武汉经开区为例,数据显示,今年1—4月,武汉经开区汽车出口额48.41亿元,同比增长136.6%，“出海”车型也更多元。