

返乡创业者开了间乡村图书馆

村民踊跃借阅,老人和小孩居多

武汉晚报讯(记者张衡 通讯员周玉微 实习生黄晨曦)返乡创业者蒋俊松在蔡甸区张湾街道龙家台村开了间200多平方米的图书馆,被“唤醒”的两万多册藏书每天吸引了不少村民前来借阅。

10日上午,记者来到这个设在“五号车间”文创园区的图书馆。图书馆由一个红色砖瓦厂房改造而成,白色围墙,没有招牌。

相较于烈日下鲜见路人的村湾,200余平方米的图书馆里格外热闹。近20名村民分坐在4张阅读桌前看书,阅读者中以老人和小孩居多。

图书馆四周书架上摆放着文学小说、艺术文化、健康养生等书籍,村民们根据自己的兴趣爱好,挑选着喜爱的读物。

村民龙利琴说,这个从不上锁的图书馆没有人看管,也没有人负责登记,借书也不需要交押金,“看书借书,已成为龙家台村民日常生活的一部分”。

“我经常带孙子来这里看书,孙子喜欢看动画故事书,我每次来就看健康养生方面的。”一位正在看书的老人说,之前孙子放假,整日抱着平板电脑玩游戏,“有了图书馆,我也省心不少。”老人说,孙子每次要来,她都会陪着,“现在连麻将都打少了”。她告诉记者,现在

农村的生活条件也好了,村里人也开始注重养生,“煮绿豆汤加点百合能解暑,薏米红豆水能祛除湿气,这都是从书里学到的”。

龙家台村妇联主任龙岑介绍,龙家台村常住村民260余人,到图书馆看书的村民日均20多人。

村民陈林说,他是图书馆的常客,每半个月来图书馆一次,挑选三四本小说或艺术类的书,“我现在已经养成了每天睡前阅读的习惯”。

“借书必还,成了村民不成文的规定。”“五号车间”负责人蒋俊松说,他前段时间盘点了图书馆里的藏书,发现不仅没有丢失,反而增加了100多本。

陈林就是其中一名捐书者,他将自家的20多本图书带到图书馆,“都是看过的小说名著,闲置在家里不如拿到这里来”。

10年前,蒋俊松在江岸区后湖街道开办“五号车间”艺术中心,最早的图书馆就位于这里。

蒋俊松说,这些书,一半是他在近十年里自己采购的,另一半则来自市、区图书馆及圈内艺术家的捐赠。之前限于场地,这些书多年来一直闲置在仓库。

怎样利用好好在仓库里“沉睡”的这批书,成为蒋俊松和朋友们心心念念的



村民在图书馆内看书。

记者张衡 摄

一件事。

去年,蒋俊松将后湖的“五号车间”迁至龙家台村,经过与街道、村委会、村民代表共同商议,他决定将其中一间房用作图书馆,两万余册藏书随之迁入。

“村民来看书,无非增加一点电费。却增长了园区人气,拉近了与村民的关系。”蒋俊松正谋划着借助美术馆、图书馆场地举办一些活动,“计划邀请一批艺术家来村里,为村民开展艺术讲座”。

铺床单摆餐具处处有标准

武汉星级饭店服务技能“大比武”

8分钟内将两张床铺得平整规范,摆放餐具水杯的位置要分毫不差……7月9日,2024年全市星级旅游饭店从业人员服务技能选拔赛在武汉光谷金盾大酒店举行。来自武汉星级饭店的选手们现场角逐,将酒店服务的“工匠精神”展现得淋漓尽致。

据介绍,本次选拔赛包含前厅服务、客房服务、中餐服务、西餐服务4个比赛项目。选手们展现了高超的技能水平和专业素养。

前厅服务环节,选手们通过模拟真实场景,展现其快速准确的入住办理、细致入微的咨询服务以及应对突发情况的应变能力,让每一位“客人”都能感受到宾至如归的温暖。

客房服务区域,选手们干净利落地铺床单、包被芯、叠放枕头,行云流水、一气呵成,展现了出色的工作效率和细致入微的服务态度。铺床项目尤为考验选手,他们需在8分钟内完成两张床的铺设整理。评委们还拿着直尺、三角尺等工具,测量床单、被子和枕头的中线是否三线合一。从床铺整理到卫生清洁,从细节布置到个性化服务……每个工序都尽显选手的耐心与细心。

中餐服务从铺台布开始,大小小

的餐碟、酒杯、碗筷摆放,最后是餐巾折花……观摩这样的比赛,如同看一场赏心悦目的秀。参赛选手、武汉光谷皇冠假日酒店的中餐厅主管陈文茜说,“中餐托盘”很考验基本功。陈文茜为练好“托盘”,曾经一天练过8小时,“不仅仅是用手臂托盘子,还托铁块、托砖进行练习,这样有助于找好发力点,练好臂力”。微笑服务也很重要,陈文茜在服务时始终保持微笑,她表示:“客人对着笑容满面的服务员,心情也会很好。”

本次比赛的总裁判长、武汉国喜酒店管理公司副总经理曲大伟介绍,星级饭店服务看似平常,实则处处有标准,一套流畅服务体现的是对服务理念深刻理解。他认为,活动以赛促训,目的在于弘扬“工匠精神”,提升星级饭店从业人员的服务意识、服务技能和综合素质,进一步擦亮星级饭店的招牌。

记者黄丽娟 实习生朱家豪



评委们测量床单、被子和枕头的中线是否三线合一。

6月6日,江岸区发布《促进江岸区房地产领域平稳健康发展若干措施》,为市场释放积极信号。

新政满月,江岸区楼市活跃度明显提升,消费者预期有所改善,新房销量显著增长。统计显示,6月江岸区新建商品房累计备案640套,环比5月增长50.2%,在武汉市中心城区排名首位。

政策拉动楼盘“双发力”

记者走访发现,目前,江岸区在建在售项目在政策拉动下,普遍呈现供需“双发力”态势。

其中,武汉润府项目作为华润置地旗下“润系”产品第一次在汉落地,在地段稀缺性与资源成熟度双重加持下,入

市以来连续9个月霸榜“单价3万元以上豪宅销量”TOP1,6月项目实现网签金额3亿元,同比增长22%。

房地产市场人气显著回升

从各售楼部到访情况看,6月全区房地产市场人气显著回升。

绿城留香园项目紧抓政策出台节点,提前揭秘实景园区。项目充分考虑业主居住需求,秉承着精益求精的态度,对归家大堂、架空层、童梦主题泛会所、镜面泳池等进行升级,让业主仿若生活在流动的风景画中。部分到访客

户感叹园区“实景图比效果图更美”,提振了购房意向群体对绿城品牌兑现能力的信心,约58%的客户首访即认购。

以补贴促需求最快5天成交

“岸七条”中针对购房人的相关补贴政策,进一步促进购房需求释放。

鼎盛璟城项目位于后湖核心区域,拥有优质且完善的生活配套。在“岸七条”政策发布后,项目积极推动高层次人才补贴落地,针对符合条件的意向客户定向宣传,通过房款抵扣的方式向购房人发放补贴优惠,最快5天完成房源

成交。

前期,湖北房地产新政提出要积极推进住房“以旧换新”,很多购房人关心政策到底如何落地。

江岸区以新希望D10项目为试点推动“以旧换新”。项目开发企业安排资产换新团队对购房的业主提供卖房服务、房屋整理服务,提供“无违约金退房”。项目经理刘春介绍,6月以来项目来访量同比提升15%,每天都有前来咨询以旧换新方案的客户,截至目前已对接“以旧换新”需求5组。

文/汪丽婷 通讯员刘嘉乐