



土地堂西瓜。



通讯员供图 老董查看西瓜长势。

记者杨晓雨 摄

进城务工十年之后

昔日种瓜能手再次投身“甜蜜”产业

7月11日,江夏区乌龙泉街道土地堂四化村西瓜种植基地,瓜农董光斌和工人们正查看今年第二轮西瓜的长势。

50岁的董光斌人称“老董”,是当地闻名的“种瓜能手”。

大棚里,绿油油的西瓜藤蔓顺势生长,一个个足球大小的西瓜匀称光滑、圆润饱满,掩映在藤蔓间。

老董不时蹲下身子牵住一根根半米长的藤条,掐掉其中一截。“藤条长得太长,会和西瓜‘抢营养’。”老董说。

说起今年的收成,脸色黑红的老董咧嘴笑了:“6月底基地出产的30多万斤西瓜都卖完了,这一轮西瓜这几天就要熟了。”

20多年前开始种瓜的老董见证了土地堂的西瓜产业发展曲线,他时常感叹:“土地堂的西瓜又回来了!”

放弃瓜田进城务工

江夏区土地堂是武汉的传统西瓜种植区。二十世纪八九十年代,“西瓜王,土地堂”的名声响彻武汉及周边地区。因为土壤和气候原因,这里出产的西瓜就是甜!

2003年,老董跟着村民一起种起了“黄宝石”西瓜。

“这种西瓜在当时可算得上稀罕品种,皮薄、汁多、瓢甜,大大小小的货车排着队开到瓜田来收瓜。”老董回忆,那个时候,一斤“黄宝石”就能卖到一元钱,“每年光种西瓜就能赚一万多。”

在乡政府和农业部门的指导下,土地堂成立了西甜瓜专业合作社,并注册“土地堂”商标。在2000年至2010年间,土地堂年种植西瓜面积最高达到2.8万亩,农民种植西甜瓜热情高涨。

2010年之后,由于市场上各种西瓜新品种不断出现,土地堂的西瓜卖不动了。

西瓜种植面积越来越大,价格却越来越低。因为种瓜赚得越来越少,土地堂越来越多的种瓜户不再种瓜。

“土地堂的西瓜成了零星在路边售卖的‘大路货’,我感觉再这样种下去也不会有出路了。”2013年,董光斌放弃了耕种多年的瓜田,背上行囊,进城打工。

种瓜能手兼职专业指导

老董再次重操种瓜手艺,是在10年之后。

2022年夏天,四化村党总支书记田光成去海南考察,看到当地西瓜热销的场景,他想到重塑土地堂西瓜品牌。

“土地堂的西瓜味道不比海南瓜差,这个应该有搞头!”回到武汉,他的想法得到市、区、街道等各级部门的支持。但村里出现一些质疑声,“种西瓜都不赚钱了,还弄这个干啥?”

田光成找来市农科院的专家,借助专家的力量,先在村里试种了20亩地“黄宝石”西瓜。西瓜在当年的国庆前后陆续成熟,因为品质好,10万斤瓜很快被抢购一空。

看到希望后,四化村合作社10位股东又集资了400万元,在村里建起了60亩的标准化大棚,希望改变以往农户自产自销的农业方式,进一步提高土地堂西瓜的市场竞争力。

在市农科院专家的技术指导下,四化村又陆续引进了70余个西瓜品种,并采取吊蔓种植的新方式,让西瓜的甜度、品质相较以前有了保障。

看到村里西瓜产业红红火火,2023年回村的老董也重拾老手艺试种了一亩地。

这位曾经创造亩产6000斤的种瓜能手回乡,立即引起四化村西瓜种植基地工作人员的关注,他们向老董发出邀约:“愿不愿意跟着我们一起种西瓜?”

因为种瓜经验丰富、头脑灵活,老董被指定为市农科院专家的学生,跟着专家一起学习技术。“种了这么多年的西瓜,才发现这里面还有这么多讲究。”董光斌回忆,以前在露天瓜田里种植时,一般就在叶片表面施肥,“经过专家指导,我才晓得,原来叶片背面的吸收率才高!”

学着学着,老董自己也成了老师,如今他除了自己种瓜,还负责指导基地工人进行标准化操作。

“土地堂西瓜王”再现江湖

今年,四化村西瓜种植基地开始试种新品种“甘美4k”,出产的30万斤西瓜大多销往广东。

“‘甘美4k’品种的西瓜皮薄且含糖量非常高,一般的西瓜甜度在12°左右,它的甜度能达到14°。而且‘甘美4k’外皮较为结实,果肉脆却不易爆炸,甚至能承受一个人站上去的压力。”老董说,去年基地种植的西瓜品种运输时损耗率高导致利润减少,今年基地吸取教训,在选种方面取得了成功。

今年是土地堂西瓜重出江湖的第三个年头,老董发现,市场对西瓜的要求越来越高,“不仅要味道好,还要大小一致,长得漂亮”。为此,老董他们不光要保证西瓜的好口感,还要围绕西瓜的商品化、标准化进行攻关,把西瓜的“卖相”也统一起来。

“现在全年种瓜收入如何,还想出去打工吗?”面对记者的询问,老董开心笑答:“我现在每年的保底工资有6万块,根据西瓜的销售情况还有奖金提成。如今土地堂西瓜的品牌在重振,大家的日子也越过越好,在家门口打工赚钱多好啊!”

田光成则笑着介绍,现在乌龙泉全街道有万亩瓜田,仅四化村西瓜种植基地每年的用工费就达80万元,很多像老董这样的村民都回村了。

记者看到,基地旁边正在建设游客接待中心、育苗中心、冷库等配套设施。“这些将于今年10月份建成,结合文旅产业,土地堂到时也欢迎游客来土地堂采瓜、吃瓜、观光、娱乐。”老董诚挚地发出了邀请。

记者杨晓雨 实习生栾嘉雯
通讯员陈壮



一群00后进村当主播,助力农文旅产业“破圈”

武汉晚报讯(记者刘晨玮 通讯员武小青)“当看到我们打造的文旅IP助力农文旅产业‘破圈’,收获了满满成就感。”7月14日,在2024年武汉市大学生助力乡村振兴活动启动仪式上,华中师范大学国际经济与贸易专业大三学生姜欣娜分享。姜欣娜是2023年武汉市大学生科技助力乡村振兴活动获奖项目的代表。

一年前,姜欣娜和同学们第一次来到东西湖区东山街道,正值盛夏,他们在农业合作社、生态庄园等地调研,了解当地亟需打造特色文旅IP、创新营销模式的需求,这群00后决定从短视频和直播

着手,建起了“鸿鹄青春直播间”。

他们以“主播+地标产品+IP升级”直播助农模式,挖掘青年创业故事、推介文旅资源、推广特色农产品,三类直播累计观看人次近百万。

姜欣娜告诉记者,去年,校地还共同举办了田园音乐节,将阳光玫瑰等特色农产品与传统文化元素结合,线上同步直播点赞量超过6万人次。

去年9月初,团队带着50余名华师大一新生来到东山,从摸鱼、择菜到烹饪佳肴,将劳育实践课搬到“田间地头”,让新生们体验到了别样的“大学第一课”。

团队也获评了2023年全国“三下

乡”社会实践优秀团队。今年暑期,姜欣娜又来到了东山街道,在这里的暑期托管班当起老师,“城市对青年更友好,青年在城市更有为”。

活动中,主办方为2023年武汉市大学生科技助力乡村振兴活动中12个获奖项目颁奖。

江汉大学“茶话江夏,碰杯李白”科技助力乡村项目团队的刘思媛分享了团队为李白文化园设计的IP形象“茶太白”,通过在社交平台建立账号进行运营,为江夏茗泉谷持续宣传引流。

经过立项评审确定的30支2024年武汉市大学生助力乡村振兴重点实

施项目团队代表接受授旗。记者看到,30个项目以乡村振兴为方向,分别涵盖了绿色环保、养老服务、慢病管理等领域。

活动由市农业农村局、团市委、市学联主办,旨在持续深化大学生助力乡村振兴特色品牌,引领更多在汉大学生厚植爱农情怀、练就兴农本领。

团市委相关负责人表示,下一步,将持续深化校地协同推进实践育人的创新举措,充分发挥在汉高校科教人才优势,打造组织青年扎根乡村振兴第一线的青年发展型城市场景,组织青年扎根乡村,投身乡村振兴。