

95岁“老通城”重回吉庆街

老通城文化风情街月底开业

武汉晚报讯(记者郝天娇 实习生王佳欣 通讯员李靓)创办于1929年的汉口老字号“老通城”，将变身

为一条文化风情街。15日，记者来到即将于月底开街的老通城文化风情街，数十名工人正在8号楼进行

万达颐华酒店的装修。

老通城文化风情街位于汉口黄石路与铭新街交会处，紧邻吉庆民俗街，共有8栋建筑，红砖灰墙、错落有致。

2006年，因长江隧道建设，老通城酒楼停业、让路。2013年，湖北白云边集团收购“老通城”品牌。2018年，重组后的老通城食品公司投资兴建老通城文化风情街。去年5月，老通城文化风情街改造完工，开始招商。

“基于项目地段摩登与市井烟火并存的人文气质，以及武汉消夜文化，我们将该空间定义为老通城夜潮商业的新地标，1—7号楼将引进一批特色餐饮、电竞、城市演艺等业态。”老通城投资控股有限公司相关负责人说。

大智街有关负责人透露，万达颐华酒店开业后，一些知名企业连锁品牌也会陆续入驻，将与吉庆街一、二期打通融合，擦亮吉庆街老字号夜经济品牌。

老通城文化风情街不远处，同样在进行招商的百年老里份黄石里焕然一新，静待迎客，轻轨1号线列车从其上方呼啸而过。建于1915年的黄石里于2022年6月起花3个月腾退了53户人家，第二年

开始进行修缮和保护工作，2024年4月完工。

大智街有关负责人表示：“针对黄石里的招商，目前我们正积极对接跨境电商运营公司，希望将这里打造成大型的‘全球直播基地’，让老街道融入新生活。”



老通城文化风情街已修缮完成。



老里份黄石里已焕然一新。



万达颐华酒店将于本月底开业。 记者郝天娇 摄

一块塑料垫铺出精细范儿

30余年的老夜市“翻红”了

23时许，汉阳玫瑰街夜市，一块宽约1.8米、长约20米的塑料垫上，十多桌客人正在就餐。老板陈万本一边张罗生意，一边向记者透露这块塑料垫的妙用：夜市的每家商户各铺一块塑料垫，既防止油污脏了路面，也“框”出经营范围，确保不占道经营。

汉阳玫瑰街夜市是武汉知名夜市之一。去年年底，汉阳区试点对玫瑰街夜市提档升级，允许店家出店经营。如何既让商家获益又让周边居民满意，成了管理部门必须破解的一道难题。

7月13日，记者雨夜探访，有着30多年历史的夜市人气高涨，来自周边居民的投诉也越来越少。平稳“翻红”的背后是一些治理上的实招、巧招在发挥作用。

考虑三方利益 夜市经营时间反复优化

“原来有段时间晚上经营到很晚，闹得我们睡不好，现在这个矛盾基本解决了。”在玫瑰社区住了60多年的老李告诉记者。

玫瑰街位于汉阳区二桥街道，毗邻王家湾商圈。20世纪90年代初，不少人在此开小餐馆，逐步形成一条网红美食街。玫瑰社区正处于玫瑰街黄金地段上，周边聚集了大小餐馆336家。

13日晚，记者冒雨来到玫瑰街探访。从18时夜市开张到23时记者离开，冒雨来逛夜市的人络绎不绝，很多餐馆门口搭起的棚子下站着排队的人。

老李告诉记者，夜市的热闹曾经给附近居民带来不少困扰。夜市摊位扎堆，部分摊位经营时间过长，影响附近居民正常休息。居民们提出整改意见，促使管理部门制定了严格的经营时间。

江汉二桥街综合执法中心三级主任科员傅宇骏告诉记者，为了兼顾商户、消费者和居民三方的利益，夜市的经营时间一直在优化。

据介绍，玫瑰街夜间的客流不少，而且会持续到深夜。去年年底，玫瑰街试点推出夜市时并没有规定收市时间。有些商家几乎彻夜经营，除了影响居民休息外，还滋生了其他管理问题。

今年3月，通过征求居民、消费者、商户等多方意见，相关部门将夜市经营时间确定为当日18时到次日

1时，既兼顾商户和消费者需求，也最大程度减少对居民生活的干扰。

“原来每个月相关投诉都有几十起，现在每月只有几起。”傅宇骏说。他透露，他们还将继续收集各方反馈的信息，必要时对经营时间继续调整。

商户自购塑料垫 既防弄脏道路又防占道经营

记者探访玫瑰街夜市时发现，几乎所有的临街商户都在自家门口铺上了一块塑料垫，将夜市摊开在塑料垫上。

菜园小镇餐馆位于玫瑰街与龙阳大道交会处。老板陈万本在门口指定的道路区域搭了一个棚子摆夜市摊，地上铺着一块宽约1.8米、长约20米的塑料垫，十多桌客人正在塑料垫上就餐。

“这是我刚换的新垫子，之前买的都用完了。”陈万本说。去年年底，政府支持玫瑰街商户发展夜市，在不影响行人正常通行的前提下，在各家门口都划出了一块经营区域。当时，执法部门提出一个想法：商户在自家经营区域上铺塑料垫。

“原来油污沁到地缝里，环卫人员怎么洗都洗不干净，非常麻烦。”傅宇骏说，在参照外地经验后，他们提出铺设塑料垫的建议，得到玫瑰街商户联盟的支持。

商户们根据夜市经营区域大小自费购置塑料垫。“我们是一次买一大捆，每捆有3张，花费1000多元。”陈万本说，只要发现塑料垫有破损或者褪色的情况，他们就会主动更换。

“自己出一点费用，提升了顾客的用餐环境，吸引了更多人流，大家都愿意铺。”美多家常菜老板沈文辉告诉记者，用上塑料垫后，商户们发现了两个意想不到的好处：一是顾客不再随意乱丢垃圾，二是商户们不会再故意将桌椅摆到垫子外，防止了占道经营。

出台自治公约 共同维护老夜市的金字招牌

记者采访中了解到，为管好夜市，玫瑰街的商户们还成立了“玫瑰街商户联盟”，出台了自治公约。

“生意不好，沿街商户着急；生意太好，综合环境告急。”玫瑰社区党委书记周萍用这样一句顺口溜总结治理的难题。她说，部分沿街商户违规出店占道经营、乱堆杂物，还时常发生违规停车等纠纷，不仅影响居民生活，还降低了美食街的品质。

2022年6月，在街道和社区推动下，玫瑰街商户成立了“玫瑰街商户联盟”，共商共治，目前联盟成员已有55家。

商户联盟副会长沈文辉告诉记者，联盟成立之初就出台了自治公约，达成诚信为本、悬证经营、文明礼貌、公平竞争等共识。

“原来是被人管，现在大家相互监督。”沈文辉说，大家都是同行，经营上，如果有人想动“歪脑筋”逃不过别人的眼睛，也会被其他人所不齿。令他高兴的是，目前还没有发现有人违背公约。

“一荣俱荣的道理大家都懂，避免恶性竞争，共同维护好玫瑰街的金字招牌，最后收益的其实都是自己。”沈文辉说。

记者史强 实习生刘姝言



玫瑰街夜市商户们在规定区域营业。 记者史强 摄