

# 2024 中国碳市场大会在汉开幕 为全球碳市场机制创新贡献“中国方案”

武汉晚报讯(记者刘海锋 金文兵)7月21日上午9时,中国碳市场大会2024·武汉在武汉东湖之滨开幕,本次会议以“深化碳市场交流合作,应对全球气候变化”为主题,来自多个国家环境部门以及多个国际组织的官员、专家学者参加会议,共同探讨全球减碳之路。

当天,在2024年中国碳市场大会上,《全国碳市场发展报告(2024)》正式发布。报告称,中国为全球碳市场机制创新贡献了“中国方案”。

据介绍,2021年7月全国碳排放权交易市场启动上线交易以来,已顺利完成两个履约周期建设运行,覆盖年二氧

化碳排放量51亿吨,纳入重点排放单位2257家,占全国排放总量的40%以上,是全球覆盖排放量最大的市场。截至7月15日,全国碳市场碳配额累计成交量达4.65亿吨,累计成交额近270亿元,市场运行平稳有序,2023年电力碳排放强度相比2018年下降8.78%,全国单位火力发电量二氧化碳排放量相比2018年下降2.38%。

2024年1月,全国温室气体自愿减排交易市场正式启动,这是继全国碳排放权交易市场后又一推动实现“双碳”目标的政策工具。强制碳市场对重点排放单位排放行为进行严格管控,自愿碳市场鼓励全社会广泛参与,两个碳市

场独立运行,并通过配额清缴抵销机制相互衔接,二者共同构成全国碳市场体系并发挥政策合力。

交易规模逐步扩大,交易价格稳中有升。今年4月24日,全国碳排放权交易市场收盘价首次突破每吨百元。碳排放权的绿色金融属性获得越来越多金融机构的认可,碳排放权交易价格为开展气候投融资、碳资产管理、配额质押等锚定了基准价格,撬动了更多绿色低碳投资,促进火电行业能效提升、能源结构调整,显现出对绿色低碳高质量发展的积极推动作用。

未来,中国将完善全国碳排放交易市场制度,推动全国温室气体自愿减排

交易市场建设,深化碳市场国际交流与合作,加快“建成更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场”,努力为全球气候变化作出更大贡献。

当天上午的大会主论坛活动上,挪威气候与环境部国务秘书Sigrun Aasland、英国能源安全与净零部国际净零气候资金与战略司司长Matthew Toombs、欧盟委员会气候行动总司碳市场和清洁出行司副司长Mette Quinn等8名相关领域人士还发表了主旨演讲。

21日下午,大会举行了三场分论坛活动,以及应对气候变化南南合作研讨会。

一辆辆新能源网约车,成为武汉道路上的新风景。

随着武汉碳普惠应用场景的持续进化,新能源汽车出行碳普惠方法学即将出台,居民搭乘T3、滴滴等新能源网约车,可以获得相应的碳普惠减排量,相当于积攒一笔额外的碳资产。

## 什么是碳普惠?

气候变化是全球级的重点话题。专家研究发现,以二氧化碳为主的温室气体排放(简称为碳排放),是造成温室效应的主力推手。

每个人都会产生碳排放。但如果每个人都践行绿色低碳生活,那么就会减少相应的碳排放。

碳普惠机制,是一项创新性自愿减排机制。它利用“互联网+大数据+碳金融”等方式,构建一套公民碳减排“可记录、可衡量、有收益、被认同”的机制,对节能减碳行为进行具体量化并赋予一定价值,通过碳交易变现、政策支持、商场奖励等消纳渠道实现其价值,让大家都赚到一笔碳资产。

## 普通人参与减碳,有多简单?

武汉市民魏女士笑着说,你只需打开手机,动手手指,点击“武碳江湖”小程序,就能参与减碳。

去年6月,由武汉市生态环境局指导、武汉碳普惠管理公司负责开发和运营的“武碳江湖”平台正式上线。该平台通过与第三方生活服务平台进行低碳数据对接,将个人的低碳行为核算成相应的碳普惠减排量。

当居民登录“武碳江湖”小程序,即可领取个人碳账户,在解锁低碳生活场景、践行低碳行为后即可自动积攒减排量。

个人和家庭的碳资产积攒渠道日益丰富。比如,乘坐一次公交车,可以获得150克的减排量;骑行共享单车,每骑行1公里,可获得40克减排量;搭乘一次地铁,获得170克碳减排量;节约1度电,可以获得525克减排量。

## 一趟完整“挖碳”之旅能获得多少碳资产?

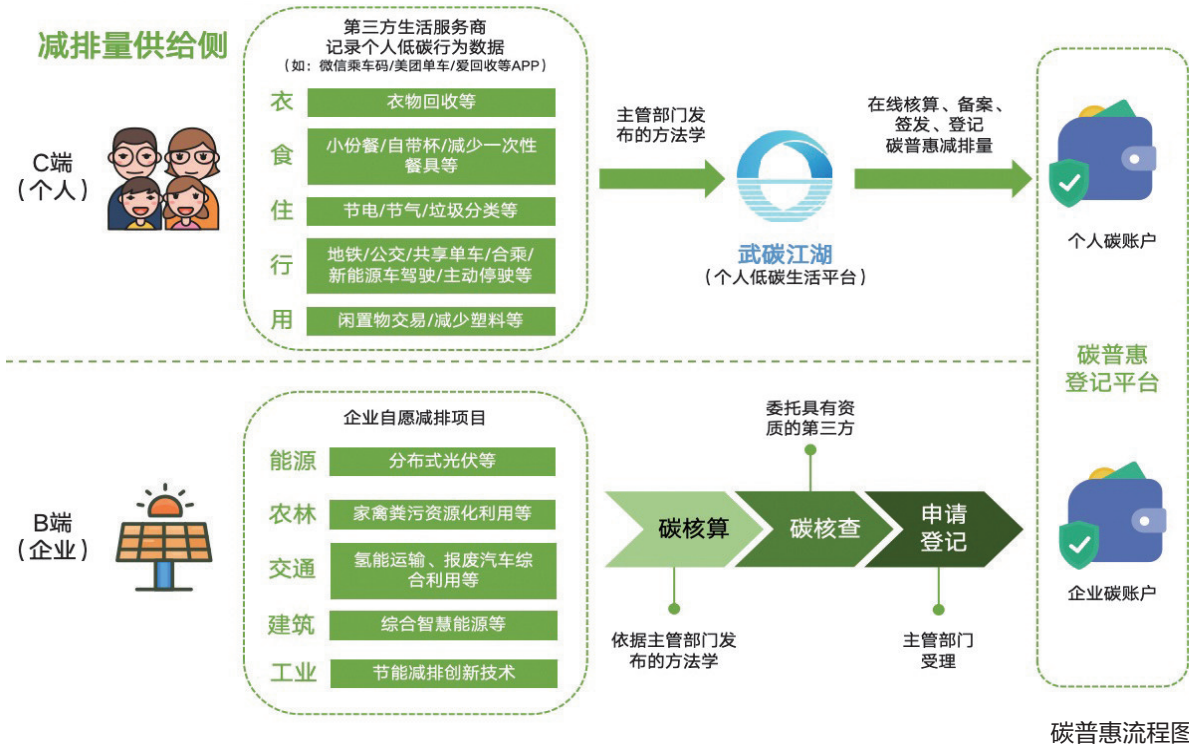
长江日报志愿者小丁,花了3天时间,完整体验了“武碳江湖”小程序。

他发现这个“武碳江湖”设有骑行、公交出行、地铁出行、新能源车出行等多个低碳出行方式,供大家多元选择搭配,每次出行可分别获得40、150、170、210克的碳普惠减排量,每天可自动领取2次。

如果你购物时自备购物袋,每次也可获得5克减排量,每天可申领2次,共

## 什么是碳普惠? 答案就是——

# 你的绿色行为可以变成金色收益



计10克。

此外,绑定小程序中的“爱回收·爱分类”智能回收机账号,根据你投放回收的垃圾重量,每回收1公斤垃圾可获得1500克减排量。每个月可计3次,获得4500克减排量。

细算一下,他得出一个有趣的数据:公交出行、地铁出行、骑行、使用自备购物袋这4项,每月按30天计,每月可最多获得21900克减排量,一年就是262.8公斤减排量。再加上偶尔使用新能源车出行,每年按10次计,就有4200克。这么一算,你可获得267公斤“碳储蓄”。

随着更多应用场景加入进来,这个碳减排量的获取途径还在增多。

## 拿到的碳减排量能够做什么?

你的每一次低碳出行,都在为地球气候向好作出实实在在的贡献。

每一个小小的“挖碳”行为,在个人碳账户中逐步累积。你可以用它在“武碳江湖”的低碳商城中,兑换热干面、东湖游船券、葡萄酒、景点门票等物品。你也可以献出爱心,将这些碳减排量捐赠给各类公益赛事和公益活动。

今年的武汉马拉松,正是集合了众多捐碳者,再加上企业捐出核证自愿减排量,成功办成零碳赛事,被大家亲切

地称为“绿马”。

随着武汉碳普惠体系的不断完善,下一步,这笔碳普惠减排量有望进入湖北碳市场进行交易,成为真正的碳财富,让绿色行为变成金色收益。

## 你的减排量会不会更有价值?

去年底,湖北碳交易市场完成了开市以来的第一单碳普惠交易。

一家企业以27.7万元,购买了另两家企业的7609吨碳普惠减排量。对卖家而言,这是一笔“意外之财”,激励他们获取更多减排量。

目前中国的碳市场主要有四类,一是全国碳市场;二是地方碳市场,包括湖北、北京、上海、广东等9个;三是温室气体自愿减排交易市场(简称CCER市场),目前仅适用于造林碳汇、并网光热发电、并网海上风力发电、红树林营造等4类项目;四是碳普惠市场,主要参与者是中小微企业和居民,通过数字化方式进行监测、核算碳减排量,比如企业安装屋顶光伏、个人少开车多坐地铁,从而获取相应的碳普惠减排量。

只有建立起有效的碳普惠体系,企业和个人的低碳生产生活行为才能被核算和记录,从而有望开发为碳资产,进入碳市场进行交易。

## 碳普惠还有哪些应用场景?

2023年4月以来,武汉市相继出台《武汉市碳普惠体系建设实施方案(2023—2025年)》《武汉市碳普惠管理办法(试行)》等文件,加速碳普惠体系建设,从政策层面进一步明晰了武汉市碳普惠管理制度、方法学开发和减排量交易的“路线图”,打造碳普惠的武汉标准,进一步拓展碳普惠应用与交易。

7月3日,武汉市生态环境局发布《武汉市碳普惠场景评价规范(试行)》,旨在推动各类主体消纳碳普惠减排量,充分发挥各类低碳、近零碳、碳中和试点的示范引领作用,鼓励试点单位优先使用碳普惠减排量抵销碳排放。

该评价规范针对武汉市内的商超、餐饮店、酒店、休闲场所、公共机构、金融营业网点、互联网平台等七类线上线下生活消费场景,从碳管理、节能减排、低碳运营、碳抵销等多个维度,提出了具体的评价要求。

该评价规范的最大亮点之一,是线上线下全面覆盖居民生活,这对于推动构建碳普惠生态圈、形成市场化商业激励机制具有重要意义。

记者金文兵 通讯员万祎 魏英 实习生李琳