

打卡帽子树分享拍摄技巧 红墙下与黄鹤楼同框

这些武汉热门地来自“青春制造”

7月19日晚,摄影爱好者小万的镜头里,随着江水退位,网红打卡点帽子树重新出现在长江边,一名年轻人停下单车,坐在树下观江,形成一幅诗意画面。小万在朋友圈里写下:“帽子树火了,大家来看到的不仅是美好的风景,还有城市火热的生活。”

近年来,武汉旅游人气高涨,晋级国内一线旅游城市。年轻一代,不再满足于传统“十大”景点,而是用自己的脚步深入城市,去寻找,去感受,去分享。长江大桥追落日的浪漫、黄鹤楼前一面红墙的古韵、江边“网红”帽子树的可爱、汉口城市漫游必打卡点巴公房子等纷纷火爆出圈,众多武汉网红打卡地因为“青春造景”而诞生。越来越多的年轻人用一双双热爱生活的眼睛,让平凡生活里的点滴日常成为不平凡,吸引着游客的同时,也让武汉市民重新去发现城市。近日,记者走进一处处“青年造”景点体验武汉新魅力,也记录下武汉各部门为城市更新付出的努力。

年轻人通过社交网络寻找打卡地

一个周五的晚上,24岁的郭嘉童循着社交媒体上发现的线索,来到了武昌江滩闻名的帽子树下。他用手机记录下这美好的瞬间,随后迅速分享到朋友圈,收获无数点赞和评论。记者注意到,在社交媒体上,有摄影爱好者专门打卡帽子树,并分享拍摄技巧,“建议大家穿浅色系的衣服,挺出片的。”一位游客分享旅游攻略,“来打卡帽子树,还能观江、看桥,对面还有个四美塘铁路遗址文化公园,可以看火车头、绿皮车厢,也非常出片”。

记者走访发现,在武汉,年轻人正以一种独特的方式探索这座城市的魅力——通过社交网络寻找热门打卡地,再不断发掘新的游玩方式。这种“青春造



洞庭街上的“微笑墙”。

记者黄丽娟 摄



武汉也有大眼睛树啦👁️还会动欸

🌳 武汉有一棵树长眼睛了!

💡 灯泡大眼睛溜儿圆,在树叶间360°缓慢转动,炯炯有神地望着绿道上的行人~

网友拍下的会转动“眼睛”的树。



夕阳西下,摄影爱好者小万拍摄的江边“帽子树”一号。

景”现象,也让原本并非景点的区域,因年轻人的聚集而焕发出新的魅力。7月的某个傍晚,一群年轻人看着前些天在网上发现的攻略,找到东湖绿道枫都山附近那棵被装上会转动“眼睛”的树,惊叹于这奇妙的创意,感受着城市中隐藏的浪漫。这棵树被称为武汉第一棵会长眼睛的树。原来,旁边的咖啡馆老板为这棵树装上了能360°缓慢转动的“眼睛”,安装LED灯后,树叶间的大眼睛炯炯有神地望着绿道上的行人,每晚吸引了大量年轻游客前来观赏。

近年来,黄鹤楼红墙、凌波门、巴公房子、一棵孤独的树及帽子树、山海关路等点位,在年轻人的追捧下,逐渐从默默无闻变得热闹非凡。对于年轻人来说,这种通过社交网络寻找打卡地的方式,不仅是为了留下美丽的照片,更是一种对生活的热爱和追求。他们在探索中发现城市的新变化,感受城市的文化底蕴和独特魅力。

新旅游方式成就新热门景点

城市漫游,这种不再局限于传统景点打卡,而是深入城市肌理,探寻未知与新奇的旅游方式,在武汉掀起了一股热潮。年轻人不再满足于走马观花式的游览或者去传统景点打卡,他们更希望深入地了解城市,走进当地市民的日常生活,并在社交网络上积极分享。

7月18日起,陆续有网友在社交媒体上传《知音号》年轻演员在巴公房子前快闪热舞的小视频、照片,引来众多网友热议。在武汉鄱阳街与洞庭街的交叉路口,巴公房子这座百年建筑已经成为全国年轻游客在汉口历史风貌区漫游的必打卡一站。

来自杭州的“90后”游客詹子怡很喜欢这样的氛围。她告诉记者,她就住在江边的酒店,计划这两天就在汉口漫游。她参照社交媒体做的武汉旅游攻略里,除了巴公房子,还有山海关路、大智门火车站、天声街菜市场、郝梦龄路、洞庭街等,都不是传统景点。如果天气热了、走累了,就躲进咖啡馆享受清凉。“这里既能看见百年历史老建筑,还能感受市民气息浓厚的里份小巷,有着独特的城市景观。”在詹子怡的相机里,有巴公房子前放飞的气球、梧桐树荫下的小推车上堆满的莲蓬、黎黄陂路上喝咖啡的年轻人、汉口江滩边的老房子,“近距离地接触武汉的人和事,是City Walk最吸引我的地方”。

城市漫游火爆,成就了武汉新的热门景点,也改变了人们对旅游的认知。凌波门虽然只是东湖一隅,凭借其独特的风光和氛围,成为城市漫游者的心头好。早上4时30分起床,武汉本土旅游达人小段带着相机,前往凌波门拍下美丽日出。6时30分,她坐上公汽去山海关路,寻找儿时记忆中的油墩子,也感受到这条美食街的火爆人气。“在一座城市漫游,就是静下心来,去发现城市中那些被忽略的美好。”小段说,本地年轻人用脚步丈量城市的每一寸土地时,不仅感受到老武汉的韵味和温度,触摸到城市的历史脉络

和人文情怀,也为城市注入了新的活力和魅力。

青年与武汉的双向奔赴带来无限可能

来自山东的“90后”游客刘晓依的手机里,山海关路路面上带有汉口历史风貌特色的井盖、昙华林居民房八层楼高的涂鸦墙、洞庭街上的“微笑门”、都是“创意满分”,“武汉的浪漫永不过时”。“青春造景”的热度其实并非从天而降。在绝佳位置刷一面黄鹤楼打卡红墙、巴公房子的马路现场会、凌波门的深度改造、东湖一棵会发光的树,武汉各部门为了城市旅游场景的更新,在背后做出了非常多的努力。

黄鹤楼红墙自2023年设立以来,地铁司门口黄鹤楼站客流屡破新高。在红墙与黄鹤楼同框,成为不少外地年轻游客来汉的必定行程之一。而今,中华路街道专门在景点前规划了游客自拍区,不允许经营性摄影进入该区域,并设置岗亭、安排专人随时帮助游客解决问题,同时还新增了共享化妆间和母婴驿站,让游客感受到良好的服务。

青年与武汉的双向奔赴成就了武汉的文旅热度持续上涨。业内人士认为,武汉的“青春造景”现象不仅展现了年轻人对美好生活的追求和向往,也体现了城市更新和旅游产业发展的新趋势。未来,随着更多年轻人加入到城市旅游的探索 and 发现中来,武汉的文旅产业将迎来更加广阔的发展前景和无限可能。

记者黄丽娟 实习生朱家豪



巴公房子。

记者黄丽娟 摄