

老里份焕新归来成时尚地标

咸安坊首店占比超七成

汉口历史文化风貌区,南京路与胜利街交会处,一栋造型别致的石库门建筑,灰白的独栋天井院落质朴典雅,两扇对开木门“吱呀”打开,古朴之风扑面而来。下月,这座老房子将迎来全球顶尖婚纱品牌“Vera Wang”,这个被喻为“红毯封神”的国际时尚品牌将华中首店落子在咸安坊7号。

1933年建成的咸安坊,是汉口地区具有代表性的高级里份住宅区,这里曾居住着“棉花大王”黄少山、轮船巨头卢作孚、汉剧大师陈伯华、著名作家萧红等社会各界名流。江岸区按照“修旧如旧,保留原貌”的原则,对咸安坊进行了修缮改造,于2022年8月重新对外开放。

咸安坊开街两年,入驻首店品牌数量达37家,占比75%,其中国内外知名品牌华中首店19家、武汉首店4家,本地原创首店14家,这个比例远超国内商业体首店占比水平。

知名品牌看中历史与现代的融合

“华中旗舰店将同步国际时尚节拍,为新娘们提供婚纱定制服务。”“Vera Wang”婚纱中国区负责人王卓女士说,武汉新娘在家门口就可以定制“一生最美”。目前,该品牌在北京、上海等6个城市布局。“咸安坊店是继上海新天地后的又一老房子门店。”她说,“我们考察了很多地方,咸安坊独有的地理位置、历史文化底蕴与现代氛围感的融合与品牌所追求的独特性不谋而合。”

“我们在招商时,会向企业介绍汉口历史文化风貌区,他们对咸安坊的认知度已经非常高了,也就是说,我们身后的城市和区域都在助力我们。”咸安坊运营方透露。

“我把这里当作试验场、创新场。”今年5月迎客的“SPACE SPT”是本土品牌首店。1000平方米的门店,绿植满眼,人们边喝着三伏天的特调饮品,边靠着老砖墙打卡。不时有人从二楼健身空间下来“补充能量”。

这是一家融合了健身、户外生活、餐饮、宠物等功能的集合空间。“我们去上海、杭州、成都等地都考察过,但最终选择在咸安坊‘打开格局’。”这家店的主理人乐海涛是武汉人,他希望在老房子里找到创业灵感。



咸安坊经过修缮改造后,于2022年8月重新对外开放。

拥抱城市级老房子放眼 全国流量

每个周末,咸安坊的人流量都能突破3万人次,节假日可以冲到5万人次,这其中,外地游客要占到四成以上。

“来自全国各地的人潮让人惊喜。”乐海涛说,开业两个月以来,“我们把吧台改成了沙发,座位数从50个增加到100个。”他介绍,该店试营业期间,单月销售额超过预期,“达到70万元”。

上海香氛品牌“馥质香局”主理人沈咏去年第一次来咸安坊时,就被石库门建筑风格深深吸引。沈咏介绍,他签下了咸安坊7栋足足3000平方米的空间,打造“香氛民宿”,涵盖住宿、香氛集合店、精油疗愈等业态,预计8月开业。未来,该品牌计划以武汉为源点,在长沙、成都、上海等地陆续拓店。“咸安坊是面向全国的城市地标,在这里立足,相当于打开了全国的流量密码。”他说。

同样以咸安坊为起点,服装品牌ZHOU MI预



游客市民夜游咸安坊。

计在3年内实现全国扩店32家。“我是个建筑师,咸安坊石库门中西结合的建筑风,兼具古老和摩登感,像一个造梦的空间。”品牌创始人周珍说,品牌创立了6年,这是第一家线下旗舰店,开业以来,“粉丝”迅速从全国各地集结。

迭代首店模式激活市场生命力

首店一般指某一行业领域里代表性较强的品牌或新品牌在某一区域开的第一家店,也指传统老店通过业态创新和模式创新形成的新店,如概念店、体验店、旗舰店等。

“我们希望通过历史与现代的交融,吸引更多不同能级的首店进驻,创新首店模式,打破商业业态边界,为城市的消费市场增添活力。”咸安坊总经理郭洪林说。

江岸区商务局有关负责人介绍,近年来,助力武汉向国际消费中心城市迈进,大力支持首店首发经济,携手商业体提升品牌层级和门店形象,培育首店新生态圈。据不完全统计,上半年,江岸区武汉天地、武汉万象城、咸安坊、潮流盒子X118等重点商圈街街新增品牌首店50家,占全市新引进首店数量约四成,涉及餐饮、零售、生活服务、文体娱等多个业态,呈现多元融合发展趋势。

华中科技大学经济学院教授、博士生导师陈波认为,近年,首店经济蓬勃发展,已成为挖掘城市消费潜力、激发市场消费活力的重要着力点,“首店的模式和试验场都在不断迭代,尤其在城市更新过程中,有着深厚历史文化积淀的老房子是城市的宝藏,同时也是城市品质和气质的象征,若能有效打通供需两端,就形成了良性循环,激发市场生命力,为美好生活赋能”。

记者孙珏 郝天娇 (汪丽婷对此稿亦有贡献)

科技感满满

去东湖体验无人驾驶游艇

武汉晚报讯(记者晋晓慧 通讯员何宇炆 钟珊) 骄阳西东湖,楚城泛轻舟。漫游东湖畔,楚城旁的东湖水上上来了一批新型游艇,泛舟湖面,竟无人掌舵?25日,记者前往该游艇码头一探究竟。

体验东湖无人驾驶游艇

漫游东湖的方式又上新了,这次是“楚城轻舟”泡泡豚智能电动游艇。25日,记者抵达位于东湖磨山景区凤标附近的楚城轻舟码头,只见码头上停泊着几艘造型新颖时尚的游艇,不少游客前来体验。

从码头登船,记者在皮质沙发椅上坐稳后,在工作人员的指令下,游艇自动离港,开启了25分钟时长的水上游览旅程。游览途中,苍翠青山上的楚天台、湖畔的楚城、东湖绿道和中式拱桥等景色一一呈现,游客既能在湖风吹拂下欣赏东湖的自然风光,还能领略楚风汉韵的人文景观。

“来磨山景区游玩的,看到这个新项目挺有意思,临时起意尝试一下。”武汉市民潘西带着孩子和朋友来到码头,穿上救生衣后,一起登船体验,“虽然今天比较热,但是游艇自带遮阳棚,再加上湖风吹拂,看看

美景、体验一下高科技,挺有趣的!”

“楚城轻舟”泡泡豚智能电动游艇项目负责人范子怡介绍,该游艇采用纯电动力系统,同时搭载L4级自动驾驶技术,包括视觉传感器、激光雷达、毫米波雷达、惯性测量单元和北斗定位系统等在内的传感器装备,可帮助游艇在复杂的水域场景中有效自主航行、避障。“此外,‘楚城轻舟’配合专用码头辅助导轨系统和智能蓝牙锁,一键进坞,精准感知识别,自动离靠码头、上锁解锁,无需人工牵引。”记者了解到,“楚城轻舟”泡泡豚智能电动游艇夏季运营时间为9:30至18:30。

充满科技感的新玩法越来越多

除了全新上线的“楚城轻舟”外,东湖还有许多新兴科技融入到文旅场景中。今年春天,无人驾驶载人飞行器旅游观光商业全球首飞仪式在东湖磨山景区举行,“东湖智慧空中运营项目”正式落地实施。

东湖绿道湖光序曲驿站处,银灰色的“智能游船”也已在东湖之上载客航行近一年,乘坐无人驾驶游船,观碧波万顷、看两岸青山已成为诸多前来东湖的



东湖上新“楚城轻舟”泡泡豚智能电动游艇。 记者晋晓慧 摄

游客青睐的选择之一。

自去年8月起,国内首条5A级风景区内智慧跑道正式对外发布、开跑,“东湖漫游”智慧跑道活动应运而生,推出的樱花奖牌、龙年奖牌等,掀起游客及运动爱好者的打卡热潮,游客们只需线上注册便可体验运动打卡、视频下载等多样运动服务。

一系列充满科技感的新型游玩方式已在东湖上线,“未来我们还将继续创新,为游客带来更有科技感的智慧东湖体验。”东湖风景区相关负责人介绍。