

设备更新、消费品以旧换新政策再加码

汽车报废更新补贴大幅提至2万元



7月25日,《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《措施》)正式公开发布。昨日下午,国家发改委召开专题新闻发布会,介绍有关情况。

本次发布的措施有两大特点,一是大幅度扩大了支持范围,二是进一步加大了对重点领域以旧换新的补贴力度。其中,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车,补贴标准提高至2万元;购买2.0升及以下排量燃油乘用车,补贴标准提高至1.5万元。

提高汽车报废更新补贴

商务部消费促进司司长徐兴锋在会上介绍了提高汽车报废更新补贴力度,支持地方开展家电以旧换新,以及做好政策衔接等情况。

徐兴锋表示,汽车报废更新方面,主要有三方面政策调整。

一是补贴标准大幅提高——

对按照《汽车以旧换新补贴实施细则》要求,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。

二是补贴执行溯及过往——

对自《汽车以旧换新补贴实施细则》印发之日,也就是4月24日起提交符合条件的补贴申请的消费者,按照调整后的补贴标准执行;对已经领取补贴的消费者,补齐差额部分补贴。

三是补贴发放时间压缩——

进一步完善汽车以旧换新信息平台功能,会同财政部优化补贴申请审核和资金拨付监管流程,缩短资金发放时间,努力让群众尽快拿到补贴。

徐兴锋强调,《措施》还明确将安排超长期特别国债资金支持地方自主开展个人消费者汽车置换更新。

截至7月25日中午,汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请36.4万份,单日新增已超过1万份。上半年,全国报废汽车回收量277.8万辆,同比增长27.6%。尤其是4月起汽车报废更新补贴政策实施后,汽车报废量迅猛增长。5月份,全国报废汽车回收量同比增长55.6%,6月份同比增长达72.9%,充分体现了消费者对政策的认可和支持。家电方面,上半年,限额以上家电音像类商品零售额4487亿元,同比增长3.1%,比去年同期加快2.1个百分点。

加大家电以旧换新力度

在指导地方开展家电以旧换新方面,《措施》将突出“加力、便利、防风险”这三个关键词。

一是加大力度——

对消费者购买2级以上能效水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类产品给予产品销售价格15%的补贴,对购买1级能效水效标准产品的,给予产品销售价格20%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。商务部将指导各地做好既有政策与本次加力支持政策的衔接。

二是便利换新——

一方面,指导地方进一步完善废旧家电回收体系,改造提升回收网络,畅通家电更新消费循环;另一方面,要求各地及时改进工作,持续改善消费者以旧换新体验。同时,充分调动地方积极性,在购新交旧流程方面,由地方根据各自成熟的做法,因地制宜自主实施。

三是防范风险——

地方要防范非法翻新、以次充好出售旧家电等行为,要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交给正规拆解企业。严防骗补,发现一起,查处一起。此外,我们鼓励有条件的地方运用大数据等信息化手段,做好家电以旧换新的全流程监管。同时防止地方保护,坚持内外资企业和品牌一视同仁,凡是符合条件的企业、产品,均可以平等参与家电以旧换新。

促进家装厨卫“焕新”

除了汽车和家电外,还有哪些消费品被纳入了以旧换新政策支持范围?

徐兴锋表示,在加力支持汽车、家电以旧换新的基础上,超长期特别国债资金支持范围还包括:旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、促进智能家居消费等家装厨卫“焕新”相关内容,以及电动自行车以旧换新。

徐兴锋表示,在支持家装厨卫“焕新”方面,家装家居消费紧贴百姓生活,产业链条长,市场规模大,发展空间广阔。如何深入挖掘释放家装家居以旧换新消费潜力,商务部着力从“四个好”方面做好工作。

总结好做法,指导各地精准施策——

北京、福建、广东、湖北等多地已对家装厨卫产品和智能家居给予以旧换新补贴。商务部将总结前期各地开展家装厨卫“焕新”经验做法和创新举措,推广典型案例和优秀实践,指导地方结合本地实际,

合理确定实施范围和补贴标准。

推广好产品,更好满足居民美好生活需要——

去年,商务部牵头印发了促进家居消费的若干措施,主要聚焦绿色、智能、适老三类产品。本次家装厨卫“焕新”,各地可聚焦上述三类产品,创造性出台具体举措,积极推广二级以上水效的花洒、净水机、洗碗机等绿色节能产品;扫地机器人、智能马桶、智能门锁等智能升级类产品;健康监测、辅助设备等居家适老化产品。

支持好企业,开展以旧换新供需对接活动——

组织家装厨卫和智能家居等领域龙头企业,在各地举办“链千企惠万家”好物焕新季系列对接活动,持续开展家居焕新消费季和绿色建材下乡活动,鼓励各方积极参与,推出实实在在的优惠。

营造好环境,激发居民消费意愿——

会同相关部门,加快完善智能家居互联互通等行业标准,推进实施家居产品质量分级。配合有关部门,加大家装市场监管力度,保护消费者权益,营造“放心装修”“阳光装修”的消费环境。指导协会在标准制修订、倡导企业诚信经营等方面发挥更大作用。

推动电动自行车以旧换新

在推动电动自行车以旧换新方面,徐兴锋介绍,商务部正在会同工业和信息化部、市场监管、生态、公安、应急、消防救援等部门,围绕增强优质供给、加强销售监管、组织开展促进活动、加大惠民支持力度等方面,研究推动电动自行车以旧换新。

一是增强优质产品供给——

建立电动自行车生产企业“正面清单”目录,督促企业强化合规经营意识,保障产品质量水平。

二是严格销售监管——

督促电动自行车销售企业建立执行进货检查验收制度,严格核查产品合格证明、强制性产品认证等信息。

三是开展消费促进活动——

将电动自行车以旧换新纳入“2024消费促进年”工作安排,组织合规电动自行车生产企业的合格产品参加以旧换新活动,加强供需对接。

四是加大惠民支持力度——

指导各地要统筹用好超长期特别国债资金,对报废老旧电动自行车,并购买符合要求的电动自行车新车的消费者给予补贴。鼓励电动自行车生产、销售企业联合开展以旧换新,对消费者给予叠加优惠。

【相关】

真金白银惠及消费者 汽车“以旧换新” 补贴怎么领

据介绍,商务部3月底会同相关部门印发了《推动消费品以旧换新行动方案》,部署开展3类换新,汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”;4月底又印发了《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确汽车报废更新补贴标准和要求。同时部署各地方加强支持家电等再生资源回收体系建设,鼓励地方开展汽车置换更新、家电以旧换新。目前,已有24个地方出台了汽车置换更新补贴政策,20个地方出台了家电以旧换新专项文件。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示,4月底的新规落地后,积蓄的购车需求在今年5月有所释放,并推动国内新能源车出现“红5月”行情,销量走势好于乘用车厂商预测团队的预期。据统计,今年5月全国乘用车市场零售171万辆,环比增长11.4%。其中,新能源车市场零售80.4万辆,环比增长18.7%。

内蒙古乌兰察布市市民郭世伟于5月初,在乌兰察布市一4S店购买了一辆新车,并同步在商务部业务系统统一平台提交了旧车报废手续、新车购买资料 and 银行卡信息。5月14日,郭世伟收到以旧换新的补贴款,这也是全国发放的首例汽车以旧换新补贴。

不仅是燃油车换燃油车,以旧换新政策也鼓励燃油车换新能源车。5月16日上午,在浙江台州的王益明收到了新能源车“以旧换新”申报的补贴款。根据当时的国家政策,报废国三及以下排放标准燃油乘用车,并购入新能源车,可以补贴1万元。

商务部相关负责人介绍,消费者可通过汽车以旧换新平台的网页端、小程序,提交申请材料,并实时查看进度。据了解,自平台上线以来,各地正在加快审核,尽快将资金发放到消费者手中。目前提交申请量前五位的省份是山东、浙江、四川、河南、江苏。

中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示,车企推出新车型以及更低的购车成本,能够刺激汽车消费。国家层面加大“以旧换新”补贴力度,将进一步释放存量市场汽车换购需求。同时,报废旧车也使汽车全生命周期链条实现完整流转。

综合新华社、央视财经、中新社、《北京商报》报道