

# 游客每次来都有新体验 很city的武汉活力满满

“相比第一次来极地,我惊喜地发现园区多了很多新项目。冰雪王国、360°球幕影院都让我感到不虚此行,孩子们在小动物王国和动物亲密接触,兴奋不已。武汉好多玩的地方都是这样,每次去,体验都不一样。”7月上旬,第二次带娃打卡武汉极地海洋公园的倪琴琴说。

文旅产品不断上新,打造沉浸式文旅体验;武汉樱花领跑春日颜值,“假日效应”不断延展……今年以来,武汉奉上一台台热辣滚烫的文旅盛宴,新场景、新体验激发消费热潮。社交媒体上,频频出圈的武汉引来网友们感叹:“武汉好city啊,活力满满。”



武汉极地海洋公园上新360°球幕影院《魔法海洋》。

## 黄鹤楼有60种新玩法 场景融合解锁“流量密码”

7月20日,前往武汉极地海洋公园打卡的游客发现,“极地鲸奇夜”又上新了,新增《鲸奇海王》《鲸奇迎宾秀》等系列节目,还有电音Party可参与,现场氛围“嗨”到爆。数据表明,今年夏天,武汉极地海洋公园特色夜游一开启,就带动营销数据上涨10%。

“只有持续打造更多元、更有趣的文旅产品,才能吸引到更多游客前来。”武汉极地海洋公园相关负责人说。今年上半年,武汉极地公园上新360°球幕影院《魔法海洋》、珊瑚繁育馆、恐龙岛,五一假期开启夜游,端午节又给“美人鱼”穿上汉服,新场景、新体验带来园区游客人气高涨,每逢假日、周末,园区停车场都是爆满。

今年上半年,武汉文旅新业态、新产品、新现象频频出圈,勾勒出文旅深度融合、共促发展的火热态势和全新机遇,也解锁了新型文旅消费的“流量密码”。黄鹤楼景区是武汉文旅消费“风向标”,五一假期各类文化活动与演出不断,上新木偶剧、皮影戏、非遗集市等60种新玩法,共迎来187499位游客,其中省外游客占比高达84.06%;“六一背诗免费游”活动吸引了近7000名小朋友参与挑战,相关话题在微博上话题量达240万。6月,高端文旅项目“古琴号”正式营业,与“知音号”形成产品联动,共同提升影响力和知名度。6月底,承载着一代又一代武汉人记忆的民众乐园修葺一新,正式对外开放,作为一个美学空间呈现给游客。接下来还将引入更多品质潮流零售、文化体验等新兴业态,致力于引爆更深层的城市消费潜能。

## 樱花季、假日效应 促旅游收入创新高

“31天吸引游客90.98万人,接待旅行团1518批次,最高单日旅游收入、夜赏樱花总收入、总游客量等三项指标创下历史新高。”这是东湖樱花季今年交出的亮眼成绩单。3月8日,2024武汉“相约春天赏樱花”系列活动正式启动,为期一个月丰富多彩的“樱花+”活动,不仅丰富了游客的游玩体验,赏花热潮也带来巨大客流量,樱花催生的旅游经济效益显著提高。

在湖北金牌导游杨飞虎看来,武汉樱花成为当之无愧的“引流王”。踏着春天的脚步,老百姓纷纷走出家门。从赏樱游到城市游,樱花季的火热,助力了武汉文旅市场“开门旺”。今年一季

度,武汉两江游船接待量和旅游收入分别同比增长80.83%和128.65%,知音号游客接待量和旅游收入分别同比增长108%和138%。

今年进入3月,武汉金盾酒店集团旗下的三家酒店在樱花季期间陆续满房。“从浪漫的樱花季到热闹的五一假期,再到传统的端午节和当下的暑期,我们能感受到武汉的旅游热度一浪高过一浪。”金盾酒店集团传媒部经理徐敏说。不仅星级酒店入住率高,民宿入住率也有增长。途家民宿数据显示,今年3月以来,湖北民宿预订量同比增长五成,其中武汉位居省内热门城市第一位。

樱花季、汉马、董宇辉湖北行等热词持续引爆社交网络,为武汉带来一波又一波人流量。2024年清明假期,恰逢樱花花期进入尾声,武汉市累计接待游客498.24万人次。据携程统计,武汉景区门票订单量增长552%,旅游热度位居全国前十。中国旅游研究院发布的预报,4月份武汉市的旅游热度在全国排名第四。

瞄准“假日效应”,武汉顺应旅游市场特点和亲子、青年等不同群体消费需求,打好让文旅市场持续火热的组合拳,不断扩大城市的国际知名度和美誉度。五一假期,武汉再度成为全国十大热门目的地之一。黄鹤楼连续两天限流,各大景区秒变人海,夜游引来央视关注火爆出圈……12306平台数据显示,五一假期,武汉位列吸引游客到达量最多的城市前10名。其中东湖绿道5天接待外地游客量超去年3倍,单日接待游客超55万人次,单日实现旅游收入1095.9万元,日接待人数和旅游收

入均创历史新高。

文旅消费火爆,也带动了武汉传统行业的发展。从清明节到五一假期,再到端午假期,酒店、餐饮、交通等相关行业都迎来了客流高峰,许多酒店一房难求,餐厅座无虚席。武汉将美食和夜游相结合,打造餐饮美食夜游新体验。根据央视报道,有外卖平台数据显示,武汉夜宵时段外卖订单量排名常年位列全国前十。

## 武汉视频频频出圈 外交部点赞“赛博武汉”

在“假日效应”的持续带动下,武汉文旅市场热度不减。7月是下半年的开启,武汉又火了。“光谷光子号”空轨和无人驾驶汽车令来武汉旅游的外国游客震撼,相关视频不断出圈,引来外交部点赞,“赛博武汉”名副其实。而随着中国144小时过境免签的政策实施,China Travel瞬间走红。有网友统计,2024年,在外国社交媒体Youtube上,武汉的热度位于第九,相关视频发布量更是跻身前三,仅次于北京、上海。

今年上半年,湖北省接待了来自世界各地的游客,其中武汉、宜昌、十堰等地成为国内外游客喜爱的旅游目的地。让海外游客流连忘返的除了自然风光,还有丰富的荆楚文化。登上黄鹤楼,俯瞰江城景色,感受名楼建筑之美;参观湖北省博物馆,国外游客近距离观赏越王勾践剑和曾侯乙编钟等珍贵文物,聆听流传千年的编钟古乐,生动的历史文化画卷就这样徐徐展开。数据显示,湖北省入境游客中,外国游客人次同比增长84.42%,线上消费金额同



全国游客在汉打卡知音号。



夜上黄鹤楼引来八方游客。

比增长189.88%,中国港澳台地区游客人次同比增长58.87%,金额同比增长76.79%。目前,直航武汉的国际航班数量已达到2019年的35%,2024年下半年随着国际航班数量的不断增加,预计来自美国、澳大利亚、新西兰、韩国、法国等国的人境游客数量还将持续增长。

面对火爆人气,武汉文旅商行业也致力于打造新兴的消费形态,聚焦体验消费、文化消费等新赛道的跨界复合创新业态越来越受欢迎。“江遇·桥墩电影”作为武汉文旅集团文旅股份公司打造的文旅项目,于今年4月开放。长江二桥的坚实桥墩化身巨大的电影幕布,正下方的江滩变成别具一格的露营地,吸引众多年轻人前来。东湖沙滩也新增特色玩法——水上漂浮影院,将荧幕搬到水中央,带给游客别样体验。

业内人士认为,2024年下半年,随着更多的文化活动和旅游项目的推出,武汉的城市知名度将不断提升,预计将吸引更多国内外游客前来,文旅消费市场有望继续保持繁荣。

记者黄丽娟



光谷空轨。



△东湖沙滩水上电影院。

◁东湖樱花园。