

不是能遮阳的衣服都叫防晒衣

买防晒衣防晒伞认准防护系数

能遮挡阳光,就能叫防晒衣吗?不能。防晒衣越贵,防晒效果就越好吗?也不是。

来自武汉产品质量监督检验所国家纺织服装产品质量监督检验中心(湖北)的主检工程师唐金波,结合近年来对防晒衣的检测情况告诉记者,选择防晒衣要看清服装标识,优先选择有一定知名度的防晒衣,不要太贪便宜。

防晒衣网上卖得火

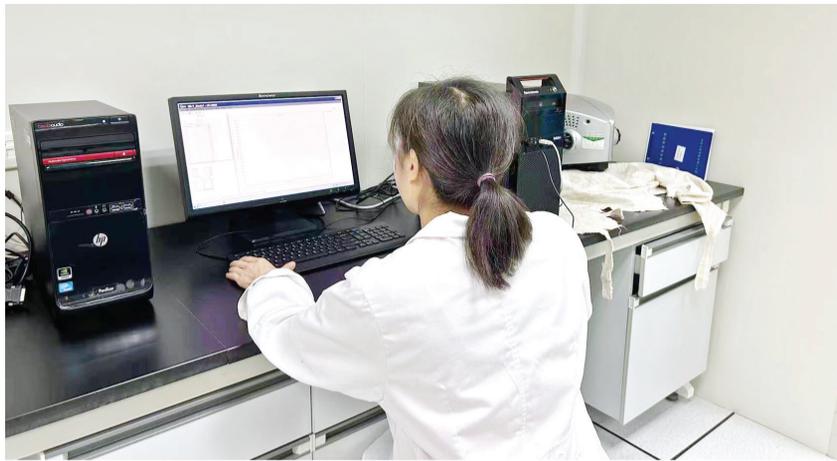
这个季节什么东西卖得最火,防晒衣算得上其中之一。28日,记者在多家电商平台看到,防晒衣供销两旺。

电商平台针对防晒衣做了分类,如防紫外线、显瘦、宽松、速干、冰丝等,方便消费者选择。

记者按销量搜索,排在前几页的防晒衣,售出多在1000件以上,销量最多的甚至有10万+以上。不过价格的差别也很大,薄薄的一件衣服,价格从几十元到数千不等。

不是能遮阳的衣服都叫防晒衣

不是能遮挡阳光的衣服都叫防晒衣。唐金波介绍,我们通常所说的防晒一般是指防紫外线性能,通俗说就是防晒黑。常规衣服都具有一定隔热和阻挡紫外线的作用,通常来说,衣服的



技术人员正在对服装进行检测。

厚度越厚,织造的紧密度越紧密,对光线的阻挡效果越好,则防紫外线性能越好。

研究表明,长期照射紫外线可严重灼伤暴露皮肤,引发光毒性和光变态反应,导致日光性角化病,甚至演化为皮肤癌。

“我国目前没有专门针对防晒服的产品标准,已出台涉及防晒服的国家标准有《纺织品防紫外线性能的评定》(GB/T18830-2009),武汉产品质量监督检验所对防晒服的检测也是主要依据这个标准。”唐金波解释。

根据这一国家标准,只有紫外线防

护系数(UF) >40 ,且紫外线最长波透过率(T(UVA)AV) $<5\%$ 时,可称为“防紫外线产品”。紫外线防护系数(UF)是指皮肤无织物防护时紫外线辐射平均效应与皮肤有织物防护时紫外线辐射平均效应的比值,UF值越大,纺织品的防紫外线性能就越好。UVA是紫外线中波长最长的部分,有很强的穿透力,可以直达肌肤的真皮层,对皮肤的伤害很大,UVA透过率越小,纺织品的防紫外线性能就越好。

“这一标准不仅对防晒衣,对防晒伞、防晒口罩等纺织品衡量防晒性能同时适用。有些性能很好的防晒伞紫外

线防护系数(UF)可达到2000以上。”唐金波举例说。

防紫外线纺织品应有明确标识

根据国标,防紫外线纺织品应在产品上有明确标识,标识内容包括3个部分:国家标准编号,即GB/T18830-2009;当紫外线防护系数(UF)大于40小于等于50时,标为UPF40+,当紫外线防护系数(UF)大于50时,标为UPF50+;标注“长期使用以及在拉伸或者潮湿的情况下,该产品所提供的防护有可能减少”。

“根据抽检情况来看,品牌服装尤其是一些运动品牌,宣称具有防紫外线功能的产品,经检测发现符合合格标准。不合格的产品主要集中在网上一些价格低廉的非知名品牌产品。”唐金波介绍。其实,防晒衣本质都是通过面料对紫外线进行吸收和阻隔,防紫外线功能并不算一种价格昂贵的高科技,就抽检情况而言,一般一二百元的品牌防晒衣都具有良好的防紫外线性能。

唐金波提醒,有些品牌防晒衣售价高,很大程度上来自品牌自身的价值,在满足国家标准的情况下,防晒衣防紫外线的保护功能差别不大。消费者可看清服装吊牌上的标识,根据自身需求选择。

记者刘睿彻 通讯员刘勇

姐妹俩网购下单同一件商品

有会员的姐姐购买贵十几元

武汉晚报讯(记者余睿 实习生李天悦)同时点开一件商品的链接,开通了淘宝平台88VIP会员的双胞胎姐妹花花(化名),价格比妹妹朵朵(化名)贵了十几元。“每天打开软件,主页都写着88VIP会员为你节省了多少钱,结果被妹妹笑话我是‘冤大头’!”7月27日,花花哭笑不得地告诉记者。

据了解,花花购买的VIP会员正常售价是888元/年,如果淘气值满1000的超级会员,购买价格仅88元/年。购买88VIP后,用户可享受精选品牌折上九五折,专享购物券及其他系列权益。

因有旅游计划,近期姐妹俩准备

购置墨镜。7月18日,朋友在群里为她们推荐了一款墨镜。“当时我俩正在看电视,群通知响了,我们就同时打开了链接。”花花说,打开链接后,她的手机页面上显示价格为142元,还标着“直降16元”的字样,右下角显示“新客礼金即时专享”,而妹妹的手机页面上也有相同标识,价格却为137元。

为验证该情况是不是偶然,姐妹俩又搜索了泳衣、帽子、不粘锅等商品,结果同一件泳衣,花花购买需要89元,朵朵需84元;花花手机页面显示需要253元的不粘锅,朵朵购买只需241元。

“开会员就是为了省钱,如果购买同一件商品,非会员还更便宜,那我开会员有什么意义?”花花觉得自己遭遇了平台“杀熟”。

记者就此情况联系了淘宝平台客服,客服否认平台存在大数据“杀熟”的说法。客服表示,商品的价格是由商家制定的,可能会受到优惠券、平台活动的影响,针对双胞胎姐妹购买同一件商品价格不同的情况,平台暂时还没有相对成熟的处理方法。

“88VIP用户如果买贵了,可以要求平台退差价,遇到不同手机打开同一链接价格不一致的情况也可随时向专属客服反馈。”客服说。

商住两用房 能申请民用水吗?

可多种渠道申请调整

武汉晚报讯(记者张颖惠 邓小龙)商住两用的房子,用水性质可以申请改为民用水吗?26日,在武汉市民热线(城市留言板)“清爽度夏”系列访谈中,武汉市自来水有限公司总经理郑艳荣解释说,有相关需求的市民可通过线上、线下等多种渠道申请,工作人员将上门处理。

郑艳荣介绍,目前全市商住两用房在用水上分为两种情况,一种是“总表计量”,一种是“抄表到户”。一般来说,用水性质按照房管部门认定的房屋使用性质,以及房屋实际使用情况来确定。例如有的房产证上一开始被定为“商用”或是“办公”,但之后房屋用途发生改变,当前确实用于个人居住,用户就可通过网络留言、拨打96510服务热线等方式提出申请,自来水公司将安排工作人员上门处理,调整水价类别。

郑艳荣说,近年来我市也出台了《关于加快发展保障性租赁住房的意见》。其中提到,经房管部门认定是保障性租赁住房的商住两用房,也可按照居民水价来定价。

武汉轮渡恢复运营

武汉晚报讯 7月29日,武汉轮渡正式恢复运营!此前,因长江水位上涨,武汉轮渡于6月29日起暂时停航。

据悉,此次复航的主要航线包括武中航线、大禹航线和江滩观光航线。市民和游客可以根据自身需求,在汉口武汉关1号码头、武昌中华路1号码头、武昌中华路2号码头、汉阳晴川码头等地点便捷购票。轮渡航线服务咨询电话为027-82833509,江滩观光航线服务咨询电话为027-84629657、18971270727。 侯钰倩 魏清

从黄鹤楼到扬州

湖北亲子团体体验运河研学游

武汉晚报讯(记者黄丽娟)“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”,李白的千古名句让武汉和扬州这两座历史文化名城的情谊积淀了千年。7月26日至27日,湖北的50组亲子家庭走进扬州,漫步古街古巷,寻觅运河迷踪,感受“研学‘趣’扬州”的独特魅力。

朱自清在《扬州的夏日》一文中说道:“扬州的夏日,好处大半便在水上。”此次湖北研学团行程中特地安排了古运河水上研学。从东关古渡出发,乘坐舒适的游船,沿着流淌千年的运河水缓缓前行,一路行至运河三湾风景区。在这趟奇妙的旅程中,

不仅有专业细致的人文历史讲解,让大家领略古运河的沧桑变迁与深厚底蕴,更有精彩纷呈的非遗文化表演,展示了地道的扬州文化。扬州清曲婉转悠扬,如潺潺流水润泽心灵;扬州杖头木偶表演妙趣横生,那灵动的木偶仿佛拥有了生命。湖北亲子团成员跟着非遗老师学习杖头木偶的操控,零距离感受传统技艺的独特魅力。

7月27日下午,在扬州中国大运河博物馆,湖北亲子研学团的孩子和家长大开眼界。博物馆设立9个专题展览,从古代文明到现代艺术,每一件展品都闪耀着人类智慧的光芒,生动

展现了中国大运河在国家治理、文化融合、对外交往、河工技术、交通运输等方面的中国智慧,是中国大运河的“百科全书”。

两天的行程中,湖北亲子研学团还参观了东关街和何园景区。“这是我第一次来扬州,这里的建筑比照片上的更加震撼。在这么古色古香的环境里学习,我好像回到了过去和古人对话。”来自武汉的小林同学表示,通过亲身体验和讲解员对何氏家训的解读,加深了他对知识的理解,对他今后的学习生活有很大的启发。

通过此次活动,湖北亲子研学团的成员不仅对扬州美丽的人文风景有了更加深入的了解和认识,还对扬州深厚的历史文化底蕴产生了浓厚的兴趣。他们纷纷表示,将把这次研学游的所见所闻分享给更多的人,让更多的人了解扬州、爱上扬州。