

## 银幕观细节 一起喊加油

## 花50元到电影院看奥运是什么体验

7月31日,一段影院里观众齐唱国歌的视频在朋友圈刷屏。7月30日晚,王楚钦和孙颖莎的“莎头”组合在巴黎奥运会乒乓球混合双打项目夺冠。举行颁奖典礼时,很多在影院观赛的观众自发起立高唱国歌,场面激动人心。

作为全国首次实现奥运会赛事电视节目的影院直播放映,此次活动不仅给观众带来沉浸式享受,为影院增加票房收入,在业内人士看来,此举也有望推动影院对新业态的拓展探索,在行业内释放积极信号。



电影院内的奥运直播观看现场。

## 当国歌在影院里唱响

7月30日晚,2024年巴黎奥运会乒乓球混合双打决赛正在紧张进行中,幸福蓝海国际影城北京环宇坊店3号影厅内,数十名观众眼睛紧紧盯着银幕,伴随着中国队的每一次得分,影厅内都会响起热烈的掌声和欢呼声。

同样在这一晚,上海市民郑先生下了班,独自来到单位附近的SFC上影影城(世博店)观看乒乓球混双铜牌赛+决赛的奥运直播活动。作为体育迷,听说影院有奥运直播,他早就心心念念。该影院的奥运直播在猫眼平台上售价50元,和一般影片票价相当,时间排在19时30分到22时,正好是“黄金档”,他差点没抢到票。“尽管家里也能看奥运比赛,但影院的观感效果完全不一样,几十人、上百人一起观看的大场景更有参与感和氛围感。以后如果有机会,我还会来看。”

在附近上班的王女士和闺蜜被电影院第一次直播奥运比赛的玩法吸引,特地过来尝鲜。在她看来,影院的体验感和氛围感让这50元花得值。“和朋友坐在家看,可能就是把看比赛作为消遣,有时候会开小差,但在影院会不由自主全身心投入比赛,跟着其他观众一起紧张,好像自己就在比赛现场。”

“我们去不了现场,但又想感受现场氛围。”王女士拉着丈夫一起来观看奥运赛事直播,一开始,她丈夫还边走边抱怨,“为什么不在家看?”但到了影院现场,迅速被热烈气氛感染了。“大银幕的体验完全不同,在场其他观众会带来很强的参与感。在影院看比赛直播比在酒吧看更安全。”

比赛刚开始时,观众还有点“矜持”,没有人说话,不过随着赛况变得激烈,大家逐



中国队赢得比赛后,影厅氛围达到沸点。

渐放开,开始小声交流,边看边评论。每一次比分变动,都会给影厅观众带来不同反应,有时是欢呼,有时是惋惜,还有时是控制不住的尖叫。

当第6局比赛陷入胶着、中国队被朝鲜队反超时,厅内气氛也随之紧张起来。当“莎头”组合凭借强大实力和顽强意志一分一分接近胜利,影厅内气氛逐渐升温,运动员的每一次精彩表现都能收获“好球!”“漂亮!”和高举双手的掌声。当中国队拿下赢得比赛的最后一分时,影厅氛围也达到沸点。颁奖仪式上,银幕上响起国歌,影厅观众也纷纷自发起立,齐唱国歌。

## 拼场放映票价更实惠

今年7月,中影和央视联合启动“2024年巴黎奥运会电视节目影院直播”活动,观众可在售票平台上通过预约放映的形式购票,在影院观看奥运精彩赛事。这是奥运会首次正版授权在国内影院进行直播,也是中国电影产业与国际体育盛事的一次跨界融合。在猫眼、淘票票、“中影电影通”小程序等购票平台上,“影院看奥运”的模块十分显眼。进入活动页面,即可看到参与直播的22场赛事列表。

除去开闭幕式外,参加活动的赛事多为乒乓球、羽毛球、跳水等中国队夺冠热门项目的决赛、半决赛,也有男足、男篮、女排等“大球”的决赛。截至7月31日上午,已完成开幕式、男篮美国队对战塞尔维亚小组赛、乒乓球混双半决赛、乒乓球混双铜牌争夺赛和决赛等4场赛事的直播。

购票采用预约拼场放映,影院为每一场次都设置了开场人数,只要满足相应人数,就能拼场成功;如果达不到开场人数,票款将原路退回。全国共有超过800家影院可提供观赛服务,北京有十多家影院参与此次活动。至于票价,根据猫眼平台的数据,北京各影院的定价在35元至85元不等,与一张电影票的价格差不多。

7月30日“莎头”夺冠夜,浙文影业集团股份有限公司副总经理华凌磊也是在上海和平影都唱国歌的人群中的一员,在影院看奥运赛事直播的体验让他难忘和激动。“在大银幕上看超高清直播非常震撼,几百人一起看,一起呐喊,那种氛围是在家看电视难以比拟的。而相比在现场看比赛,影院能看到更多细节,也能通过直播的镜头语言,在一个个回放、慢动作中回味精彩



观众为中国奥运健儿加油。

瞬间。”在他看来,在影院看比赛直播,场地规模、银幕大小都是左右观众选择的重要因素,大厅、大银幕才能形成还原比赛现场的热闹气氛。

“‘上影院,看比赛’为观众提供的大银幕观赛方式,有小屏幕无法比拟的现场感和社交感。”上影股份总经理助理张淑娜介绍,上影·联和院线积极组织影院参与奥运赛事直播,尝试差异化内容、多元化经营,得到加盟影院的积极响应。

奥运直播作为新鲜事物,对影院管理提出新要求。张淑娜介绍,观众在影院分享比赛的紧张刺激和喜悦激动,所以加油呐喊时,在不违反观赛道德、不影响他人体验的情况下,影院不会阻止。“但涉及商业内容版权,影院禁止观众进行直播、屏摄等行为。”如同已经约定俗成的电影院观影礼仪,如何摸索出一套适应新形势的“观赛礼仪”同样值得思考。

## 火爆程度超影院预期

上海和平影都影院经理介绍,7月30日场的比赛直播放在影院的atmos厅举办,全场397个座位卖掉366个,位列全国单场人数第一。热烈的现场氛围离不开影院的精心准备。“我们准备了乒乓球桌放在现场,吸引不少观众体验,还入场观众发放小国旗和手举加油牌,可以一边观看一边为中国选手呐喊助威。”

“进电影院看比赛,一定得是值得看的比赛。”王女士说。和影院大片一样,比赛内容也关乎直播热度。

“说实话,想到会火,但没有想到会这么火。”中影国际影城天天中影店经理吴莹坦言,“直播看奥运”活动的受欢迎程度令她喜出望外。7月30日晚的乒乓球混双铜牌争夺赛和决赛,她一共排了两场,全部售罄。“之前开幕式卖了200多张票,后续的乒乓球男单、女单决赛,现在购票率也已经

达到六七成。”在她看来,“影院看奥运”给了观众更多选择,吸引了一批爱看体育比赛的观众来影院感受大银幕观赛氛围。

与用拷贝放映电影不同,此次活动需要通过专门的设备向影院传输直播信号,因此不是所有影院都满足放映条件。为提供更好的观赛体验,中影国际影城天天中影店在大厅内铺上紫色跑道,放置活动主题背板和一张乒乓球台,供观众打卡留念,还为观赛观众发放小红旗。

不过,哪场比赛更受欢迎,目前有待进一步观察。首都电影院副总经理于超笑言,他本来以为这场乒乓球比赛能卖十来张就不错,结果卖了60多张。而之前的男篮美国队对战塞尔维亚,因为有不少NBA球员参加,被称为男篮决赛的预演,但实际上只有几位观众买票。比赛时间、影院受众客群都会影响上座率。但总体而言,有中国队参加的比赛相对更受欢迎。

“影院看比赛我们一直想做,但之前没搞定版权,这次有机会正好试一试。”于超介绍,首都电影院很早就开始尝试直播等新业态,此前曾举办过国家大剧院舞剧《天路》、咪咕年度音乐盛典等直播,但更多属于技术上的尝试,这次“影院看奥运”则直接面向广大观众。他认为未来会有更多类似活动在影院开展,丰富影院运营业态。

影院直播奥运赛事获得的收入将进入全国票房系统,缴纳国家电影专项资金和税金后,按比例由院线进行结算。张淑娜介绍,根据目前的售票情况,观众以球迷居多,视听体验和社交氛围是他们选择前往影院观赛的重要原因。记者在采访中发现,不少观众对于暑期档电影并不了解。王女士表示,目前她还没有看暑期档电影,最近也没有看电影的兴趣。王女士同样没有观影计划,“没空看电影,但是奥运比赛我愿意专门抽时间过来看”。

综合央视财经、《解放日报》、《北京晚报》报道