

武汉7月旅游订单量环比上月增长11%

黄鹤楼、晴川阁等是热门

武汉晚报讯(记者黄丽娟 实习生朱家豪 通讯员张大伟)暑期过半,携程发布的数据显示,今年暑期第一个月(7月),武汉整体旅游订单环比上月同期增长11%。暑期来武汉的主要客源地为上海、北京、广州、深圳、成都。当地热门景区为:黄鹤楼、晴川阁、武汉动物园、东湖、武汉极地海洋公园。

暑期一直是旅游旺季,数据显示,今年暑期,武汉出境游订单量同比去年增长49%,入境游订单量同比去年增长83%。高温天气并不影响游客出游,很多游客选择夜游和玩水。数据显示,武汉7月夜游订单量环比上月同期增长10%;水上乐园订单环比上月同期增长142%。

暑期亲子游迎来高峰,博物馆同样“热得发烫”,热门馆更是“一票难求”。数据显示,7月,武汉市内博物馆的订单量环比上月同期增长145%。为满足广大观众的假日观展需求,湖北省博物馆在7月9日到8月31日延长每日开放时间。截至到发稿前,记者搜索湖北省博

物馆的官方预约平台发现,该博物馆所在预约日期的门票均已约满。7月底,记者在武汉博物馆探访发现,在各个展厅,都有游客带着孩子参观。讲解员的解说也吸引了大家认真聆听。一位家长表示:“带孩子来博物馆,就是希望培养他对历史的兴趣,了解传统文化。”此外,别具一格的印章体验区也吸引了年轻游客前来集章。

暑期游热度不减,湖北也是全国游客的热门旅游目的地。携程数据显示,暑期过半,截至目前,湖北暑期出境游订单量同比去年增长50%,入境游订单量同比去年增长78%。7月,当地整体旅游订单环比上月同期增长14%;夜游订单量环比上月同期增长10%,博物馆订单量环比上月同期增长25%,水上乐园订单量环比上月同期增长33%。暑期当地的主要客源地为:上海、北京、深圳、广州、成都。暑期当地居民的出行热门目的地为:北京、上海、成都、西安、重庆。当地热门景区为:黄鹤楼、晴川阁、



在武汉博物馆,暑期迎来集章的年轻游客。

实习生朱家豪 摄

武汉动物园、荆州博物馆、三峡大瀑布。截至目前,湖北省内避暑热门目的地top10:宜昌、神农架、恩施州、咸宁、

荆门、十堰等地。截至目前,湖北省内暑假期间避暑产品预订订单量同比去年基本持平,环比5、6月增长超6倍。

2065万人次 暑运过半武铁发送旅客创新高

武汉晚报讯(记者刘海锋 武铁轩)自7月1日暑运启动以来,旅客出行需求旺盛,探亲流、旅游流、学生流交织叠加,中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称武铁)客流始终保持高位。截至8月2日暑运过半之际,武铁发送旅客2065万人次,创历史新高,日均发送旅客62.58万人次,同比均增长3.5%。其中7月6日武铁发送旅客76.01万人次,刷新了暑运单日发送旅客历史最高纪录。

主要集中在北京、上海、广深、成渝、贵昆、福厦、新疆等方向,管内客流武汉至宜昌、襄阳、十堰等方向,其中去往昆明、成都、贵阳、恩施、利川、神农架等避暑旅游热点城市客流火爆。三季度调图后,武铁增开至珠海、济南、连云港、沈阳北等旅游城市始发列车的客流持续攀升。

暑运以来,武铁日均开行始发旅客列车300.3列,其中始发高铁动车263.2列、普速客车37.1列,运力较日常增加53%,最大限度满足旅客出行需求。7月10日9时10分,Y406/407次旅游专列从湖北赤壁站开往新疆哈密,开启为期16天的“深度全景南北疆”之旅,武铁开出今年首趟新疆旅游专列。武铁持续推动“铁路+旅游”融合,联合地方文旅部门和旅游公司,开行至新疆、东北、福建等方向旅游专列,带领旅客开启“一路向北”“海滨之旅”“高铁游九寨”“深度全景南北疆”等旅程,暑运以来已开行旅游专列8趟,同比增长168%,受到广大旅客青睐。

“武汉都市圈旅游年卡”海外版上线

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)近日,“武汉都市圈旅游年卡”海外版正式上线,海外用户也可以通过微信小程序购买年卡,来一场说走就走的武汉都市圈之旅。

“武汉都市圈旅游年卡”海外版由武汉市文化和旅游局牵头,联合武汉都市圈其他8个城市(黄石、鄂州、孝感、黄冈、咸宁、仙桃、天门、潜江)文旅部门共同推出。

今年以来,来武汉旅游的外国游客纷纷被武汉“光谷光子号”空轨和无人驾驶汽车所震惊,相关视频不断出圈,引来外交部点赞,“赛博武汉”,名副其实。随着中国144小时过境免签的政策实施,China Travel瞬间走红。有网友统计,2024年,在外国社交媒体Youtube上,武汉的热度位于第九,相关视频发布量更是跻身前三,仅次于北京、上海。

数据显示,今年上半年,天河机场出入境的外国旅客达8.28万人次,是去年同期的5.57倍,直接过境及免签入境外籍人员分别是去年同期的16倍、6倍。7月以来,天河机场入境外国旅客达1.03万人次,较去年同期增长204.27%。入境外国人主要来自韩国、美国、马来西亚、新加坡、泰国和澳大利亚,商务、探亲 and 旅游是他们来汉的主要目的。

为便利境外游客来湖北旅游,让他们能够深入领略武汉都市圈的美丽风光和深厚文化底蕴,武汉都市圈9个兄弟城市文旅部门联合发行“武汉都市圈旅游年卡”海外版。

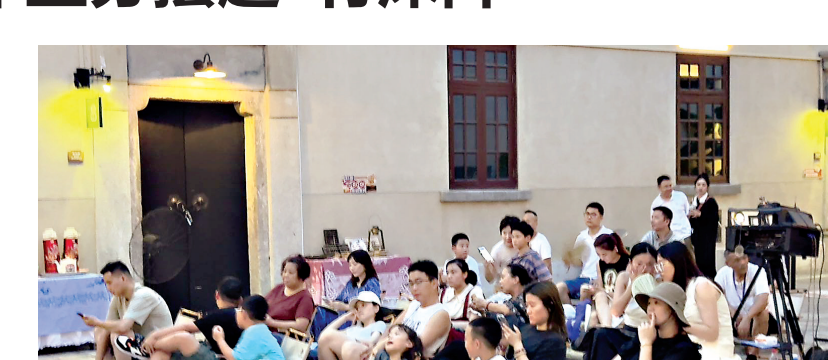
海外用户可以通过微信小程序搜索旅游年卡小程序“Wuhan metropolitan area travel pass”购买年卡,畅游武汉、黄石、鄂州等武汉都市圈内9城多家优质景点、场馆、游玩项目。

夏日复古市集“开市” 百年里分摆起“竹床阵”

江城盛夏,百年老里分保元里摆起了“竹床阵”,现场人潮涌动,武汉文旅集团旗下天河电影80年代夏日复古市集于8月2日晚上火热开“市”。各种怀旧老物件,儿时熟知的小零食、小玩具,跳皮筋、夹弹珠等童年游戏,让人们一夜间回到那个充满纯真快乐的“80年代”。

8月3日晚6时许,记者在保元里看到,竹壳热水壶、印着鲜艳花朵的搪瓷缸、带着复古旋钮的收录机等怀旧物件整齐排列,市民游客在现场套圈、跳皮筋、夹弹珠,这些儿时熟知的传统游戏在此处热度颇高。“这里的一切都让我瞬间回到了小时候,街坊邻里的小朋友都在街巷里串门玩耍。”市民王女士回忆自己的童年夏天——睡竹床、喝冷饮、去江边戏水。

保元里在南京路西段与汇通路之间,东临保华街,西与泰安里相通,同武汉美术馆(汉口馆)一街之隔,始建于1912年,是武汉极具代表性的老里份。夏日复古市集上,包括“复古怀旧市集”“武汉百年文化建筑儿童画展”“天河电影露天电影放映”三大主题板块,真实还原上世纪80年代童年场景。



市民游客坐在竹床竹椅上看着电影。

侯钰倩 摄

“又凉快,又很有氛围。”晚上7时许,电影《战狼》准时放映,大人小朋友已坐满竹床,手上摇着蒲扇看得津津有味。炎炎夏夜里,人们坐在竹床、竹椅上,摇着大蒲扇,惬意观影,随着银幕上的光影流动,仿佛回到了“80年代”那个夏天。

市集中的“武汉百年文化建筑儿童画展”更是形成了一道独特的风景

线,现场展出了以武汉百年文化建筑为主题的优秀儿童画作。小朋友们用自己的视角描绘了黄鹤楼、东湖凌波门、保元里、巴公房子等武汉历史地标,用稚嫩的笔触勾勒出武汉的岁月变迁。许多家长专程带着孩子前来观赏并参与互动,在热闹的夜市里感受武汉的文化魅力和底蕴。

文/侯钰倩 张昊