

月入一万不够研学7天？

研学游如何回归“有研有学”

走进名校访学、参观文博场馆、打卡名胜古迹、探索天文地理……

今年暑期，研学旅行火爆出圈，迎来了一波新热潮。

与此同时，“研学游变‘到此一游’”“月入一万不够研学7天”等吐槽声也不时出现。研学游如何才能真正实现“有研有学”？

火热研学市场存隐忧

重庆酉阳县桃花源景区推出手工扎染、漆扇DIY、石磨豆腐等10多种研学体验课程；广西金秀瑶族自治县结合当地茶产业，大力发展“茶+文旅+研学”新业态；贵州榕江县利用“村超”带来的巨大流量，将体育赛事、苗侗文化与研学旅行深度融合……

今年暑期，研学市场持续升温，研学游新业态、新产品不断涌现，研学旅行成为学校之外的“有趣课堂”。

记者了解到，除了常规的研学线路外，户外探险徒步、田园生活体验、感受海洋文化等个性化研学游线路也层出不穷，受到越来越多的家长青睐。全国多地的一些景区、酒店、民宿等文旅场所和经营单位，推出面向学生等群体的专属优惠活动和措施，进一步吸引研学游群体。

从读万卷书到行万里路，研学风潮的兴起，推动了博物馆热、研学营地建设，研学旅行指导师等新职业也受到追捧。艾媒咨询发布的研究报告显示，2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元，预计2028年将突破3000亿元。

但与此同时，研学市场也暴露出一些问题。

有的家长反映，一些研学活动游而不学，效果不及预期。

“新华视点”记者日前在扬州中国大运河博物馆看到，多支中小研学队伍同时在馆内参观。一名研学指导老师告诉记者，自己是在读研究生，来做兼职；整个研学活动以做游戏为主。“孩子们每天要看好几个点，在这个博物馆预留的时间只有一个多小时；馆里人满为患，我们很难让学生深入了解文物知识。”

同时，一些人吐槽研学旅行费用高、质价不符。在内蒙古某事业单位工作的赵女士，送中考刚结束的女儿参加了跨国研学游，费用4万多元。钱花了不少，孩子却说不上来有啥收获。

在黑猫投诉等平台上，一些消费者投诉研学机构存在住宿标准降级、用餐标准偏低、研学行程缩水等方面问题。

此外，一些研学旅行保障不足，存在安全隐患。江苏省消保委此前所做的一项问卷调查结果显示，近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位；安全隐患包括研学项目与学员年龄不匹配、随行工作人员未经医疗或应急培训、研学旅行产品或场地存在安全风险等。

“教育+”≠“旅游+”

业内人士认为，研学游市场发展较快，不少机构一哄而上，一些问题也随之产生。

——主体鱼龙混杂，缺少行业规范。

随着研学市场兴起，传统旅行社、教育培训机构、地方文旅集团乃至“网红”老师等越来越多的经营主体纷纷涌入，让竞争更加激烈。

记者在“企查查”上以“研学”为关键词搜索相关机构，相关结果达4万多条；其中，成立不满1年的公司就有近3000家。相当一部分研学机构资质不全，课程体系、师资团队和服务管理跟不上；一些机构先拉业务，然后随意转包。

市场火热还催生出研学旅行指导师这一新职业。一些机构通过开展所谓的培训办证敛财。网络平台上，一些培训机构声称“交费1000元，30天拿证书”，有网友发帖称“第一次考研学旅行指导师，7天拿证上岸”。



暑假期间，位于青岛栈桥书店的印象国风艺术馆举行拓印研学活动，吸引学生前来学习、体验。

新华社发

——课程研发不足，缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展研究性学习的活动，本质是“教育+”，而非“旅游+”。然而一些家长反映，很多研学游就是传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来，能吃好喝好住好玩好，却少有教育内容；打着研学的旗号，研学体验项目及课程设计却主题模糊、内容空洞。

江苏省消保委问卷调查显示，34.7%的受访者认为组织机构缺乏经验；31.5%的受访者认为研学课程设计不科学、教育功能缺失；21.7%的受访者认为研学导师不专业。

——研学合同“埋雷”，缺少维权途径。

广西南宁市民周女士给孩子报了外地研学游，旅行社给出一份合同，合同对消费者规定了高额违约金，提前7天告知不能参团也要交全款50%的违约金；但与此同时，合同对餐饮标准、服务质量等规定都很含糊。研学过程中，由于对接出了问题，原定方案里的很多事情无法落地。家长们找旅行社沟通退费遭拒，最终不了了之。

今年“3·15”，中国消费者协会发布的2023年十大消费维权舆情热点中，“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱引发的相关投诉上榜。有的研学机构为逃避自身责任，不与消费者签订合同，或者合同中“埋雷”，增加了消费者维权难度。

减少乱象提升研学质量

研学游火热的另一面则是存在乱象，影响了家长和孩子的体验。

在定价方面，研学市场缺乏统一标准，导致价格不尽相同，但整体呈现不断上涨趋势。据悉，跨省市一周内的研学游一般价格在3000元至5000元。相比于普通旅行社，研学游的价格是普通旅游团的两三倍，毛利高出20%至50%。海外游学价格更加高昂。据报道，成都一家海外研学机构近期发布的暑期广告介绍，美国方向的研学为13天，收费价格为每人48300元，此外还有英国方向的研学，收费价格为每人42800元。

其次，部分研学机构品牌、师资配置和研学内容参差不齐。一些研学活动文案很好，但实际体验却如同“开盲盒”。有不少消费者反馈，部分研学游的实际服务与广告承诺严重不符，存在“游而不学”的情况，让消费者花了大价钱却得不到宣称的服务。如有家长反映，“50多名女生挤在3间宿舍里，每天洗澡都要排队1小时以上”。

前不久一位参加过亲子研学游的家长告诉记者，该夏令营的“老师”多为兼职大学生，此外，一些研学或旅行社机构在格式合同中设立霸王条款，要求学生和家长为自身的财务损失、人身伤害负全责，一旦孩子安全发生问题，有效维权成为难题。

业内人士认为，随着研学市场日趋火热，公众对研学游的期待和要求也越来越高。亟须完善监管体系，减少行业乱象，推动研学市场健康发展。

“研学的本质是教育和学习，要让孩子在游览中学习，不能把研学游简单办成观光旅游。”扬州大学旅游烹饪学院副教授张爱平建议，研学机构要练好内功，做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然文化资源，挖掘特色主题，丰富研学内容，完善课程体系，实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。

好的研学课程离不开优质的研学旅行指导师。专家建议，相关部门尽快出台研学旅行指导师的从业标准，严格考核流程，规范从业人员管理；相关高校可有针对性组织相关培训。

作为一种文旅新业态，研学游涉及学校、旅行社、研学基地等机构，教育、文旅等部门有必要加强协同共治，共同促进研学市场健康发展。

北京孟真律师事务所律师舒胜来建议，相关部门可建立联动机制，开展定期检查，加强对研学消费领域广告宣传、经营资质、定价收费、人员资质等方面的监管，推出研学旅行示范合同文本，公开透明定价，保障研学旅行安全。

此外，消费者权益保护部门提醒，学生和家長在选择研学服务前须仔细阅读合同条款。如果发生纠纷，应及时向12315或有关部门投诉，维护自身合法权益。

据新华社“新华视点”报道



故宫博物院为未成年人团队开放快速预约通道。

新华社发

声明公告 13164692093 遗失声明 武汉市东西湖区昆尼思建材经营部(代码:92420112MA7KXD45XQ)公章、法人章、财务章,声明作废。 遗失声明 武汉市东西湖区悦谦建材经营部(代码:92420112MA7KL15319)遗失公章、法人章、财务章,声明作废。	遗失声明 武汉聚毅工程建筑有限公司遗失公章、财务章、(钱毅)法人章各一枚,声明作废。 遗失声明 武汉电研电气设备有限公司遗失预留农业银行武汉钢都支行的公章一枚,声明作废。 遗失声明 湖北鹏敬建设工程有限公司遗失公章一枚,编码:42011210055814,声明作废。	遗失声明 武汉飞思达科交通设施有限公司遗失公章、财务专用章、法人私章、合同专用章、发票专用章,声明作废。 遗失声明 罗琼遗失位于武汉市黄陂区横店街红寨村未来海岸B1幢1单元401房购房发票,号码:11359620,金额:¥227070.00,声明作废。 遗失声明 王雁翎遗失身份证,身份证号码:421081199112144286,特此声明。	遗失声明 武汉尚品汇商贸有限公司遗失公章、财务专用章、法人私章、合同专用章、发票专用章、法人章(孙巧),声明作废。 遗失声明 武汉泽晨机电设备工程有限公司(代码:91420104MA49CGK76Y)遗失备案法人章一枚,声明作废。 2024年8月6日	声明公告 18607129730 遗失声明 湖北环绿环保科技有限公司营业执照副本(信用代码:91420117581810705K)及2011年9月2日在中国银行开立的对公基本户的公章一枚,声明作废。 遗失声明 武汉王琦昶星食品有限公司遗失公章一枚,声明作废。	注销公告 武汉市洪山区青菱街红霞社区乐幼嘉托育中心(民办非企业单位登记证书统一社会信用代码:52420111MJH353025D)经我单位理事会会议表决后同意,决定向登记管理机关申请注销,并成立清算小组,负责清算工作。特此公告。 武汉市洪山区青菱街红霞社区乐幼嘉托育中心2024年8月6日	遗失声明 个体工商户廖名奇遗失营业执照正、副本,注册号:420105600353800,声明作废。 遗失声明 个体工商户刘红梅遗失营业执照正、副本,注册号:420105600360018,声明作废。	遗失声明 熊凡遗失武汉汉口北市场管理有限公司工业城2号综合楼124、224号保证金单据,单据号:3737846,金额:5000元,声明作废。
--	--	--	---	---	--	--	---