

万物皆可“中药+”? 李时珍都坐不住了!

38元的中药冰淇淋能养什么生

5毛钱的购物袋舍不得要,38块一份的中药冰淇淋高低得尝尝啥味。38元一个中药冰淇淋,52元一个中药面包,最近,一股“万物皆可入中药”的风潮在餐饮行业大火。伴随中药餐饮逐渐“火出圈”,也有消费者表达了自己的质疑:喝中药都要按照剂量服用,奶茶、面包里的一点点中药成分有用吗?中医忌寒,囤积食物相生相克的中药冰淇淋真的能起到养生作用吗?

与此同时,还有消费者反映,号称添加了中药成分的食品饮品,价格往往较高。那么,中药餐饮是真有养生效果,还是一种营销噱头?对此,记者展开了采访。



上图:中药面包店内的各种养生面包。

左图:年轻人的“朋克养生”又出了新花样——中药+冰淇淋组合。

38元的中药冰淇淋走红

年轻人的“朋克养生”又出了新花样——中药+冰淇淋组合,一冷一热的搭配引起社交媒体热议不断。“李时珍看了都坐不住了。”有网友说道。

最先出圈的是上海的一家网红冰淇淋品牌,其推出的中药草本口味的冰淇淋,带动“中药冰淇淋卖断货”等相关话题一度冲上社交媒体热搜榜。

从某团购平台的菜单来看,店内的冰淇淋口味有16种,每种冰淇淋都融入了中药草本元素,并标注出草本功效,如“桂圆红枣米浆”能安心宁神、“八仙果”能止咳化痰、“龙参茉莉青柠茶”能大补元气等。

价格方面,双拼(120g)、三拼(150g)、家庭装(500g)价格分别为38元、45元、150元。此外,店内还售有“苦行僧甘梨水”等中药茶饮,均价在20元左右。据店员介绍,门店的产品以冰淇淋为原料,只是混入一点草本增添风味,强调新中式草本、药食同源的概念。

有网友表示,中医不是不鼓励吃凉的吗?冰淇淋和中药两个风马牛不相及的东西是怎样结合在一起的?

店家介绍,该冰淇淋店采用的是药食同源的一些食材,主打一个“新中式草本”概念。烟熏乌梅、竹香茉莉、野菊开心果、川贝枇杷膏等口味的冰淇淋,就是在制作过程中添加相关食材。

在“中药冰淇淋”走红后,媒体对现场消费者进行采访,有消费者表示“能加一些草本的冰淇淋,感觉吃起来很养生”;也有消费者表示“这种中草药比较新奇的,听起来比较健康,自己会比较愿意尝试一下”。

在2022年一项关于消费者对市面上推出新口味冰淇淋的调研中,超六成消费者持积极态度,表示会“第一时间去尝鲜”。在对冰淇淋的具体期待中,也有超六成消费者认为冰淇淋可以加强在健康营养方面的优化。

中医药文化与餐饮融合,既契合了

中医“食补不比药补差”的药食同源理论,也探索了中医的现代化生存发展之路。借助中药餐饮这一模式,不但能够普及中医药文化,也一定程度促进了中医药文化的保护传承,加速其成果转化。

可与此同时,也有一些门店和开发者选择“蹭”一波热度,他们只是为了搞搞营销噱头,却不顾及营养裨补,无疑就“走错了路”。

各类中药餐饮“火出圈”

太阳通明茶、太阳相思茶、枸杞百香柠……近日,记者在北京一家中药茶饮店看到,标有“药食同源”的展板清晰可见。店内背景墙上,透明玻璃相框里展示着葛根、人参、天麻、肉桂等中药材。在点餐区一侧,五六个大容量煮茶壶排成一列,不同种类的药材在壶内熬煮,药香四溢。多位年轻人坐在用餐区的椅子上,享用着手中的饮品。

该茶饮店饮品单显示,店内饮品主要分为奶茶、果茶、现煮茶三大类。据店员介绍,店内共有26款饮品,每款都融入了中药草本元素。

在另一家饮品店,记者看到,店内除了有“晚安水”“元气水”等中药茶饮,还推出了“枸杞拿铁”“紫苏山楂美式”等含中药成分的草本咖啡,单价在20元—40元之间。“现在喝咖啡的消费者很多,热衷养生的年轻人也很多,因此我们将中药和咖啡进行了结合。”店员介绍道。

不仅是茶饮和咖啡,近两年,面包、火锅、冰淇淋等多种食品饮品中都出现了中药的身影。将中药和雪糕相结合打造的中医雪糕,黄芪养生包、荷叶消暑包等养生系列面包……各种主打新中式草本概念的中药餐饮,受到不少年轻消费者的青睐。

“我喜欢尝试新事物,中药奶茶算是中药和奶茶的跨界结合体。”在北京上班的李子曦周末逛街时,被一家中药

奶茶店吸引。她告诉记者,这种新颖的组合给她带来了不一样的体验。平日喜欢喝奶茶的她立刻下单,点了一杯店内销量最高、据称含有灵芝成分的饮品。“味道可以接受,有淡淡的草香气。”李子曦说。

和李子曦不同,王欣苒对中药餐饮的功效抱有期待。刚工作不久的王欣苒是一位“面包控”。前段时间,她所在公司的附近新开了一家中药面包店,因为工作压力大,王欣苒每次都会买加入人参等食材的吐司,希望在大快朵颐的同时,自己的气血能足一点。

然而,吃了几次之后,王欣苒觉得身体上没有任何变化。至于以后是否会继续回购这款面包,她说,52元一个的价格让自己“浅尝辄止”。王欣苒表示:“甜度不高,价格却很高。偶尔吃几次还行,经常吃花销太大。”

今年以来,多家中医药企业开始走精细养生、即刻滋补路线,将三七、藜香、柴葛等中药材与眼罩、茶饮、酸奶、冰淇淋、咖啡等结合,推出特色产品,“中药+”越来越受消费者关注。

真养生还是智商税

年轻人对养生的重视,是推动中药餐饮兴起的重要因素。相关数据显示,年轻人正成为养生消费的主力军,18岁至35岁的年轻消费人群占健康养生消费人群的83.7%。不过,对于中药餐饮是否真的有养生功效,又是否物有所值,不同消费者也有不同的体会。

此前,风靡一时的中药酸梅汤曾引发“求购风潮”,许多年轻人也因此走进中药店。有药剂师就提醒,即便是酸梅汤也有禁忌人群,体质虚寒、胃酸偏高、易腹泻者不宜饮用。

“中药+”赛道走红,其中一部分原因是中医一直有“药食同源”的说法。但根据《食品安全法》,《药典》中的物质只有纳入了食药物质目录,才能作为食品原料使用。

原卫生部在2002年就发布了《关于进一步规范保健食品原料管理的通知》,并附上“既是食品又是药品的物品名单”“可用于保健食品的物品名单”和“保健食品禁用物品名单”。

2021年11月,国家卫健委又发布《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》,要求“产品标签标识和经营中不得声称具有保健功能、不得涉及疾病预防治疗功能”。

首都医科大学附属北京中医医院健康管理部副主任医师王一战表示,中医强调辨证论治,不同体质的人适宜的中药配方不同。虽然中医有“药食同源”的说法,但中药加食品是否符合这一理念,以及能否在保证食品安全的基础上发挥其药用价值,有待考证。

“取药物之性,用食物之味,寓医于食,药借食力,可谓药膳。”流传至今的药膳制法和配方,是由前代医者不断研究以及群众长期生活实践得来的,并不是药材和食品的简单杂糅。如果不经细致研究开发就仓促上阵,商业味道浓过中药味道,反而让中药餐饮该有的“养生属性”打了折扣。

北京石景山医院中医科主任任芳表示:“目前来看,这些新兴的中药餐饮更多以宣传养生观念、心理安慰和文化认同为主。”一位从事中药药理学研究多年的业内人士提醒,中药餐饮不等同于药品,消费者要保持理性。

“养生在于平时饮食有节、起居有常。”任芳表示,养成良好的生活习惯是养生的关键。“如果一边暴饮暴食、昼伏夜出,一边又想通过吃几顿中药餐饮来养生,是不现实的。”

综合《工人日报》、《新京报》、中新社报道



各种口味的冰淇淋热销。 新华社发

声明公告 刊登: 13164692093

遗失声明 武汉鄂联配送有限公司
遗失、道路运输经营许可证正本,鄂交运管许可武汉字420112303721号,特此声明。

遗失声明 鹿艾希电子商务武汉市有限公司
遗失、道路运输经营许可证正本,鄂交运管许可武汉字420112303721号,特此声明。

遗失声明 湖北源越建筑工程有限公司
遗失、道路运输经营许可证正本,鄂交运管许可武汉字420112303721号,特此声明。

天勤花园小区配套房招租

招租:项目位于硚口区长丰大道古田二路天勤花园小区内,该项目建筑面积1144.64m²,分上下两层,带独立小院。适合办餐馆、养老院、幼儿园、兴趣班、培训学校等教育辅导班等,价格面议。

电话:68823345 联系人:文莹

拍卖公告

受委托,本公司定于2024年8月21日下午2:00(延时的除外)在竞拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会,公开拍卖风神牌小型普通客车一辆。

以上车辆即日起在标的所在地展示,欢迎咨询查看标的并索取相关资料,有意竞买者请自行登录竞拍平台注册及实名认证,持注册身份证明及保证金与本公司办理竞买登记手续。

联系电话:027-87834395 18071110981 高经理
公司地址:武昌中北路特1号楚天都市花园D座11楼B室
湖北中原拍卖行有限公司
2024年8月14日