

# 暑期文化盛宴，总有一款适合你



暑期不仅是旅游的旺季，也是文化演出市场最活跃的时候。一方面，电影、演出、展览等随着暑期到来纷纷登场；另一方面，大家对文化探索的兴趣也在不断攀升，有长假的出趟远门寻访文化古迹或者去文化名城逛文化夜市，没长假的去本地的博物馆、电影院观展观影，多多少少，咱们避暑消夏的活动里文化味儿都比以前要多。而且，现在各地的文化产品创意也越来越丰富。今天我们就来一场文化之旅，感受一下各地的文化盛宴。

说到敦煌，你会想到什么？是精美的莫高窟壁画？是沧桑的阳关、玉门关，还是鬼斧神工的雅丹地貌？没错，它们都是敦煌精彩的华章，但是今年暑期，游客们的玩法变了，不再满足于到此一游式的观光，而是更加注重深度的文化体验。很多人都会把鸣沙山的万人星空演唱会作为自己的必选项。

鸣沙山万人星空演唱会是一个美丽的意外。去年8月，一开始只是几个游客唱歌自娱自乐，后来变成几十个人一起合唱。当地文旅部门发现这一有趣的现象后，便搬来了音响、灯光、无人机，还请来了主持人为大家助兴，逐步演变成今天2万多人一起合唱的大场面。每晚演唱的歌曲都经过精挑细选深受大众喜爱，尤其最后一首歌都是歌唱祖国的歌曲，更是引起巨大共鸣。

今年暑期，不仅万人星空演唱会火爆出圈，敦煌博物馆、敦煌夜市文创街区、敦煌书局等文化消费场所也人气爆棚，“四大演艺”持续加场，文化研学、文创产品吸粉无数。

甘肃敦煌市文体广电和旅游局局长冯颖超：敦煌文化是敦煌文旅的核心吸引力和竞争力，让文化“活”起来，让文化味更加浓厚，是敦煌文旅高质量发展的关键所在。

7月15日晚，游客在敦煌鸣沙山月牙泉景区参加万人星空演唱会。  
新华社记者马宁 摄

如果说，万人星空演唱会是通过音乐带给人们放飞自我的体验的话，那么《乐动敦煌》《又见敦煌》《千手千眼》《敦煌盛典》四大演艺剧目带给人们的则是文化震撼。

《乐动敦煌》是一部洞窟式沉浸体验剧，讲述大唐初年一个叫白歆的西域少年在敦煌乐舞壁画中找到音乐真谛的故事。演出通过现代科技手段，结合真人演艺，用艺术的手段再现了敦煌壁画中音乐、舞蹈、诗歌、绘画等文化元素，不少人看后都直呼敦煌壁画活了。

《又见敦煌》是西北首部室内情景体验剧，观众在演出中步行“穿越”藏经洞、莫高窟以及丝绸之路，身临其境地感受敦煌文化和丝路文化，故事感人至深。特别是藏经洞文物流失海外的那一段表演，更是感动了不少观众。

《千手千眼》是由中国残疾人艺术团演出的大型情景音画剧，展现了“妙善救父”的民间故事。舞蹈动作优美、文化内涵深刻，艺术水准极高。

《敦煌盛典》是以鸣沙山月牙泉为背景的实景演出，将沙漠景观与现代舞美结合，讲述了一段发生在敦煌的爱情故事。

到了敦煌，怎能不去莫高窟？莫高窟是世界文化遗产，也是敦煌最大的文化宝库，圈粉无数。截至目前，莫高窟游客接待量突破160万人次，较去年增长22%。为了加深对敦煌文化的了解，不少人还用7天时间实地学习修复文物、临摹壁画等文化内容。

敦煌研究院文化弘扬部部长雷政广：通过讲座、手作课程、实地体验这些多元体验方式的组合，让

有个性化需求的游客参与其中，来满足深度体验敦煌文化的需求。

在这个夏天，人们不仅能感受到多元文化的冲击，还能在艺术的角落里寻找心灵的慰藉与文化的滋养，比如敦煌书局。

敦煌书局坐拥2100类20000多本敦煌主题的书籍。这里到处充满敦煌元素，是一个集阅读、艺术创作、学术交流于一体的文化空间。不少游客一待就是几个小时，静静感受敦煌文化的魅力。

领略完敦煌文化的魅力，再让我们感受一下中原的夜文化生活。夜幕低垂，游人如织，河南开封翰园碑林景区内的文化盛宴刚刚开启。

“夜市直至三更尽，才五更又复开张”，宋代孟元老在他的《东京梦华录》中是这样描述东京城夜间繁华景象的。为了重现这一盛世，园区打造了“翰园艺术市集”，用数十种文化活动为游人们打开古都开封的夜生活。与大文豪苏东坡来个现场对诗，岂不妙哉；亲手做一把纸扇赠友人，感受古人风雅；扎、糊、画、放，一个精美的宋室风箏便完成了。

精彩纷呈的夜间艺术市集，为游客们带来独特的文化体验。人们不再只是简单地观光与消费，而是深入参与。而每一次探索，又加深了大家对文化的理解和感悟，因此大受欢迎。

有人喜欢到户外放松心情，有人则喜欢泡在博物馆里。上海博物馆展出的“天天爆满”，这是迄今为止全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展。

上海博物馆馆长褚晓波：这次打破了埃及的惯例，把他们最新的



演员在大型情景音画剧《千手千眼》中表演。  
新华社发(张晓亮摄)

考古发现还没有移交给博物馆的时候，先送到中国，送到上海博物馆来进行展出。

本次展览汇集492组788件古埃及文明不同时期的珍贵文物，其中超过95%以上的文物为首次来到亚洲。由于观众观展热情火爆，因此上海博物馆将在每周二到周五开放夜场。此外，还别出心裁地组织了十场博物馆奇“喵”夜，鼓励大家带上宠物猫来看展。

暑假怎么能没有电影？今年暑期的电影市场也是一片火热。票房收入节节攀升，截至8月7日已经突破85亿元。《抓娃娃》《默杀》《解密》等国产大片全线飘红。今年暑期不少院线不仅对软硬件设施进行了升级，上线了更多的电影，而且还举办了丰富多彩的下线活动。

特别值得一提的是，由于今年暑期恰逢巴黎奥运会，因此院线还与中央广播电视总台合作，将比赛信号接入影院，为体育迷们带来不一样的大屏震撼，也为暑期文化市场添了把火。

从敦煌的万人星空音乐会、四大文艺演出，到河南开封的夜文化街区，再到上海的埃及文物展以及北京的电影院线，一个个都是别开生面，令人感叹不虚此行。今年的暑期文化市场出新出彩的活动还有很多，丰富的场景、多元的内容、新鲜的创意，想给生活来点儿文化。总有一款适合你。在这个热力四射的季节，让我们一起来感受文化的魅力，做一个有文化的人。

据央视报道



7月16日，在《金字塔之巅：古埃及文明大展》“法老国度”展区，媒体人员在预览参观女性木乃伊面具。  
新华社记者 刘颖 摄



7月17日拍摄的“图坦卡蒙的时代”展区。  
新华社记者刘颖 摄