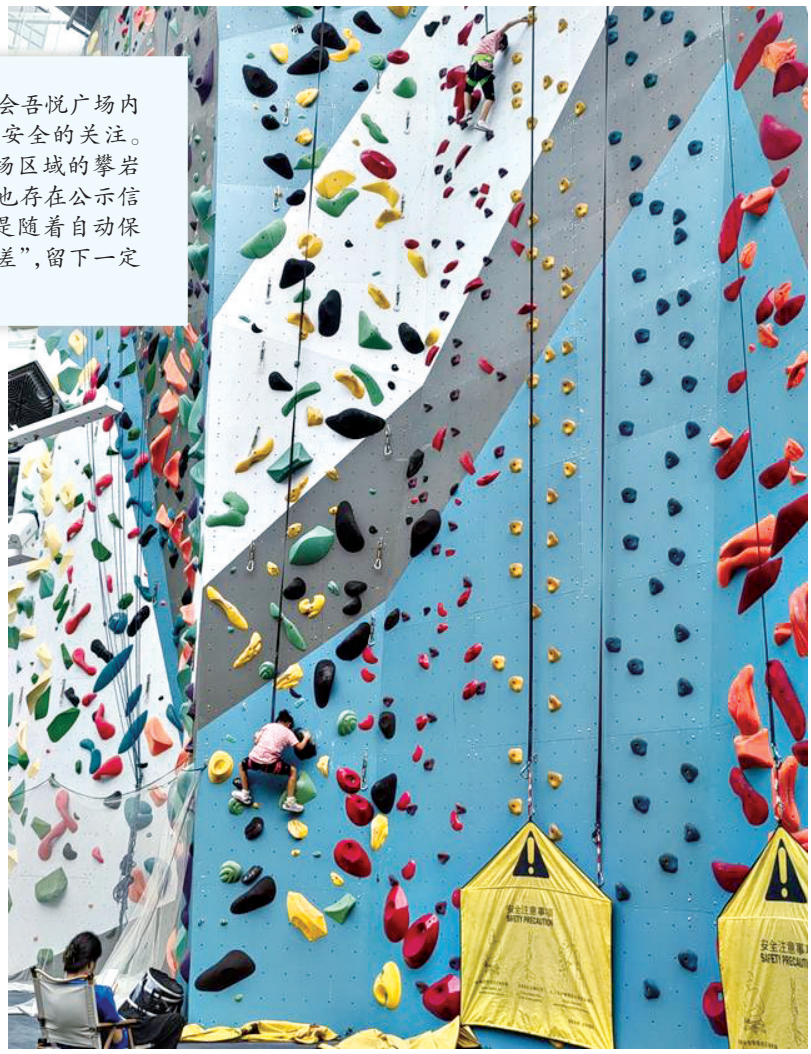
小众运动纷纷开进大商场

室内“爬墙”走红 “安全扣”不容松懈

近日，一名6岁女童在广东肇庆四会吾悦广场内攀岩不幸坠亡，引发人们对室内攀岩安全的关注。连日来，记者走访北京多个开设在商场区域的攀岩设施项目，发现总体安全规范。不过，也存在公示信息不全、放行尺度不一等情况。尤其是随着自动保护器的使用，现场工作人员可能“开小差”，留下一定隐患。



有自动保护器加持，教练（左下）坐在下方看起了手机。

【现状】
一年新增170家攀岩企业

夕阳余晖照在宽约20米、高约15米的攀岩墙上，几个系着安全绳的小身躯，正在寻找身边合适的岩点，以便抓稳踩实，继续攀爬。他们之中，有的已快攀近顶端，有的刚攀爬到一半便无法支撑，靠着安全绳在空中缓缓降落。这处位于东坝万达广场中庭的攀岩设施，因其面积大、设备新、线路多等特点，在社交媒体上热度不小。

“孩子愿意来玩，以前也爬过。”西南五环外的房山印象城购物中心，同样有一家攀岩馆。工作日下午4点多，不少儿童正在馆内赛道上攀爬。这家攀岩馆是连锁品牌，入驻商场已有2年多时间，面积超过100平方米，有约15个赛道。平时，也会承担一些攀岩培训的课程。

专业攀岩馆入驻之外，商场内的儿童运动设施也有“混搭”了攀岩的。在常营华联购物中心一层中庭，高约三层的儿童拓展运动乐园，搭配了一堵约10米的攀岩墙。这处攀岩墙是由金属框架、螺丝和金属面板等固定而成。与前述攀岩设施相比，显得简陋了些。走访当天，工作人员表示“不能攀岩了，坏了”。

在企查查网站，记者搜索经营范围包括“攀岩”且状态为“存续/在业”的企业，发现近一年内，北京有约170家企业成立。中国登山协会官网发布的《2023中国攀岩行业分析报告》显示，2023年国内攀岩场馆总数比上年增长了31%。攀岩这项小众运动走热的同时，安全风险隐患也隐约浮现。

“攀岩是国家认定的高危险性体育项目之一。”资深攀岩教练、首体攀岩馆前馆长郝云刚介绍，运动攀岩分为三类：一是攀石（也称“抱石”），岩壁在5米以下，攀爬者无需绳索和人工保护，底部有厚约40厘米的保护垫；二是难度攀岩，岩壁一般在6米至15米，依靠安全绳索保护，由自动保护器或人工攀岩搭档控制，对头盔和保护地垫无硬性要求；三是速度攀岩，标准岩壁15米，保护措施为自动保护器。“商场内攀岩馆的人工岩壁以难度攀岩为主，对门店是否有《高危险性体育项目经营许可证》、教练员（社会体育指导员）等资质，不仅要求严格，且要一一公示出来。”

【进场】
商场攀岩放行标准不一

商场内大大小小的攀岩设施资质怎样？记者以初学者身份走访发现，目前各家公示材料、放行尺度松紧不一。

姚家园路旁的活力东方购物广场内，有一家开业约2年、约500平方米的攀岩馆。攀岩馆柜台处一角，摆放着攀岩鞋、安全带等攀登用品。墙壁上不仅公示出攀岩场地安全管理规定、攀岩岗位安全职责等制度，还公示了营业执照、教练员资格证书以及高危险性体育项目经营许可证。“初学者哪怕上一节体验课，也要签《参与者风险协定》，要明白这是有风险的。”现场工作人员说，再购买一份3元钱的保险，就可以放行了。记者看到，当天《参与者风险协定》上有3人签名并留下联系方式。

在其他门店，公示信息和放行尺度就不尽一致了。东坝万达广场中庭的攀岩设施，现场除了张贴安全管理规定、课程价目宣传外，并未看到有营业执照、高危险性体育项目经营许可证和教练员资格证等。记者上到六层门店，才发现这些材料张贴在前台墙壁。在商场中庭区域，虽然安全规定中也谈到签署《参与者风险协定》，不过多位家长带着孩子前来体验，均是现场扫码下单购买门票后，就被身穿教练员着装的人带到了赛道前简单询问讲解，并穿戴半身式安全带开始攀爬，多位家长表示“没有签协定”。“之前中庭区域也签协定，但是一天下来太多了，后来暂时没签了。楼上培训会要求签协定，购买2元的保险。”

儿童正在穿戴设备准备攀岩。

常营华联购物中心中庭的儿童拓展运动乐园，尽管攀岩项目已停止，但还能看到价目，现场只悬挂了一张营业执照，并未见到高危险性体育项目经营许可证。房山印象城购物中心攀岩馆前的玻璃上，张贴着《攀岩人员须知》《攀岩馆服务人员岗位责任制》以及3位教练员资格证书等，前台处有假期活动价格等，但没有在显著位置看到其他资料。记者查询发现，这家门店拥有营业执照和高危险性体育项目经营许可证。

今年1月，北京市体育局印发了2024年度攀岩、游泳、滑雪等安全生产隐患自查清单。以攀岩为例，标志标识类和操作行为类隐患包括：未在醒目位置公示社会体育指导员（攀岩）的姓名、照片、职业资格证书编号等信息；社会体育指导员（攀岩）和攀岩保护员未询问攀岩人员身体条件和技能水平；未在接待处或入口处等醒目位置公示“攀岩活动人员须知”，未对涉及安全的事项和特殊要求做出真实说明和明确警示等。

【运行】
不能过于依赖自动保护

记者走访发现，多个攀岩馆或攀岩设施，相对较少使用人工攀岩搭档控制绳索，自动保护器几乎成了馆内标配。这看起来更安全了，隐患却在浮现。

房山印象城购物中心攀岩馆中的赛道，采用了自动保护器。尽管前台摆放的《进场须知》中谈到“所有家长一律不得进场”。但在走访当天，先后有五六名家长进入赛道下方保护垫外区域或坐或站，甚至离保护垫仅一步之遥。场内一开始有3名身穿蓝色衣服的教练人员，但中途有一段时间，随着教练员进出场馆，一名教练员面前同时有4个儿童攀岩，其中一个孩子在下降过程中，由于姿态问题，还“剐蹭”到了场内其他人。

“自动保护器绳子有阻尼、下降慢，不用戴头盔，摔不着。”有教练员说。在东坝万达广场中庭区域的攀岩现场，教练员在完成孩子的安全带穿戴和两道锁扣固定后，一度搬来小马扎，坐在一旁看手机。“等一下啊，看比赛马上来。”当有小朋友降落到地面需解开安全扣时，另一名教练远远回应。当天探访时，有多个孩子前来攀岩，其中一个男童尽管有自动保护器“加持”，但在快降落到地垫时，脑袋还是磕到了岩点上。

“有自动保护器，但如果使用者不会控制身体姿态，在岩壁上摆荡是有可能撞到墙上的。”郝云刚说，如今使用自动保护器的攀岩馆越来越多，科技助力安全，同时也更能节省不小的人工成本。自动保护器在安全标准上没问题，但不能过分依赖。特别是对于无完全行为责任能力的青少年，攀岩馆和家长更应尽到监管、监护的责任义务，做到由教练“亲手操作、不离视线”。

“机器也是靠人来使用维护的。有机器，人也要保持专注，随时注意现场发生的各种情况。”郝云刚介绍，此前有攀岩馆发生事故，原因是自动保护器上的安全扁带断裂，“绳子老在岩壁的某个拐角或者某个岩点磨损，这正说明经营者对岩点、路线的更换，对安全带等设施疏于检查管理维护。”无论是自动保护器、安全扁带还是其他设施，都应定期拆卸返厂保养维修。

如何选择攀岩馆？记者以市民身份致电朝阳区体育局市场科。工作人员表示，首先看资质，攀岩馆必须要有营业执照、“高危许可证”、教练等工作人员的资质证照信息等，“要求在店面醒目位置挂出来”。其次看装备，要仔细查验现场装备的种类、新旧、磨损及维护状况。此外，也可参考现场人员专业性和日常记录。只要安全扣、护绳等按专业规范操作，一般不会有问题。“体育局每年都会要求他们维护保养。要求每天都要对设备进行检查维修，经营单位都要有这类记录，我们也是要定期检查的。”

综合新华社、央视财经、《北京晚报》报道

声明公告 13164692093

拟申请注销登记公告

武汉市黄陂区木兰人力资源和社会保障服务中心拟向黄陂区事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2024年8月19日起90日内向本清算组申报债权。特此公告。

遗失声明 蒋汉村(身份证号码:420103195212040852)遗失位于武汉市江汉区紫竹九巷7号房屋的房屋拆迁补偿安置协议书,声明作废。

遗失声明 武汉嘉合宏久商务信息咨询有限公司遗失公章、财务章(郑倩琳)法人章各一枚,声明作废。

结果公示 1.采购单位:威斯卡特工业(中国)有限公司。2.项目名称:FCA3.0L涡轮壳项目厂房租赁。3.采购方式:公开招标。4.中标人:武汉睿龙汽车内饰件有限公司。5.中标金额:¥360万元/年(大写:人民币叁佰陆拾万元整)。6.公示期:2024年8月19日—2024年8月21日。联系人:杨先生。联系电话:18986268910

遗失声明 武汉中合创推网络科技有限公司(91420104MA4F2MMW0K)遗失公章,声明作废。

遗失声明 武汉诚信利合环保科技有限公司遗失公章、财务专用章、法人私章,声明作废。

遗失声明 武汉文鸿源贸易有限公司(统一社会信用代码:91420116MABYTBQB16)遗失公章、合同章专用章和法定代表人章及财务专用章,声明作废。

遗失声明 湖北山木商贸有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91420116MACLBR1P2G,声明作废。

遗失声明 湖北梦妮餐饮管理有限公司遗失备案:公章、合同章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明 湖北中睿添成建设工程有限公司,遗失合同章,声明作废。

注销公告 武汉市立可帮房屋整所家政服务有限公司,91420104MAC2QJM39A申请注销,请债权债务人45天内来办理手续。

遗失声明 武汉琪瑞餐饮管理有限公司,统一社会信用代码:91420105MA4F0LJQ92,遗失合同章、法人章、发票章,声明作废。

遗失声明 武汉市满泰恒鑫电子商务有限公司遗失公章、财务专用章、法人(张珂华)私章,声明作废。

遗失声明 相合长和(武汉)生物科技有限公司不慎遗失公章、法人章、财务章各一枚,特此声明作废。