

上万人周末涌入不夜城“夜上黄鹤楼”迎全国游客

武汉的夏夜红红火火

夜上黄鹤楼看璀璨光影秀,在海洋乐园观一场梦幻的球幕大片,去木兰不夜城赏浪漫烟花,在花博汇畅玩波水电音节……这个周末,市民游客夜游热情高涨,各景区“挑灯夜战”人气爆棚。记者走访发现,随着夜幕降临,热浪渐消,多家景区抓住暑期的“尾巴”,在夜游新场景和新体验上下足功夫,吸引了大量市民游客前往游玩,助推夏日“夜经济”升温。



木兰不夜城浪漫烟火秀。



游客“夜上黄鹤楼”。

“夜上黄鹤楼”

外地游客 达八成

既有“文化之根”,又有“科技与狠活”,这个暑期,作为武汉文化地标之一的黄鹤楼夜游项目《夜上黄鹤楼》游客如织,火成全国“顶流”。

周五的晚上,华灯初上,《夜上黄鹤楼》前已经有迫不及待入园的游客聚集于此。登上黄鹤楼,俯瞰壮美的江城风光,灯火辉煌的街道、川流不息的车辆,构成了一幅绝美的画卷。当光影秀在主楼闪耀登场,所有人都仰头观看,一些游客不时发出“哇”的称赞声。来自河南的

田先生表示,夜晚的黄鹤楼给自己很多惊喜,“看完了震撼的主楼灯光秀,我们一路向南门走去,路上又观看了三个秀,最后回来登上黄鹤楼远眺武汉夜景,真的太壮观了!”

相关负责人介绍,今年暑期以来,《夜上黄鹤楼》开展了“穿越五千年”系列主题游园活动,包括穿越盛世大唐、梦回大宋、中西七夕游园会等种类丰富的游园新体验,深受游客喜欢,“暑期接待游客量一直稳步增加,外地游客入园占到

总入园人数的80%左右”。

携程在暑期发布的口碑榜单中,《夜上黄鹤楼》荣获两项殊荣,位列“2024亚洲100夜游热门目的地”榜单第8位、“2024全球100夜游热门目的地”榜单第21位。业内人士认为,《夜上黄鹤楼》的成功入选,不仅是对其作为武汉地标景点提供独特的夜间游览文化体验的认可,也为更多来自世界各地的游客提供了一个探索武汉夜景的绝佳窗口。

“极地鲸奇夜”

球幕影院 梦幻浪漫

“今年7月到8月中旬,园区接待游客量较其他季节显著提升,夜产品广受游客喜爱,而且外地游客入园量高。”武汉极地海洋公园相关负责人说,七夕当晚入园量大,受节日和园区音乐节活动影响,游客数量比平日及周末有所增长。园区内动线增设雾森系统降温,增加夜晚演艺表演的场次,免费开放戏水

乐园,给游客带来更清凉的体验。

暑期,该公园开放了公园特色夜产品“极地鲸奇夜”,夜晚营业到9:00。记者注意到,上新的夜游项目有鲸奇迎宾秀、魔法匹诺曹舞台剧、极地之夜电音party、非遗打铁花等,游客体验十分丰富。尹女士带着10岁女儿前来游玩,“这里除了可以和动物亲密接触,还能参加各种游

玩活动,女儿特别喜欢球幕影院,走进影院,整个人躺下来,面前是蔚蓝的海洋,鲸豚从头顶游过,还有无数的紫色水母环游身边,连着看了两遍,太梦幻太浪漫了!”

数据显示,开设“夜场”的海洋馆成为夏夜热门出游地,滴滴打车需求相比春季上涨96%,其中打车前往武汉极地海洋公园的夜间打车需求上涨141%。

木兰不夜城

晚上10点半 才下班

“今年暑期,周末单日入园人数均接近万人次,非周末入园人数日均为三四千人次。景区内的山水酒店和民宿,每个周末都是满房状态,平时入住率接近80%,相较去年增长明显。”木兰不夜城景区相关负责人端出一份暑期“成绩单”。刚刚过去的七夕,入园人数甚至达到2.1万人次,对比平日有4倍以

上增长。

暑期,木兰不夜城增加了非遗火壶、浪漫烟花秀等演出,并增强了外围区域的夜游灯光效果。水乐园区域进行了亮化升级,让游客在晚上也能尽情戏水。最受游客欢迎的是非遗节目打铁花、火壶,还有每周五至周日上演的浪漫烟花秀,不少外地游客专程驱车来

木兰不夜城观看,游玩到晚上10:30都不想走。

今年暑期,木兰不夜城针对外地市场开展了“福利周”优惠活动,外地入园人数显著提升,增长较为明显的是孝感、黄冈、黄石以及河南信阳等地区,对比去年上述市场的游客量均增长了一倍以上。

知音花月夜

泼水电音节 火爆一夏

“今年7月到8月中旬,景区总体接待量达15万人次,来自周边及省外城市的游客占比30%左右。景区游乐项目较去年同期增长30%,酒店入住率较去年同期增长40%,餐饮平均消费水平较去年有明显提升,经营收入同比增长25%。”武汉花博汇景区相关负责人介绍。

今年暑期以来,武汉花博汇夜晚营业时间延长到晚上11:00。景区内开启知音花月夜泼水电音节,数千名游客沉浸式欣赏异域风情的歌舞表演,

他们手持水枪、水盆泼水狂欢,欢声笑语中高温带来的燥热一扫而空。和朋友们一起在花博汇嗨玩一晚上,“00后”游客小曦表示,这是她参加过最嗨的泼水节,“和朋友们一起玩,全身湿透,超级开心!”8月,随着夜晚天气转凉,花博汇园区内露营游客也渐渐多了起来。花海露营免费开放,接待了不少前来过夜的亲子家庭和年轻人。园区还新建了淋浴间,提供免费热水,迎来游客好评。

携程提供的数据显示,7月以来,武

汉暑期整体旅游订单环比上月同期增长11%,夜游订单量环比上月同期增长10%,博物馆订单量环比上月同期增长145%,水上乐园订单环比上月同期增长142%。夜经济、避暑地、微度假、潮元素……暑期,武汉各景区正以其多业态、高品质的文化休闲夜游体验为城市注入新的活力。各景区相关负责人表示,中秋和十一长假即将来临,他们将不断打造更多元、更有趣、更具引领性的文旅产品,为市民和游客带来更加丰富多彩的夜游体验。