

号、寸、英寸……计量单位“各说各话”

一块蛋糕的大小怎么标注才靠谱？

“店员说4号蛋糕肯定够(吃),打开的那一刻,我们都沉默了……”近日,市民翟女士在朋友圈分享了一桩尴尬事:她通过电话预订的蛋糕,到手只有巴掌大小,“没想到这么小”。

连日来,记者登录多家蛋糕店的线上订购平台,发现蛋糕的计量单位“各说各话”:有的用“号”,有的用“寸”,有的用“英寸”,仅有部分商家使用了法定计量单位“厘米”。

一块蛋糕到底有多大?这个原本简单的问题,似乎不那么好回答了。

“够4个人吃”的4号蛋糕原来只有巴掌大小

翟女士称,8月7日,她致电江岸区百步亭片区的一家“仟吉”蛋糕店,给朋友订购一个生日蛋糕。

“电话里,我问店员,4个人吃,买多大的蛋糕?店员推荐,买4号蛋糕就够了。”翟女士说,自己线上付了款,等待第二天送货上门。

蛋糕被送达餐厅包间后,翟女士满心期待地打开包装盒,发现蛋糕小得让自己吃惊——这个4号蛋糕仅比张开的手掌略大,与她预期的“够4个人吃”的尺寸相去甚远。

“大家沉默了几秒,都大笑起来!”翟女士说,朋友们纷纷将此事当成段子传开。

“对于4号蛋糕到底有多大,我真的没什么概念。可能是店员比较实诚,没有给我推荐更大的蛋糕。下次,我还是准备去现场选蛋糕,以免再出现这样的尴尬事。”翟女士总结道。

号、寸、英寸蛋糕店计量单位“各说各话”

4号蛋糕究竟有多大?8月17日,记者登录“仟吉”蛋糕店的小程序看到,“蛋糕尺寸”中有“4号”“6号”“8号”等选项,“商品详情”中写出了盘叉及蜡烛赠送说明。然而,页面并

未显示蛋糕质量或直径大小的数值。

记者留意到,翟女士在购买蛋糕时加过店员的微信,对方曾发给她一张设置在店内的圆盘对比图。对比图上标明了蛋糕号数、直径长度和推荐食用人数。其中,4号蛋糕直径约10厘米,推荐1人食用;5号蛋糕直径12至13厘米,推荐2至3人食用;6号蛋糕直径14至15厘米,推荐4至6人食用。

8月18日,记者致电该品牌官方客服:“‘号’是不是‘寸’的意思?为何要用‘号’来标注蛋糕?”该客服表示,“号”并不是“寸”,该品牌目前以“号”为计量单位。但客服并未告知以“号”计量的依据。线上平台是否应标明蛋糕具体尺寸?该客服人员称,后续会找相关工作人员核实,看能否进行优化。

连日来,记者又搜索了多家蛋糕品牌的线上官方平台及外卖渠道,发现品牌蛋糕计量单位各不相同——“日和山茶”线上门店仅显示蛋糕寸数;“罗莎蛋糕”线上门店仅显示蛋糕英寸数。

记者检索获悉,1寸约等于3.33厘米,1英寸等于2.54厘米。

部分品牌标注规范尺寸以厘米计量

记者获悉,《中华人民共和国计量法》第三条规定:“国家实行法定计

积慕cake 基本参数				
磅数	克数(g)	尺寸(cm)	适用人数	免费配送餐具
1磅	约454	13*13	约3-4人	5套
2磅	约908	18*18	约7-8人	10套
3磅	约1362	22*22	约11-12人	15套
5磅	约2270	30*30	约19-20人	25套
· 以上为参考尺寸,产品因原料工艺不同会有所调整				

某蛋糕品牌线上门店标注了基本参数。

量单位制度。国际单位制计量单位和国家选定的其他计量单位,为国家法定计量单位。”法定质量单位为“克”或“千克”,长度单位为“毫米”“厘米”和“米”。“号”和“寸”并非我国法律规定的标准计量单位。

记者发现,部分品牌蛋糕店在线上平台售卖蛋糕时按克和厘米计量,信息标注较为规范。“积慕蛋糕”线上门店商品详情页内,写明了蛋糕的基本参数,包含磅数、克数(g)、尺寸(cm)、适用人数及免费配送餐具。“元祖蛋糕”的线上门店内,部分蛋糕的商品详情页中有“鲜奶蛋糕规格及配件介绍”,型号、直径(cm)、重量、建议食用人数及标配(餐具数量)清晰明了。

“好利来”的线上门店内,“规格选择”一栏中清晰写明了每款蛋糕的直径(长、宽)和高度,也用厘米计量。

不少市民表示说不清“寸”和“英寸”多长

18日,在江岸区永泰路一家蛋糕店,何先生无奈地说:“蛋糕尺寸标注还真有点‘乱’,我也记不清‘1寸’‘1英寸’具体是多长。”

记者在江岸区永泰路的多家蛋糕店附近随机采访十位市民,其中八位市民表示分不清“寸”和“英寸”。一位市民表示:“我一直以为寸就是英寸的缩写。”

烘焙业内人士刘女士告诉记者,蛋糕尺寸一般默认为“英寸”,这是行业内的习惯。但商家应该用法定计量单位进行标注,让消费者看得清楚、买得明白。

即将过生日的杜女士说:“用厘米或克标注的蛋糕更直观,不需要算算术,我们也不用担心蛋糕‘缩水’或者不符合预期了。就算遇到了缺斤少两问题,也方便维权。”

翟女士表示,建议商家在网上展示蛋糕时,能够提供完整、清晰、规范的尺寸信息。

新《办法》已出蛋糕计量不能仅用“英寸”

8月20日,记者采访了武汉市市场监督管理局计量处工作人员。市市场监管局计量处相关负责人表示,

生日蛋糕最早起源于西方,后来慢慢传入中国。因为蛋糕是舶来食品,计量单位一般为“英寸”。新实施的《非法定计量单位限制使用管理办法》(以下简称“《办法》”)规定,根据日常生活中约定俗成的交易习惯,生日蛋糕可以“英寸”为计量单位,但应当同时注明或者提供相应量的法定计量单位等效值或者换算关系。

该负责人介绍,为了保证国家计量单位制的统一,规范非法定计量单位的使用和管理,今年6月1日起施行的《办法》规定:“国家明令禁止的非法定计量单位不得使用,其他非法定计量单位应当根据本办法规定限制使用。国家明令禁止的非法定计量单位包括用于市场贸易的市制单位,以及国务院公布的其他禁止使用的计量单位。”

记者查询后发现,“寸”一般是指“市寸”,属于市制单位,为国家明令禁止的非法定计量单位。

《办法》第七条提到,“属于特殊需要的,可以采用非法定计量单位。可采用非法定计量单位的特殊需要清单由国家市场监督管理总局制定发布,并根据社会经济发展需要动态更新”。

市场监管总局制定的《可采用非法定计量单位的特殊需要清单》中指出,在日常生活中根据约定俗成的交易习惯使用,交易双方对所使用的非法定计量单位认知一致,不会因此造成交易损失的情形下,非法定计量单位可用于表述西式蛋糕、比萨饼直径长度等。但《办法》中第八条规定,“符合本办法第七条规定,有下述情形之一的,应当同时注明或者提供相应量的法定计量单位等效值或者换算关系”。其中,情形(四)为“日常生活中根据约定俗成的交易习惯使用的”。因而,西式蛋糕的计量应按上述规定执行。

记者还注意到,《办法》中第十三条规定,未按照本办法第八条规定注明或者提供相应量的法定计量单位等效值或者换算关系的,由县级以上地方市场监督管理部门责令其限期改正;逾期未改或者改正后仍不符合要求的,可处1000元以下的罚款。针对经营行为不合规的商家,记者将持续关注、督促整改。

记者商佩



翟女士在朋友圈发布的蛋糕照片。

受访者供图



两款蛋糕在线上平台的购买页面。

