

19年寻亲生父母未果，做起寻亲志愿者 武汉男子开网约车帮更多人找孩子

找家的「孩子」已帮两人「回家」

“落单的孩子别害怕，月亮照着你回家”……当彭智华将寻亲文案发给T3出行“宝贝回家”项目运营人员时，对方很惊讶，问：“你是找哪位大神写的？”

彭智华笑笑。这些话，有些是他睡前在报纸边缘写下的，有些是与其他寻亲家长聊天时在心里记下的。

今年40岁的彭智华在寻亲19年未果后，通过应聘网约车司机、在车后座悬挂走失儿童信息的方式，帮助更多寻亲群体寻找走失的孩子。目前，这项公益活动已在全国10个城市的1万多辆网约车上推行。

最大心愿是“找到自己的根”

彭智华在湖北省安陆市雷公镇新桥村长大。从小，他常听周围人说他不是父母亲生的。11岁时，他从“奶奶”和养母那里证实了这一信息。成年后，他开始寻找自己的亲生父母。

当过富士康的基层小领导、煤气管道铺设包工头、酒店大堂经理……外出打工多年，彭智华凭着勤奋已在武汉买房买车，结婚生子。此生他最大心愿是“找到自己的根”。在他有了儿子后，这个愿望越发强烈。

彭智华推断，亲生父母已接近70岁。他说：“心里有过很多个‘也许’。也许我被拐了后，那一刻父母崩溃了，已经不在人世；也许是因为哪一方的疏忽导致我走失，父母婚姻破裂了，各自重组了家庭；也许当初因为生活太过艰难，父母有苦衷……也许，可能在某一个角落，他们还在找我呢？”

他接受任何一种“也许”。从小没过过生日的他，将身份证上生日定在了中秋团圆日。19年寻找父母未果，他已经从“期望很大，常常激动”到十分平静，“重点是经营好自己的家庭，当好丈夫和父亲”。

去年10月，他受一个寻亲成功的朋友启发，开始在抖音等平台上发布寻亲消息，每天花四五个小时直播。彼时，“寻亲阿华”的账号粉丝量一度涨到两万多，“阿华”在寻亲圈也有了名气。

“希望”曾经闪过两次。一次是看到消息寻来的一对武汉老夫妇，比对血型后，发现不匹配。另一次是直播中，一位大姐哭着要求他连麦，连上麦后，在直播镜头中，两人的五官几乎长得一模一样，整个直播间都沸腾了。不少人说：“这肯定就是你的姐姐。”两人很快做了血型检测，发现不匹配；因为不死心，又去做了DNA检测，结



彭智华随车携带DNA样品检测卡。 记者高文举 摄

果仍不明朗。半年后，因为“姐姐”向他借的一笔钱逾期未还，双方闹到派出所，彭智华大受打击，一度决心放弃寻亲。

彭智华现在仍习惯看直播。他发现，寻亲群体绝大多数都是年纪较大的人，他们不熟悉网络，也不知道怎么编辑有效信息，提炼标题，定向分发。一个直播间往往几个小时只有三五个人观看。相反，一些做出影响力的账号，一旦寻亲成功后，往往会急于把账号变现，“上链接，挂小黄车卖货”。“会搞流量的人，反而是想要带货的人；不少真正想要找孩子的人，因为不懂流量，直播没有人看。”彭智华着急又揪心，每看到寻亲账号带货一次，他就觉得这是“寒了爱心人士的心”。他决定寻求更多有效方式。

整理了几千条寻人信息

今年2月，彭智华选择注册成为网约车司机。他有自己的考虑：坐网约车的人，都是对网络较关注的偏年轻化群体，一般早年丢失的孩子，也到了这个年龄。如果能引起年轻人的关注，拍照发到朋友圈，寻亲就有机会破圈。

在网约车上挂寻亲信息，起初是不被允许的。某次，在一个充电站，几家平台的网约车司机一起闲聊。彭智华打听到，T3出行也发起过寻找走失儿童的公益项目。“我拼命地跑（单），一天跑14个小时，每天的流水比一般司机几乎高出一倍，就是希望公司高层能关注到我这个普通司机。”

不久，彭智华与公司公关联系上，他的想法得到了支持，他成为武汉地区的项目发起人。彭智华参与设计了两个版本的寻亲信息牌，第二代版本信息牌为亚克力材质，四周设计成圆形防止划伤乘客。一张信息牌上登记有两名儿童的照片、走失时间地点、“宝贝回家”公益平台的二维码。

随着一些寻亲家长反馈在朋友圈刷到寻亲信息，彭智华感到欣慰：这说明行动“有了水花”。有些乘客也让彭智华觉得温暖——有主动加他微信表示要帮忙推广的；有感谢他的；更多的是祝福，“祝您成功”“希望您早日与父母团聚”。

一些乘客看到信息牌会与彭智华进行攀谈，有3名乘客聊到自己的身世，对自己“是否亲生”感到怀疑。这时，彭智华会拿出车里常备的“DNA样品采集卡”，通过指尖采血的方式，记录下乘客的信息，随后寄回“宝贝回家”总部进行备案。几天前，还有一位乘客加了他微信，过了一天，发来大段文字描述自己走失姐姐的信息，并对彭智华的义务帮忙感激不已。

如今，通过网约车平台加到彭智华的人，已形成一个200人的微信群，彭智华设置了统一格式，提示寻亲者编辑重点信息、

上传照片，自己再在后台进行整理，随后发给“宝贝回家”公益组织和T3出行运营中心。目前，通过寻亲者口口相传，他整理登记的寻人信息已有几千条。

尽己所能帮助其他寻亲家长

2021年，在湖北孝感的一场认亲会上，寻子20多年的饶浩宜第一次见到彭智华，彭智华很主动地帮他录制寻亲视频。“他不仅帮助我，还帮助全场所有人，我就问寻亲的家长们，这个人是谁？他们说‘就是阿华呀！’”饶浩宜回忆。

散场后，饶浩宜加了彭智华微信。彭智华说：“饶爸，你放心，这个信息我一定帮你扩散出去，你的孩子找回一定有希望的，你放心。”饶浩宜内心触动：这个人第一次见面，他就能说这样的话，很难得。今年1月，饶浩宜找到了失散27年的儿子。

从20岁开始通过扑克牌寻亲，跑全国各地的认亲现场，如今，这类现场彭智华不再参与。“一见面深深痛哭的那个场面我受不了，我会触景生情。”虽为别人的团圆由衷高兴，但回家之后就是好几天茶不思饭不想，“无尽感伤”。

今年3月，彭智华在开车时又接到一个电话，寻子20多年的吴红喜给他打电话，说儿子有消息了。彭智华接电话的手都在颤抖，激动地把车停在路边，缓了好一会儿。

“第一个给他打电话，也是想表达感激。”吴红喜告诉记者，原本不知道怎么制作视频，是“阿华”手把手制作素材，取好标题，号召多个账号一起分发，最后得到儿子走失地辖区派出所关注，通过人脸识别系统成功找到孩子。吴红喜说：“说实在话，我们年纪也大了，搞不懂，还是年轻人内行一些，帮我做寻亲消息。”

吴红喜20多岁时从农村来武汉务工，自孩子走失后，20多年来不敢离开武汉，每年都会去派出所询问情况，武汉民警“热心负责”。他认为：90%的走失孩子能找到，主要得益于公安部门人脸识别系统的不断优化和迭代，以及媒体宣传报道和社会各界关注。

饶浩宜告诉记者，他也想像阿华一样尽自己所能帮助其他寻亲家长。他说：“我们也很关心阿华，不管上岸没上岸，我们都是家人，不能说我们上岸了就不帮助别人了。”

脸上总是挂着笑，体型微胖的彭智华有支持自己的老婆、懂事的孩子，生活过得不差。成长之路有酸楚，也有感恩，因此他愿意将助人寻亲公益活动一直做下去。

在内心深处，彭智华仍期盼着这辈子能够与父母见上一面，“想抱着他们好好哭一场，也做一天父母的孩子”。他最喜欢的歌是毛阿敏的《天之大》，歌里唱着：“妈妈，月亮之下，有了你，我才有家。”

记者占思柳



△彭智华在浏览寻亲信息。

▷彭智华自己创作的寻亲信息牌文案。 记者高文举 摄

