

“以旧换新”新政提升消费者获得感 透过数字感受“真金白银”优惠力度

支持家电以旧换新，补什么？怎么补？

8月25日，商务部等四部门发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》，新一轮家电以旧换新正式启动（本报昨日曾报道）。

早在今年3月，国家出台了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，今年7月，国家继续出台《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，再次提出支持家电产品以旧换新。

当前，支持消费品以旧换新工作正全力推进。记者从商务部了解到，此次通知作为支持政策，就做好政策衔接、明确补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等方面提出了细化措施，确保消费者获得中央政策红利，保障政策平稳有序过渡。

那么，这次的政策与上一轮相比有哪些新变化新特点呢？加力支持家电以旧换新补什么？怎么补？



【特点】

明确补贴品种和标准 更加贴合消费需求

此次家电以旧换新政策明确了参与补贴的产品品种，一共有八类家电产品，包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机。政策还鼓励地方结合当地实际对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。也就是说，补贴的产品不止是上述八类家电，各地可以拓展补贴产品品种。

国家发展改革委宏观经济研究院副研究员陈曦称：“从补贴的范围来说，给予了消费者更大的选择空间，也更贴合这种消费的需求实际，有利于提高消费者获得补贴的体验感和获得感。”

补贴额度明显提高 绿色产品补贴更高

国家直接向地方安排超长期特别国债资金，支持家电以旧换新，补贴资金按照总体9比1的原则实行央地共担。

而补贴标准分为两档，越绿色的产品补贴越高：对个人消费者购买1级及以上能效或水效标准的上述8类家电产品，给予产品最终销售价格20%的补贴；对购买2级及以上能效或水效产品的消费者，给予产品最终销售价格15%的补贴。每位消费者每类产品都可以补贴1件，最高补贴金额为2000元。

补贴方式再优化 “真金白银”直达消费者

此次以旧换新不仅优惠力度大，消费者获取补贴也更加快速便捷。

记者注意到，这是今年启动消费品以旧换新行动以来，关于家电领域以旧换新的又一次加力支持。此前，商务部会同相关部门于3月底印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”等一系列政策举措。

从今年3月国家出台家电以旧换新政策以来，各地都推出了优惠活动吸引消费者。商务部数据显示，7月份，主要电商平台电视机、洗衣机、冰箱以旧换新销售额分别增长92.9%、82.8%和65.9%。

今年1—7月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额5221亿元，同比增长2.3%。其中，绿色、智能产品供给持续优化，高能效等级家电、智能家电零售额增速明显快于家用电器和音像器材类的平均水平。

【要点】

支持地方自主确定 补贴“8+N”类家电品种

首先，支持品类更多，补贴力度更大。

此次通知延续了若干措施已经明确的补贴品种和标准，值得一提的是，在此基础上，通知支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。

通知提出，各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

“支持政策作了调整，提高了支持幅度，扩大了支持品类，我们要做好前后政策衔接。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，中央资金叠加地方自主政策，对地方而言，要借鉴前期经验做好政策衔接，对消费者而言，补贴的品类更多，也意味着享受优惠力度更大。

补贴资金按照总体9:1原则 实行央地共担

下一步，如何让“真金白银”惠及消费者？

通知明确，根据若干措施要求，国家发展改革委直接向地方安排超长期特别国债资金，支持家电以旧换新。家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。

通知提出，鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式，尽快让“真金白银”的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程，在防控风险的前提下提高审批效率，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

7月，国家发展改革委、财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资

金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

“与投资补助等传统支持方式不同，这次向地方直接安排资金，赋予地方更大的自主权，在符合‘两新’总体要求的情况下，充分发挥地方的创造力，有利于更加快速便捷地将这些真金白银的优惠直达消费者。”国家发展改革委副主任赵辰昕介绍。

通过大数据等手段 严防骗补套补等行为

也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴、借机销售伪劣产品等情况。如何让消费者以旧换新更便利、更放心？

通知明确，各地要加强数字化平台建设，互相借鉴经验，加强数据分析，及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。要通过大数据等数字化手段，严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。

通知还提出，各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道，切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站，举报非法拆解废家电行为。

家电以旧换新链条长、范围广，要推动畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任，发挥市场监管、财政税务等各方力量，善用科技手段，加强资金监管，规范补贴发放。

【相关】

到底啥是8+N类

8类：对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。

N类：鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。

如何享受相关补贴

■ 补贴方式

鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式，尽快让真金白银的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。

例如，有些地方设立了以旧换新网上平台，只要上网提交旧机信息，就可以得到两个实惠——

一是直接领取补贴券，在购买新家电的时候直接减免一定金额；

二是老家电折旧价格，可以直接在购买新机时进行抵扣，“双管齐下”让大家方便享受以旧换新优惠。

■ 审核流程

各地应简化补贴审核流程，在防控风险的前提下提高审批效率，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

各地发展改革、财政部门要商本地区商务主管部门合理做好超长期特别国债支持家电以旧换新需求测算和资金测算。

各省级商务主管部门、发展改革部门、财政部门应于2025年2月10日前将家电以旧换新补贴资金发放情况报送商务部、国家发展改革委、财政部。

■ 监督管理

各地要——

督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站，举报非法拆解废家电行为。

严格禁止并依法依规严肃处理以各种方式骗取补贴资金行为，涉嫌犯罪的要移送司法机关追究刑事责任。

及时回应社会关切，做好政策答疑，并开通投诉举报监督渠道，依托本地12345政务服务便民热线等建立咨询服务专线。

综合新华社、央视报道



消费者在电器超级体验店体验家电以旧换新系列活动。 新华社发